



ESTRUTURA CURRICULAR

Habilitação: com Habilitação em Publicidade e Propaganda

Currículo: 20221

Regime: Semestral

Série: 1 - 1º Semestre		Aulas Semanais	Teórica	Prática	Carga Horária
Disciplina	Nome				
GRA0026	Antropologia	2,0	36	0	36
GRA0044	Atendimento e Gestão de Campanha	2,0	36	0	36
GRA0041	Estatística	2,0	36	0	36
GRA0042	Fundamentos da Publicidade	2,0	36	0	36
GRA0045	Fundamentos de Marketing	2,0	36	0	36
GRA0043	Produção Audiovisual e Sonora	4,0	72	0	72
GRA0046	Produção Fotográfica	2,0	36	0	36
GRA0027	Sociologia	2,0	36	0	36
GRA0028	Teorias da Comunicação	2,0	36	0	36

Total de Carga Horária das Disciplinas : 360

Programa de Desenvolvimento de Competências Individuais	18
---	----

Total da Carga Horária Obrigatória da Série : 378

Série: 2 - 2º Semestre		Aulas Semanais	Teórica	Prática	Carga Horária
Disciplina	Nome				
GRA0076	Análise da Imagem	2,0	36	0	36
GRA0208	Fundamentos da Produção Textual	2,0	36	0	36
GRA0209	Fundamentos de Mídia	2,0	36	0	36
GRA0210	Fundamentos de Pesquisa	2,0	36	0	36
GRA0064	Fundamentos do Meio Digital	2,0	36	0	36
GRA0211	Marketing Social - 3º setor	2,0	36	0	36
GRA0212	Produção Gráfica e Digital	2,0	36	0	36
GRA0213	Projeto Integrado - 3º setor	2,0	0	36	36
GRA0172	Teorias das Mídias	2,0	36	0	36

Total de Carga Horária das Disciplinas : 324

Programa de Desenvolvimento de Competências Individuais	18
---	----

Total da Carga Horária Obrigatória da Série : 342



ESTRUTURA CURRICULAR

Habilitação: com Habilitação em Publicidade e Propaganda

Currículo: 20221

Regime: Semestral

Série: 3 - 3º Semestres		Aulas Semanais	Teórica	Prática	Carga Horária
Disciplina	Nome				
GRA0397	Criação Publicitária - Produto e Serviço	4,0	36	36	72
GRA0398	Estratégia de Marketing de Produto e Serviço	2,0	36	0	36
GRA0313	Filosofia	2,0	36	0	36
GRA0399	Fotografia Publicitária	2,0	0	36	36
GRA0400	Mídia - Pesquisa e Planejamento	2,0	36	0	36
GRA0401	Projeto Integrado - Comunicação de Produto e Serviço	2,0	0	36	36
GRA0862	Sustentabilidade e Comunicação de Marca	2,0	36	0	36

Total de Carga Horária das Disciplinas : 288

Total da Carga Horária Obrigatória da Série : 288

Série: 4 - 4º Semestre		Aulas Semanais	Teórica	Prática	Carga Horária
Disciplina	Nome				
GRA0402	Ativação e Trade Marketing	2,0	36	0	36
GRA0403	Criação Publicitária - Trade e Promo	4,0	36	36	72
GRA0404	Filme Publicitário	2,0	0	36	36
GRA0405	Pesquisa Aplicada ao Consumidor	2,0	0	36	36
GRA0406	Produção Sonora Aplicada	2,0	0	36	36
GRA0407	Projeto integrado - Trade e Promo	2,0	0	36	36
GRA0359	Psicologia da Comunicação	2,0	36	0	36

Total de Carga Horária das Disciplinas : 288

Total da Carga Horária Obrigatória da Série : 288

Série: 5 - 5º Semestre		Aulas Semanais	Teórica	Prática	Carga Horária
Disciplina	Nome				
GRA0409	Branding e Reputação de Marca	2,0	36	0	36
GRA0410	Criação Publicitária - Comunicação Institucional	4,0	36	36	72
GRA0411	Gestão de Dados Digitais - B.I.	2,0	36	0	36
GRA0412	Governança e Compliance no Marketing	2,0	36	0	36
GRA0413	Mídia Aplicada	2,0	36	0	36
GRA0408	Prevenção e Gestão de Crise	2,0	36	0	36
GRA0414	Projeto integrado - Branding	2,0	0	36	36

Total de Carga Horária das Disciplinas : 288

Total da Carga Horária Obrigatória da Série : 288



ESTRUTURA CURRICULAR

Habilitação: com Habilitação em Publicidade e Propaganda

Currículo: 20221

Regime: Semestral

Série: 6 - 6º Semestre		Aulas Semanais	Teórica	Prática	Carga Horária
Disciplina	Nome				
GRA0382	Cenários Sociais do Futuro	2,0	36	0	36
GRA0415	Criação Publicitária - Branded Content	4,0	36	36	72
GRA0416	Direito Aplicado na Publicidade	2,0	36	0	36
GRA0417	Netnografia e UX na Publicidade	2,0	36	0	36
GRA0418	Planejamento Estratégico de Marketing	2,0	36	0	36
GRA0419	Projeto integrado - Branded Content	2,0	0	36	36
GRA0420	Storytelling e Transmídia	2,0	36	0	36

Total de Carga Horária das Disciplinas : 288

Total da Carga Horária Obrigatória da Série : 288

Série: 7 - 7º Semestre		Aulas Semanais	Teórica	Prática	Carga Horária
Disciplina	Nome				
GRA0421	Criação Publicitária - Comunicação Integrada	4,0	36	36	72
GRA0422	Empreendedorismo e Viabilidade de Negócios na Publicidade	2,0	36	0	36
GRA0423	Marketing de Relacionamento e CRM	2,0	36	0	36
GRA0424	Mensuração e Uso de Dados na Mídia	2,0	36	0	36
GRA0425	Planejamento de Comunicação Integrada	2,0	36	0	36
GRA0426	Projeto integrado - Plano de Negócios de Comunicação	2,0	0	36	36
GRA0427	Tendências na Comunicação das Marcas	2,0	36	0	36

Total de Carga Horária das Disciplinas : 288

Total da Carga Horária Obrigatória da Série : 288

Série: 8 - 8º Semestre		Aulas Semanais	Teórica	Prática	Carga Horária
Disciplina	Nome				
GRA0428	TCC - Direção de Arte	2,0	0	36	36
GRA0429	TCC - Fundamentação do Projeto	2,0	0	36	36
GRA0430	TCC - Mídia	2,0	0	36	36
GRA0431	TCC - Planejamento de Marketing	2,0	0	36	36
GRA0432	TCC - Redação Publicitária	2,0	0	36	36

Total de Carga Horária das Disciplinas : 180

Total da Carga Horária Obrigatória da Série : 180

Total Geral da Carga Horária das Séries : 2.808

Programa de Desenvolvimento de Competências Profissionais	468
Atividades Complementares	108
Práticas Extensionistas	324



ESTRUTURA CURRICULAR

Habilitação: com Habilitação em Publicidade e Propaganda

Currículo: 20221

Regime: Semestral

Total Geral da Carga Horária do Curso :

3.240

Disciplinas Optativas				
GRA0864	Língua Brasileira de Sinais (Optativa)	36	0	36