



**CENTRO UNIVERSITÁRIO ARMANDO ALVARES PENTEADO**

Credenciado pela Portaria MEC nº 865 de 03 de novembro de 2021, publicada no D.O.U. em 04 de novembro de 2021 Seção 1, pág. 294.  
Curso de Moda reconhecido pela Portaria SERES nº 1.186 de 24 de novembro de 2017, publicada no D.O.U. de 27 de novembro de 2017 Seção 1, págs. 88-89, retificada no D.O.U. de 28 de junho de 2018 Seção 1, pág. 19.

**PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO DE  
BACHARELADO EM MODA**

**São Paulo**

**2022**



## **CENTRO UNIVERSITÁRIO ARMANDO ALVARES PENTEADO**

Credenciado pela Portaria MEC nº 865 de 03 de novembro de 2021, publicada no D.O.U. em 04 de novembro de 2021 Seção 1, pág. 294.  
Curso de Moda reconhecido pela Portaria SERES nº 1.186 de 24 de novembro de 2017, publicada no D.O.U. de 27 de novembro de 2017 Seção 1, págs. 88-89, retificada no D.O.U. de 28 de junho de 2018 Seção 1, pág. 19.

### **DIRETORIA MANTENEDORA**

#### **Conselho de Curadores**

##### **Presidente**

Sra. Celita Procopio de Carvalho

##### **Integrantes**

Dr. Benjamin Augusto Baracchini Bueno

Dr. Octávio Plínio Botelho do Amaral

Dr. José Antonio de Seixas Pereira Neto

#### **Diretoria Executiva**

##### **Diretor Presidente**

Dr. Antonio Bias Bueno Guillon

##### **Diretor Executivo**

Sr. Luiz Sobral

## **CENTRO UNIVERSITÁRIO ARMANDO ALVARES PENTEADO**

#### **Diretor Acadêmico**

Prof. Rogério Massaro Suriani

#### **Procuradora Institucional**

Sheila Aparecida Teodoro

#### **Coordenação de Curso**

Prof. Fernando A. Hage Soares

#### **NDE**

Prof. Fernando A. Hage Soares - Integral

Prof. Fábio Righetto - Integral

Prof. Milton Francisco Junior - Integral

Prof.<sup>a</sup> Nilzeth Neres Gusmão - Integral

Prof.<sup>a</sup> Maria Auxiliadora Mendes - Parcial

#### **Revisão**

Janeiro/2023



### **CENTRO UNIVERSITÁRIO ARMANDO ALVARES PENTEADO**

Credenciado pela Portaria MEC nº 865 de 03 de novembro de 2021, publicada no D.O.U. em 04 de novembro de 2021 Seção 1, pág. 294.  
Curso de Moda reconhecido pela Portaria SERES nº 1.186 de 24 de novembro de 2017, publicada no D.O.U. de 27 de novembro de 2017 Seção 1, págs. 88-89, retificada no D.O.U. de 28 de junho de 2018 Seção 1, pág. 19.

#### **Dados Cadastrais do Curso**

<b>Denominação</b>	Curso de Bacharelado em Moda
<b>Modalidade</b>	Presencial
<b>Titulação</b>	Bacharel
<b>Instituição</b>	Centro Universitário Armando Álvares Penteado
<b>Localização</b>	Rua Alagoas 903, Higienópolis, São Paulo, SP
<b>Diretor Acadêmico</b>	Rogério Massaro Suriani
<b>Coordenador do Curso</b>	Fernando Augusto Hage Soares
<b>Período</b>	Diurno e Noturno
<b>Número de vagas anuais</b>	160 vagas anuais
<b>Regime</b>	Semestral
<b>Tempo mínimo de integralização</b>	08 semestres (04 anos)
<b>Tempo máximo de integralização</b>	14 semestres (07 anos)
<b>Carga Horária Total</b>	Total de Componentes Curriculares - 2.880 h/a 80 h/a - Atividades Complementares 296 h/a - Atividades Extensionistas <b>Total do Curso - 3.256 h/a = 2.713h</b>



## **CENTRO UNIVERSITÁRIO ARMANDO ALVARES PENTEADO**

Credenciado pela Portaria MEC nº 865 de 03 de novembro de 2021, publicada no D.O.U. em 04 de novembro de 2021 Seção 1, pág. 294.  
Curso de Moda reconhecido pela Portaria SERES nº 1.186 de 24 de novembro de 2017, publicada no D.O.U. de 27 de novembro de 2017 Seção 1, págs. 88-89, retificada no D.O.U. de 28 de junho de 2018 Seção 1, pág. 19.

### **SUMÁRIO**

<b>1. APRESENTAÇÃO</b>	<b>5</b>
<b>2. ORGANIZAÇÃO DIDÁTICO-DEDAGÓGICA</b>	<b>7</b>
2.1 POLÍTICAS INSTITUCIONAIS NO ÂMBITO DO CURSO	7
2.2 CONCEPÇÃO DO CURSO	12
2.2.1 CONTEXTUALIZAÇÃO DA INSTITUIÇÃO	12
2.2.2 CONTEXTUALIZAÇÃO DO CURSO DE BACHARELADO EM MODA	15
2.3 OBJETIVOS DO CURSO	20
2.4 PERFIL PROFISSIONAL DO EGRESSO	22
2.5 REQUISITOS E FORMAS DE ACESSO	25
2.5.1 PERFIL DESEJADO DO INGRESSANTE	26
2.6 MATRIZ CURRICULAR	27
2.6.1 JUSTIFICATIVA E CARACTERÍSTICAS	27
2.6.2 COMPONENTES CURRICULARES DA MATRIZ	29
2.6.3 QUADRO COMPLETO DA MATRIZ CURRICULAR POR SEMESTRE	34
2.6.4 OFERTAS DE PDCP E PDCI DO CURSO DE MODA	38
2.6.5 COMPONENTES DE PRÁTICAS EXTENSIONISTAS E ATIVIDADES COMPLEMENTARES	39
2.6.6 OS REQUISITOS LEGAIS RELACIONADOS ÀS TEMÁTICAS VOLTADAS À DISCUSSÃO SOBRE DIREITOS HUMANOS, DIREITO AMBIENTAL, SUSTENTABILIDADE, DIVERSIDADE, VALORES DEMOCRÁTICOS	40
2.7 REPRESENTAÇÃO GRÁFICA DA MATRIZ CURRICULAR	43
2.8 EMENTAS / BIBLIOGRAFIAS BÁSICA E COMPLEMENTAR	44
2.9 ESTRATÉGIAS METODOLÓGICAS	71
2.10 PROCEDIMENTOS DE AVALIAÇÃO DOS PROCESSOS DE ENSINO E APRENDIZAGEM	73
2.11 ATIVIDADES OBRIGATÓRIAS DO CURSO	74
2.11.1 ATIVIDADES OBRIGATÓRIAS	74
2.11.2 TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO	75
2.11.3 PRÁTICAS EXTENSIONISTAS	76
2.11.4 ATIVIDADES COMPLEMENTARES	81
2.12 PROGRAMA DE MONITORIA	83
2.13 INICIAÇÃO CIENTÍFICA	83
2.14 ESTÁGIO SUPERVISIONADO	87
2.15 APOIO AO DISCENTE	90
2.15.1 APOIO ACADÊMICO - PORTADOR DE NECESSIDADES ESPECIAIS (PNE)	93
2.16 TECNOLOGIAS DA INFORMAÇÃO E DA COMUNICAÇÃO – TIC – NO PROCESSO DE ENSINO E APRENDIZAGEM	95
2.17 CONVÊNIOS E PARCERIAS	98
<b>3. CORPO SOCIAL E TUTORIAL</b>	<b>101</b>
3.1 ESTRUTURA ORGANIZACIONAL	101



## **CENTRO UNIVERSITÁRIO ARMANDO ALVARES PENTEADO**

Credenciado pela Portaria MEC nº 865 de 03 de novembro de 2021, publicada no D.O.U. em 04 de novembro de 2021 Seção 1, pág. 294.  
Curso de Moda reconhecido pela Portaria SERES nº 1.186 de 24 de novembro de 2017, publicada no D.O.U. de 27 de novembro de 2017 Seção 1, págs. 88-89, retificada no D.O.U. de 28 de junho de 2018 Seção 1, pág. 19.

<b>3.2</b>	<b>COORDENADOR DO CURSO</b>	<b>105</b>
<b>3.3</b>	<b>NÚCLEO DOCENTE ESTRUTURANTE - NDE</b>	<b>106</b>
<b>3.4</b>	<b>PERFIL DOCENTE</b>	<b>108</b>
3.4.1	QUADRO DOCENTE (2020-2023)	110
<b>4.</b>	<b>INFRAESTRUTURA</b>	<b>112</b>
<b>4.1</b>	<b>ESPAÇO FÍSICO</b>	<b>112</b>
4.1.1	ESPAÇO DE TRABALHO PARA DOCENTES EM TEMPO INTEGRAL	113
4.1.2	ESPAÇO DE TRABALHO PARA O COORDENADOR	114
4.1.3	SALA COLETIVA DE PROFESSORES	114
4.1.4	SALAS DE AULA	114
<b>4.2</b>	<b>ACESSO DOS ALUNOS A EQUIPAMENTOS DE INFORMÁTICA</b>	<b>115</b>
<b>4.3</b>	<b>LABORATÓRIOS</b>	<b>115</b>
4.3.1	LISTAGEM DE LABORATÓRIOS	115
<b>4.4</b>	<b>BIBLIOTECA</b>	<b>116</b>
4.4.1	FORMAS DE ATUALIZAÇÃO E EXPANSÃO DO ACERVO	117
4.4.2	HORÁRIO DE FUNCIONAMENTO	118
4.4.3	SERVIÇOS OFERECIDOS	118
4.4.4	DADOS DO ACERVO DA BIBLIOTECA FAAP	121
<b>5.</b>	<b>GESTÃO DO CURSO E OS PROCESSOS DE AVALIAÇÃO INTERNA E EXTERNA</b>	<b>122</b>
<b>6.</b>	<b>REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS</b>	<b>124</b>
<b>7.</b>	<b>ANEXOS</b>	<b>127</b>
<b>7.1</b>	<b>ANEXO 1 – DETALHAMENTO DA INFRAESTRUTURA DE OFICINAS UTILIZADAS PELO CURSO DE MODA DENTRO DOS COMPONENTES CURRICULARES.</b>	<b>127</b>
7.1.1	OFICINAS E LABORATÓRIOS	127
7.1.2	LABORATÓRIOS DE INFORMÁTICA	134



## **CENTRO UNIVERSITÁRIO ARMANDO ALVARES PENTEADO**

Credenciado pela Portaria MEC nº 865 de 03 de novembro de 2021, publicada no D.O.U. em 04 de novembro de 2021 Seção 1, pág. 294.  
Curso de Moda reconhecido pela Portaria SERES nº 1.186 de 24 de novembro de 2017, publicada no D.O.U. de 27 de novembro de 2017 Seção 1, págs. 88-89, retificada no D.O.U. de 28 de junho de 2018 Seção 1, pág. 19.

### **1. APRESENTAÇÃO**

A Fundação Armando Álvares Penteado (FAAP) tem mais de 70 anos de história e é sustentada pelos pilares da tradição, cultura e inovação. Metade de sua trajetória tem sido dedicada a fomentar o mercado da moda, sendo que desde 1980, ano do primeiro curso de modelagem, o campus tem se tornado um local de encontro para profissionais e estudantes do setor. Grandes nomes da moda já passaram pelos espaços da FAAP, como Pierre Cardin, Oscar de La Renta, Christian Lacroix e Jimmy Choo.

Em 2001, a FAAP criou o curso sequencial de 2 anos em Moda, e em 2003, lançou o FAAP Moda, um concurso pioneiro que já faz parte do calendário da moda brasileira. Em 2008, a Faculdade Armando Álvares Penteado lançou a Graduação em Moda, que representou um caminho novo para a criação e gestão criativa, sempre procurando o diálogo contemporâneo.

O Curso de Bacharelado em Moda busca desenvolver competências e habilidades específicas em seus alunos, como criatividade, domínio de técnicas e processos de criação, capacidade de conceituar e criar narrativas, gerenciamento e administração de projetos criativos, colaboração com especialistas de outras áreas, conhecimento do setor criativo, versatilidade, visão histórica e prospectiva, respeito e difusão da cultura e diversidade. O objetivo é formar profissionais capazes de atuar em diferentes áreas do setor de moda, com uma sólida visão setorial e conscientes das implicações econômicas, sociais, antropológicas, ambientais, estéticas e éticas de sua atividade.

A formação ofertada pelo curso possibilita ao aluno atuar em diversas áreas, como desenvolvimento de produto, comunicação, estamparia, figurino, acessórios e calçados, visual merchandising e varejo e até mesmo em setores recentes que se baseiam em tendências como tecnologia de dados e redes sociais.

O Curso de Bacharelado em Moda possui uma carga horária distribuída em 08 semestres letivos, contemplando diversos componentes curriculares, fixos e flexíveis. Os componentes curriculares fixos do curso exploram as seguintes áreas: repertório criativo e expressivo, criação de projetos, configuração e produção de produtos de Moda, produção de



### **CENTRO UNIVERSITÁRIO ARMANDO ALVARES PENTEADO**

Credenciado pela Portaria MEC nº 865 de 03 de novembro de 2021, publicada no D.O.U. em 04 de novembro de 2021 Seção 1, pág. 294.  
Curso de Moda reconhecido pela Portaria SERES nº 1.186 de 24 de novembro de 2017, publicada no D.O.U. de 27 de novembro de 2017 Seção 1, págs. 88-89, retificada no D.O.U. de 28 de junho de 2018 Seção 1, pág. 19.

imagens, assim como a comunicação e os negócios na moda. Também são ofertados componentes flexíveis, abrindo espaço para que o aluno crie sua própria trajetória de aprendizagem individual e profissional. Além disso, o aluno tem a possibilidade de complementar sua formação com disciplinas extracurriculares em outros cursos de graduação oferecidos pelo Centro Universitário Armando Álvares Penteado.

A instituição oferece uma completa infraestrutura, com ateliês e oficinas de costura, modelagem, cerâmica, metal, madeira, entre outros. O Centro Universitário também oferece programas de pós-graduação e de curta duração, além de contar com convênios internacionais com diversas instituições de ensino pelo mundo.

Hoje, o Centro Universitário Armando Álvares Penteado é um polo de ensino e palco de eventos de alto nível, como os desfiles do SPFW, além de realizar grandes exposições. O Curso de Moda é considerado um dos 15 melhores cursos do Brasil entre instituições públicas e privadas, segundo o Ranking Universitário Folha 2019<sup>1</sup>, e é um dos cursos com 4 estrelas na avaliação do Guia da Faculdade 2022<sup>2</sup>.

---

<sup>1</sup> 13º lugar no Ranking Universitário FOLHA. 2019. Disponível em: <https://ruf.folha.uol.com.br/2019/ranking-de-cursos/moda/>. Acesso em 06 dez. 2021.

<sup>2</sup> GUIA DA FACULDADE. 2022. Disponível em: <https://publicacoes.estadao.com.br/guia-da-faculdade-2022/>. Acesso em 06 dez. 2022.



## **CENTRO UNIVERSITÁRIO ARMANDO ALVARES PENTEADO**

Credenciado pela Portaria MEC nº 865 de 03 de novembro de 2021, publicada no D.O.U. em 04 de novembro de 2021 Seção 1, pág. 294.  
Curso de Moda reconhecido pela Portaria SERES nº 1.186 de 24 de novembro de 2017, publicada no D.O.U. de 27 de novembro de 2017 Seção 1, págs. 88-89, retificada no D.O.U. de 28 de junho de 2018 Seção 1, pág. 19.

## **2. ORGANIZAÇÃO DIDÁTICO-DEDAGÓGICA**

### **2.1 Políticas institucionais no âmbito do curso**

A missão do Centro Universitário Armando Álvares Penteado é a de “promover o ensino, a iniciação à pesquisa e a extensão, formando profissionais altamente preparados, com pensamento artístico, capacidade crítica de suas ações e consciência de suas responsabilidades para com as organizações e para com a sociedade, de modo a contribuir para o desenvolvimento econômico e social do país”.

No cumprimento de sua Missão, a Instituição tem procurado cultivar os seguintes valores:

- Excelência acadêmica;
- Comprometimento com a arte e a cultura;
- Respeito à cidadania e ao comportamento ético e social;
- Compromisso com a sociedade e com a qualidade de vida;
- Visão de futuro centrada na inovação social sustentável.

A visão da Instituição é a de que ela deverá estar entre as melhores Instituições de Ensino Superior – IES e de referência do país. Os profissionais formados estarão aptos a ocupar as mais destacadas posições em seu campo de formação, no Brasil e no exterior, na qualidade de líderes conhecidos e respeitados no mercado de trabalho e de empreendedores altamente qualificados.

O Curso de Moda nasceu na Faculdade de Artes Plásticas da Fundação Armando Álvares Penteado<sup>3</sup>, com autorização obtida junto ao MEC em 17/10/2007 sob Portaria nº 880, e o reconhecimento do curso obtido em 19/04/2012 sob Portaria de número 36 (SERES), com

---

<sup>3</sup> No dia 24/08/2018 foi publicada no Diário Oficial da União a Portaria SERES nº 572, de 23 de agosto de 2018 com a aprovação do processo de unificação das mantidas como aditamento ao processo de recredenciamento. Por essa Portaria ficaram extintas as Instituições de Educação Superior unificadas à Instituição solicitante. A nova denominação da IES após a unificação das mantidas passou a ser “Faculdade Armando Álvares Penteado – FA-FAAP (461)” E, em 03 de novembro de 2021, a Faculdade Armando Álvares Penteado foi credenciada como Centro Universitário.





### **CENTRO UNIVERSITÁRIO ARMANDO ALVARES PENTEADO**

Credenciado pela Portaria MEC nº 865 de 03 de novembro de 2021, publicada no D.O.U. em 04 de novembro de 2021 Seção 1, pág. 294.  
Curso de Moda reconhecido pela Portaria SERES nº 1.186 de 24 de novembro de 2017, publicada no D.O.U. de 27 de novembro de 2017 Seção 1, págs. 88-89, retificada no D.O.U. de 28 de junho de 2018 Seção 1, pág. 19.

o conceito final 4, e titulação anterior de Bacharelado em Design de Moda. A alteração do nome do Bacharelado em Design de Moda para Bacharelado em Moda ocorreu em 24 de novembro de 2017, pela Portaria SERES nº 1.186 de 24/11/2017, retificada conforme DOU de 28/06/2018. Devido à demanda muito grande do setor, o Curso de Moda também requereu ao MEC 80 vagas anuais noturnas. Elas foram autorizadas através da Portaria nº 26 de 29 de janeiro de 2014.

O Projeto Pedagógico do Curso de Moda tem como ponto de partida o Projeto Pedagógico Institucional que reflete as discussões e as reflexões dos grupos envolvidos na gestão e na condução do processo educacional no Centro Universitário, tais como professores, colaboradores, alunos e órgãos colegiados da instituição.

Os temas geradores do processo de construção da proposta pedagógica institucional foram objeto de estudo e de debates em diferentes instâncias, tais como: Núcleo Docente Estruturante (NDE), Colegiado de Curso e Grupos de Trabalho. Essa construção coletiva resultou nos parâmetros para a elaboração do Projeto Pedagógico Institucional, orientador do Projeto Pedagógico do Curso, além de ser o articulador das muitas ações educativas que extrapolam os limites geográficos da sala de aula, perpassam o campus universitário e se prolongam para os diferentes cenários sociais do entorno e para organizações do mercado profissional nacional e internacional.

Dessa forma, o Projeto Pedagógico Institucional emergiu da própria identidade e da história da Instituição e foi delineado considerando os diferentes seres, saberes e fazeres que já existiam na IES. O fato de o Centro Universitário Armando Álvares Penteado ter, em sua origem, cinco faculdades, permitiu que a unificação das mantidas em 2018 agregasse o que de melhor cada uma delas realizava, favorecendo a construção da proposta pedagógica para o Centro Universitário efetivamente transdisciplinar e propiciando a integração de diferentes áreas do conhecimento por meio de projetos e ações educativas de dimensão integradora.

A Instituição caracteriza-se por ser um oceano de infinitas possibilidades formativas que integram diferentes atividades, projetos, ações de ensino da Graduação, Pós-Graduação e Extensão, bem como pelo relacionamento harmônico da comunidade acadêmica, facilitando a implementação e a execução de modelos administrativos e práticas pedagógicas.



## **CENTRO UNIVERSITÁRIO ARMANDO ALVARES PENTEADO**

Credenciado pela Portaria MEC nº 865 de 03 de novembro de 2021, publicada no D.O.U. em 04 de novembro de 2021 Seção 1, pág. 294.  
Curso de Moda reconhecido pela Portaria SERES nº 1.186 de 24 de novembro de 2017, publicada no D.O.U. de 27 de novembro de 2017 Seção 1, págs. 88-89, retificada no D.O.U. de 28 de junho de 2018 Seção 1, pág. 19.

No âmbito do curso, as políticas de ensino, extensão e pós-graduação podem ser explicitadas da seguinte maneira:

### **• Políticas de Ensino do Centro Universitário Armando Álvares Penteado**

A Política de Ensino tem por objetivos:

- Formação do profissional inserido na sociedade global;
- Formação humanista;
- Produção de um ensino de excelência;
- Compromisso com as inovações tecnológicas;
- Respeito às diversidades sociais, políticas, econômicas e religiosas;
- Preocupação com a interdisciplinaridade;
- Ênfase no pluralismo metodológico; e
- Desenvolvimento do senso ético de responsabilidade social necessário ao exercício profissional.

### **• Políticas de Extensão**

A Política de Extensão tem por objetivos:

- Oferecer serviços culturais, artísticos e educacionais à comunidade acadêmica e à cidade de São Paulo;
- Estabelecer parcerias com órgãos públicos, empresas privadas, instituições de ensino e organizações do terceiro setor, que possam ser de interesse da comunidade em geral e que possam resultar em desenvolvimento humano e econômico da comunidade;

Ao construir, como parte fundamental deste Projeto Pedagógico de Curso, a nova política da ação extensionista, com base nas diretrizes do plano Nacional de Educação, da Lei de Diretrizes e Bases da Educação Nacional e na Resolução CNE/CES 7/2018, o curso deve criar, também, mecanismos de avaliação para as correções necessárias, objetivando



## **CENTRO UNIVERSITÁRIO ARMANDO ALVARES PENTEADO**

Credenciado pela Portaria MEC nº 865 de 03 de novembro de 2021, publicada no D.O.U. em 04 de novembro de 2021 Seção 1, pág. 294.  
Curso de Moda reconhecido pela Portaria SERES nº 1.186 de 24 de novembro de 2017, publicada no D.O.U. de 27 de novembro de 2017 Seção 1, págs. 88-89, retificada no D.O.U. de 28 de junho de 2018 Seção 1, pág. 19.

privilegiar ações interdisciplinares que favoreçam a inovação, a produção de conhecimento e a socialização de saberes que transformem a comunidade.

As Práticas Extensionistas fazem parte da formação do aluno como elemento articulador na construção do conhecimento e no desenvolvimento que permitam a socialização de saberes, com o intuito de transformação da comunidade acadêmica e da sociedade. A curricularização das atividades de extensão, deve propiciar ao aluno a oportunidade de vivenciar ações que coloquem o seu aprendizado como um elemento de transformação social, possibilitando que o curso cumpra sua função pública.

### **• Políticas de Pós-Graduação**

- Integração dos modelos pedagógicos e dos princípios teórico-metodológicos dos cursos de Graduação com os cursos de Pós-Graduação lato sensu de modo a oferecer ao aluno oportunidade de continuidade da sua trajetória formativa e com base no conceito de Educação ao Longo da Vida – *Lifelong Learning*;

- Articulação com a coordenação dos cursos de Graduação constituindo uma gestão participativa e colaborativa com a coordenação de Pós-Graduação e Extensão, garantindo os princípios pedagógicos e dimensão coerente de uma formação profissional cujo início está na Graduação;

- Avaliação constante dos cursos ofertados com base nos resultados da CPA, na interlocução com a coordenação dos cursos de Graduação e com os alunos egressos para atualização e melhorias;

- Processo avaliativo contínuo e transparente para garantir a excelência, a qualidade e atender às expectativas dos alunos, facilitando seu ingresso e a permanência no mercado de trabalho;

- Desenvolvimento de Projetos Pedagógicos de Curso de Pós-Graduação lato sensu diferenciados e inovadores, que se destaquem, pela qualidade e pela excelência, dos demais cursos disponíveis em outras IES;



### **CENTRO UNIVERSITÁRIO ARMANDO ALVARES PENTEADO**

Credenciado pela Portaria MEC nº 865 de 03 de novembro de 2021, publicada no D.O.U. em 04 de novembro de 2021 Seção 1, pág. 294.  
Curso de Moda reconhecido pela Portaria SERES nº 1.186 de 24 de novembro de 2017, publicada no D.O.U. de 27 de novembro de 2017 Seção 1, págs. 88-89, retificada no D.O.U. de 28 de junho de 2018 Seção 1, pág. 19.

- Pesquisa de mercado e ações com personalidades profissionais que orientem a criação de novos cursos alinhados às tendências nacionais e internacionais;
- Envolvimento do corpo docente da Instituição na elaboração e na participação nos projetos pedagógicos dos cursos de Pós-Graduação lato sensu, privilegiando-os na composição do quadro acadêmico e na coordenação técnica;
- Mapeamento do mercado e identificação de tendências e novas competências na formação de profissionais no nível da especialização;
- Agilidade nos processos de criação de cursos e de sua oferta, a fim de atender, com agilidade e fluidez, às demandas constantes do mercado; e
- Inserção de situações de aprendizagem mediadas por tecnologias e com participação de profissionais renomados do mercado nacional e internacional.

O alinhamento entre as políticas de ensino, extensão e pós-graduação já existe e pode ser percebido tanto pelos alunos e egressos da Instituição quanto por docentes que transitam pelos cursos oferecidos. Neste sentido, as políticas de ensino cuidam da formação teórica e humanística e profissional dos alunos presentes nos cursos de graduação sendo complementadas pelas políticas de extensão que aproximam o aluno da comunidade e das empresas, profissionais referências e órgãos públicos da região.

As políticas de Pós-Graduação permitem desenvolver ações de formação continuada, pois os docentes e coordenadores de curso dialogam e transitam pelos diversos ambientes acadêmicos da Instituição de forma a sugerir novos cursos que possam complementar o percurso formativo do aluno.

Especificamente em relação ao Curso de Moda, as políticas institucionais se relacionam e dialogam com o curso, na medida em que o ambiente interno do Centro Universitário é caracterizado pela integração das diferentes atividades de ensino da Graduação, Pós-Graduação e Extensão, distinguindo-se pela interação com diferentes atividades que incentivam, desde o seu início, o desenvolvimento acadêmico dos estudantes de Moda.



## **CENTRO UNIVERSITÁRIO ARMANDO ALVARES PENTEADO**

Credenciado pela Portaria MEC nº 865 de 03 de novembro de 2021, publicada no D.O.U. em 04 de novembro de 2021 Seção 1, pág. 294.  
Curso de Moda reconhecido pela Portaria SERES nº 1.186 de 24 de novembro de 2017, publicada no D.O.U. de 27 de novembro de 2017 Seção 1, págs. 88-89, retificada no D.O.U. de 28 de junho de 2018 Seção 1, pág. 19.

O ambiente interno no qual o curso está inserido também se caracteriza pelo relacionamento harmônico da comunidade acadêmica, facilitando a implementação e a execução de modelos administrativos e práticas pedagógicas. Assim, considerando tais pressupostos, o Centro Universitário Armando Álvares Penteado busca a excelência no ensino da atividade de Moda.

### **2.2 Concepção do Curso**

#### **2.2.1 Contextualização da Instituição**

A concepção do Curso de Moda fundamenta-se nos valores expressos no Plano de Desenvolvimento Institucional do Centro Universitário Armando Álvares Penteado, contemplando os princípios pedagógicos contidos em seu PDI. Para entendimento do presente projeto pedagógico, faz-se necessária uma contextualização da Instituição, sua trajetória e recente processo de unificação de mantidas e transformação de organização acadêmica.

A história do Centro Universitário Armando Álvares Penteado se confunde com a origem da família do empresário e mecenas Armando Álvares Penteado. Seu espírito e atuação vanguardistas foram direcionados pela identificação com as áreas de artes e ciências, seus anos de estudos na Europa e por suas constantes temporadas de convivência e participação no meio artístico e cultural progressista parisiense.

Ao falecer, em 1947, Armando Álvares Penteado deixou, em testamento, o delineamento da Fundação com a determinação de que fosse construída uma *Eschola de Bellas Artes*, compreendendo Pintura, *Esculptura*, Decoração e *Architetura*, com uma Pinacoteca. É nesse mesmo local, no bairro de Higienópolis em São Paulo, que hoje, ainda se encontram não só os prédios do Centro Universitário, mas também o Museu de Arte Brasileira – MAB e o Teatro FAAP.

A Fundação Armando Álvares Penteado, ao longo de sua trajetória educacional, sempre demonstrou competência para vencer desafios de forma inovadora e qualificada.



## **CENTRO UNIVERSITÁRIO ARMANDO ALVARES PENTEADO**

Credenciado pela Portaria MEC nº 865 de 03 de novembro de 2021, publicada no D.O.U. em 04 de novembro de 2021 Seção 1, pág. 294.  
Curso de Moda reconhecido pela Portaria SERES nº 1.186 de 24 de novembro de 2017, publicada no D.O.U. de 27 de novembro de 2017 Seção 1, págs. 88-89, retificada no D.O.U. de 28 de junho de 2018 Seção 1, pág. 19.

Ciente de que os mecanismos de apreensão, transformação e aplicação do conhecimento têm sido historicamente determinantes para o progresso das sociedades, a Fundação Armando Álvares Penteado sempre buscou talentos capazes de acompanhar o progresso e traduzi-lo em saber para os seus alunos.

Como parte integrante da sua política de ação e da sua organização, a Fundação Armando Álvares Penteado consolida seus vínculos com organizações sociais, culturais, artísticas, governamentais e empresariais para fortalecer o vínculo com a comunidade de modo a ampliar as possibilidades de acesso ao conhecimento e de vivência da prática na trajetória formativa dos seus alunos.

A FAAP valoriza a integração com a sociedade e com as empresas a fim de impulsionar o desenvolvimento profissional dos alunos e favorecer a sua imediata inserção no universo profissional. A administração, em todos os níveis, distingue-se pela sua integridade e compromisso com a educação de qualidade e com os valores éticos universais. A trajetória da instituição e a forma como ela se coloca na sociedade brasileira definem sua posição como um centro de ensino de excelência dentre as demais Instituições de Ensino Superior do país.

Cabe destacar que, desde sua formação, o Centro Universitário Armando Álvares Penteado cresceu buscando estar na vanguarda e atender às demandas de um mercado exigente e em constante transformação, acompanhando, de maneira exemplar, as modificações sociais que ocorreram no país e no mundo. As práticas educativas, que sempre acompanham as inovações pedagógicas e tecnológicas, e a formação cultural, social dos alunos de modo a cunhar uma identidade em acordo com a missão, visão e valores institucionais.

Em 2018, a FAAP protocolou junto ao Ministério da Educação o processo de unificação das mantidas, pois a antiga organização institucional definida por Faculdades respondia a uma visão especializada e segmentada da ciência e do conhecimento e que a partir do crescimento da dimensão sistêmica dos saberes e da própria ciência, a segmentação deu lugar à integração e à diversidade.

Em 2019, a Instituição obteve seu credenciamento para a oferta de cursos na modalidade a distância com o objetivo de acompanhar as transformações da



## **CENTRO UNIVERSITÁRIO ARMANDO ALVARES PENTEADO**

Credenciado pela Portaria MEC nº 865 de 03 de novembro de 2021, publicada no D.O.U. em 04 de novembro de 2021 Seção 1, pág. 294.  
Curso de Moda reconhecido pela Portaria SERES nº 1.186 de 24 de novembro de 2017, publicada no D.O.U. de 27 de novembro de 2017 Seção 1, págs. 88-89, retificada no D.O.U. de 28 de junho de 2018 Seção 1, pág. 19.

contemporaneidade, manter-se de forma diferenciada no cenário do ensino superior brasileiro e legitimar o trabalho realizado por professores e alunos com relação uso de tecnologias educacionais.

A partir da unificação, a comunidade acadêmica, como um todo, iniciou a construção da identidade institucional, compartilhando pensamentos, práticas e processos de forma estratégica para que as ações acadêmicas pudessem ocorrerem de forma colaborativa, definindo a construção de um processo mais ágil e sistêmico que respondessem aos desafios da nova estrutura.

O processo de unificação também deu força a uma aspiração antiga da instituição que era a transformação de sua organização acadêmica para Centro Universitário, concretizada no ano de 2021, tendo como princípio o respeito à sua identidade, construída ao longo de mais de 50 anos de história de atuação na Educação Superior, especialmente vinculada às artes, à cultura, às humanidades e ao vanguardismo.

Inserido em uma das maiores metrópoles mundiais e também da América Latina, o Centro Universitário Armando Álvares Penteado está localizado no bairro de Higienópolis e possui uma infraestrutura bem planejada e composta por 05 (cinco) prédios que comportam todos os cursos e atividades oferecidas pela Instituição. A localização da Instituição é estratégica, com uma futura estação de metrô contígua à instituição e a proximidade com a região da Avenida Paulista, considerada um grande centro comercial de São Paulo. Também nessa região, estão localizadas instituições de ensino superior importantes como o Mackenzie, a Faculdade de Arquitetura e Urbanismo – USP, bem como Instituições de Educação Básica, como o próprio Colégio FAAP, o Colégio Dante Alighieri, o Colégio Presbiteriano Mackenzie, o Colégio Equipe, o Colégio Nossa Senhora do Sion e o Colégio Rio Branco.

Apesar de a sede da Instituição estar localizada na cidade de São Paulo, a IES possui uma inserção nacional e internacional. Sua influência nacional dá-se por meio dos cursos *in company*, treinamentos e capacitações oferecidos pela Instituição. Nesse sentido, já possibilitou a formação de diversos gestores e profissionais atuantes no setor público e na área de negócios, bem como a difusão da cultura chinesa em atividades realizadas em



### **CENTRO UNIVERSITÁRIO ARMANDO ALVARES PENTEADO**

Credenciado pela Portaria MEC nº 865 de 03 de novembro de 2021, publicada no D.O.U. em 04 de novembro de 2021 Seção 1, pág. 294.  
Curso de Moda reconhecido pela Portaria SERES nº 1.186 de 24 de novembro de 2017, publicada no D.O.U. de 27 de novembro de 2017 Seção 1, págs. 88-89, retificada no D.O.U. de 28 de junho de 2018 Seção 1, pág. 19.

parceria com o Instituto Confúcio. Além disso, a FAAP possui uma unidade na cidade de Ribeirão Preto, onde fica localizado o Colégio FAAP, no qual são ofertados cursos de Extensão e Pós-Graduação, e dois escritórios, localizados nas cidades de São José dos Campos, onde também há oferta de cursos de Pós-Graduação, e em Brasília. Estes atuam no relacionamento regional, na realização de parcerias e na divulgação dos cursos oferecidos pela Instituição.

O Centro Universitário Armando Álvares Penteado também pode ser considerado uma Instituição com projeção internacional, na medida em que possui um estreito relacionamento e parcerias com diversas instituições globais, realizando missões internacionais, visitas, cursos e programas de formação em parceria e também sendo uma referência para alunos que escolhem o Brasil para seu programa de internacionalização.

#### **2.2.2 Contextualização do Curso de Bacharelado em Moda**

O Curso de Graduação em Moda vem ao encontro da vocação do Centro Universitário herdada desde a origem da Fundação, que incentiva o estudo, a prática e a pesquisa sempre objetivando os pilares de tradição, cultura e inovação.

A moda surgiu ligada ao universo comercial, retratando aspectos culturais e comportamentais ao longo dos tempos. Hoje em dia, a moda transformou-se em um grande negócio, do ponto de vista mercadológico, e a Fundação Armando Álvares Penteado sempre esteve conectada com este setor.

Em 1961, o prédio da fundação já receberia o desfile da Seleção Rhodia Têxtil Verão 1961/62, intitulada como Desfile de Alta Costura Francesa e Brasileira. Outros desfiles de destaque foram do estilista Conrado Segreto, em 1989, e o até hoje comentado desfile de Pierre Cardin em 1994, que aconteceu junto à abertura da exposição "Pierre Cardin -





## **CENTRO UNIVERSITÁRIO ARMANDO ALVARES PENTEADO**

Credenciado pela Portaria MEC nº 865 de 03 de novembro de 2021, publicada no D.O.U. em 04 de novembro de 2021 Seção 1, pág. 294.  
Curso de Moda reconhecido pela Portaria SERES nº 1.186 de 24 de novembro de 2017, publicada no D.O.U. de 27 de novembro de 2017 Seção 1, págs. 88-89, retificada no D.O.U. de 28 de junho de 2018 Seção 1, pág. 19.

Passado, Presente e Futuro" no MAB<sup>4</sup>, com criações de 40 anos de carreira do estilista, demonstrando também como a moda já tinha importância dentro do universo do Museu.

Desde a década de 1980, a Casa FAAP Moda estabeleceu um espaço de formação no setor da moda, com cursos livres como modelagem e história da moda. Essa trajetória levou a Fundação em 2001 a protocolar no Ministério da Educação e do Desporto a criação do "Curso Superior de Complementação de Estudos com destinação Coletiva FAAP Moda" (Protocolo de nº 1164), formação dita sequencial. Esse curso obteve bastante sucesso e resultou na criação do Concurso FAAP Moda, em 2003, voltado para estudantes da Instituição, evento que já realizou 17 edições desde então.

Em 07 de fevereiro de 2008, dá-se início oficialmente a uma nova jornada na formação em moda com o curso Bacharelado em Design de Moda na Faculdade de Artes Plásticas, reconhecido em 2012 pela Portaria de nº 36, de 19 de abril de 2012, com conceito 4. O curso, que nasceu como uma habilitação do curso de Design, teve um processo natural de fortalecimento e definição de prerrogativas curriculares próprias, que estimularam a definição de sua titulação como Bacharelado em Moda a partir de sua renovação do reconhecimento por meio da Portaria nº 1186, de 24 de novembro de 2017, retificada no DOU de 28/06/2018.

Como vimos, em 2001, foram dados os primeiros passos da graduação em Moda, como parte do curso de Artes Plásticas, inicialmente como um curso sequencial de dois anos. Em 2008, depois do reconhecimento do MEC, a FAAP passou a oferecer a graduação completa, com quatro anos de duração, tornando-se Bacharelado em Moda em 2017. O primeiro curso surgiu, em 2001, com cerca de 15 vagas por ano; hoje são oferecidas 160. Desde o início, o DNA do curso sempre esteve muito claro: ir além da matriz padrão que costumava marcar os estudos de moda ou design no país e estar sempre em dia com as exigências de um mercado que não para de mudar<sup>5</sup>.

---

<sup>4</sup> Folha de São Paulo. Caderno Ilustrada. 8 de março de 1994. Disponível em: <https://www1.folha.uol.com.br/fsp/1994/3/08/ilustrada/5.html>. Acesso em: 06 dez. 2021.

<sup>5</sup> Matéria "Todos os recordes da moda - Ateliês profissionais, professores inseridos no mercado, aulas das mais diversas. tudo isso faz do curso de design de moda um passaporte múltiplo para o aluno que sonha com o mundo fashion". REVISTA FAAP. Disponível em: <http://revista.fAAP.br/todos-os-recordes-da-moda-design-de-moda-vestibular-faculdade>. Acesso em 06 dez. 2021.



## **CENTRO UNIVERSITÁRIO ARMANDO ALVARES PENTEADO**

Credenciado pela Portaria MEC nº 865 de 03 de novembro de 2021, publicada no D.O.U. em 04 de novembro de 2021 Seção 1, pág. 294.  
Curso de Moda reconhecido pela Portaria SERES nº 1.186 de 24 de novembro de 2017, publicada no D.O.U. de 27 de novembro de 2017 Seção 1, págs. 88-89, retificada no D.O.U. de 28 de junho de 2018 Seção 1, pág. 19.

A indústria têxtil no Brasil possui já quase 200 anos de história, e o país ainda mantém uma cadeia têxtil completa, desde a produção das fibras, como plantação de algodão, até os desfiles de moda, passando por fiações, tecelagens, beneficiadoras, confecções e um forte setor de varejo de moda, que movimentou em 2017 um montante de R\$ 220 bilhões em receitas anuais<sup>6</sup> operando com cerca de 149 mil pontos de venda.

Atualmente, o setor de e-commerce cresce como um novo campo promissor da moda. A indústria da moda é o segmento de maior faturamento global no e-commerce B2C (direto ao consumidor), totalizando US\$ 525 bilhões anualmente, com média de crescimento de 11,4% por ano, e a expectativa de faturamento para 2025 é de US\$ 1 trilhão<sup>7</sup>. No Brasil, o e-commerce atingiu a marca histórica de R\$87 bilhões em vendas em 2020, sendo o setor de Roupas e Acessórios representando 22% dos pedidos<sup>8</sup>.

A percepção deste contexto, como um todo, aliado à tecnologia, é, hoje, fundamental para o sucesso do campo no Brasil, uma vez que o setor no país passa por uma constante transformação que atinge não só os aspectos tecnológicos, como a reformulação e treinamento de recursos humanos.

Em relação a alguns dados gerais do setor referentes ao ano de 2019 (atualizados em agosto de 2021) pela ABIT - Associação Brasileira da Indústria Têxtil e de Confecção, o setor teve um faturamento de R\$185 bilhões, com investimentos de R\$3,6 bilhões, e uma produção média têxtil de 2,04 milhões de toneladas, uma produção média de confecção de 9,04 bilhões de peças, empregando diretamente 1,5 milhões de trabalhadores e mais 8 milhões se adicionados os indiretos, em torno de 25,5 mil empresas formalizadas. O setor é o 2º. maior empregador da indústria de transformação, perdendo apenas para alimentos e bebidas (juntos)<sup>9</sup>.

---

<sup>6</sup> IEMI - Instituto de Estudos e Marketing Industrial. *Varejo de Moda em Transformação*. 2018. Disponível em: <http://www.iemi.com.br/varejo-de-moda-em-transformacao-2/>

<sup>7</sup> VALOR INVESTE. *Com crescimento do mercado de moda, surgem oportunidades para empreender*. 2021. <https://valorinveste.globo.com/blogs/seu-negocio/post/2021/08/com-crescimento-do-mercado-de-moda-surgem-oportunidades-para-empreender.ghtml>

<sup>8</sup> PROFISSIONAL DE E-COMMERCE. *E-commerce atinge marca histórica de R\$ 87 bi em vendas em 2020*. 2021. Disponível em: <https://www.profissionaldeecommerce.com.br/mercado-de-e-commerce-vendas-em-2020/>. Acesso em: 06 dez. 2021.

<sup>9</sup> ABIT. *Perfil do setor*. 2021. Disponível em: <https://www.abit.org.br/cont/perfil-do-setor>. Acesso em 06 dez. 2021.



## **CENTRO UNIVERSITÁRIO ARMANDO ALVARES PENTEADO**

Credenciado pela Portaria MEC nº 865 de 03 de novembro de 2021, publicada no D.O.U. em 04 de novembro de 2021 Seção 1, pág. 294.  
Curso de Moda reconhecido pela Portaria SERES nº 1.186 de 24 de novembro de 2017, publicada no D.O.U. de 27 de novembro de 2017 Seção 1, págs. 88-89, retificada no D.O.U. de 28 de junho de 2018 Seção 1, pág. 19.

A Região Sudeste é responsável por indústria têxtil, de confecção e varejo, muito grande, portanto, um setor ágil que necessita de bastante mão de obra especializada. Não obstante, há, ainda, indústria editorial, de publicidade e propaganda, mídias digitais, que buscam profissionais especializados em Moda para atuar. Este mercado é ágil e requer um indivíduo com conhecimento prático, teórico, criativo e empreendedor, além do preparo para percepção clara da realidade e de prospecção socioambiental em que irá atuar.

Para a formação de um criador de moda é necessário desenvolver e aprimorar a cultura geral, vinculada aos processos da criação que influenciam o sistema da Moda. Este projeto e a filosofia de trabalho aplicada no curso contribuem para a formação de um profissional diferenciado para o mercado da Moda e da Indústria Têxtil brasileira, com ênfase principalmente no Sudeste. Vale lembrar que o curso possui alunos de várias regiões do Brasil, consagrando a FAAP como uma instituição reconhecida nacionalmente.

O objetivo principal do Curso de Moda é o de formar profissionais que ocupem lugar de destaque nesse mercado. Para tanto, a experiência prática dos professores, além da atenção ao mundo globalizado, ético e sustentável, é essencial no processo de compreensão das diferenças mercadológicas, inovadoras e criativas da área de moda e da cadeia têxtil e de confecção.

A criação de produtos que sejam diferenciados no mercado, resultando no desenvolvimento de uma moda brasileira, só será possível após um processo de maturação do aluno, que deverá ao final do curso, saber atuar no mercado de moda, fazendo o elo entre as empresas e os desejos e necessidades dos consumidores, e sendo capaz de desenvolver projetos criativos em diversas linguagens projetuais.

É para esse aluno que foi projetado o curso, comprometido com o hoje, atento ao presente para prospectar o amanhã, tendo o passado como fonte de análise e pesquisa, para criação de produtos e imagens com conceito de moda.

Desta forma, o curso está totalmente voltado para a pesquisa e prática em relação com o mercado, por oferecer uma formação que engloba as diversas áreas afins do campo profissional da Moda, como: Desenho de Moda, Criação de Coleções, Modelagem de Vestuário, Pesquisa de Tendências, Calçados, Figurino, *Styling* e Edição de Moda, Fotografia



## **CENTRO UNIVERSITÁRIO ARMANDO ALVARES PENTEADO**

Credenciado pela Portaria MEC nº 865 de 03 de novembro de 2021, publicada no D.O.U. em 04 de novembro de 2021 Seção 1, pág. 294.  
Curso de Moda reconhecido pela Portaria SERES nº 1.186 de 24 de novembro de 2017, publicada no D.O.U. de 27 de novembro de 2017 Seção 1, págs. 88-89, retificada no D.O.U. de 28 de junho de 2018 Seção 1, pág. 19.

de Moda, Design Têxtil, Joalheria, Estamparia, *Visual Merchandising*, Comunicação em Moda, Marketing de Moda, Gestão de Moda, até os mais recentes *Fashion Films*.

Frequentemente, nossas empresas são obrigadas a recorrer a profissionais sem o conhecimento e sem a capacidade de criação de conceitos criativos genuínos. A maior parte destas empresas conta com profissionais cuja formação não os habilitou a uma visão abrangente da cadeia produtiva da moda. Portanto, entendemos que é exigido do profissional de Moda um conhecimento baseado em quatro pilares: criação, mercado, comunicação e desenvolvimento têxtil.

Dentro da concepção das disciplinas do curso, buscou-se elaborar eixos que visem a atender diversas dinâmicas da formação e da atuação profissional, sendo eles: repertório criativo e expressivo, configuração e produção de produtos de Moda, criação de projetos, produção de imagens e comunicação e negócios na moda.

A concepção do curso, prevista nesse projeto, tem por objetivo habilitar o aluno a trabalhar em empresas ou ser gestor do seu próprio negócio, seja em confecção de roupas masculina, feminina, infantil, cama, mesa, banho e decoração. E, também, em fiações, tecelagens e malharias, tinturarias e estamparias, além de empresas de assessoria de moda, indústria de calçados e acessórios de moda, bureau de estilo, empresas de produção artística e editorial, ou ainda nos possíveis e abrangentes segmentos de moda que surgem a cada dia.

Temos a clareza de vislumbrar um novo profissional que está surgindo com a consciência ética do consumo sustentável, da produção com aproveitamento dos resíduos e da reutilização das peças descartadas. A visão de uma nova postura ética e sustentável de um cidadão preocupado com o ambiente que vive.

O curso de Graduação em Moda promove uma maior integração entre as disciplinas e as diferentes áreas de conhecimento e cria, assim, um curso com uma prática transdisciplinar, que se insere dentro da estratégia diferenciada do Centro Universitário Armando Álvares Penteado de promover a moda, a arte, a arquitetura e o design no mercado de ensino. A estrutura curricular privilegia a prática aplicada com a teoria, proporcionando um maior estímulo ao aluno, criando assim, o desejo de novas experiências práticas que deverão se refletir no campo de trabalho.



### **CENTRO UNIVERSITÁRIO ARMANDO ALVARES PENTEADO**

Credenciado pela Portaria MEC nº 865 de 03 de novembro de 2021, publicada no D.O.U. em 04 de novembro de 2021 Seção 1, pág. 294.  
Curso de Moda reconhecido pela Portaria SERES nº 1.186 de 24 de novembro de 2017, publicada no D.O.U. de 27 de novembro de 2017 Seção 1, págs. 88-89, retificada no D.O.U. de 28 de junho de 2018 Seção 1, pág. 19.

#### **2.3 Objetivos do Curso**

Os objetivos do Curso de Moda foram definidos a partir da análise do perfil institucional e profissional do egresso, de forma a propor um percurso formativo coerente e que pudesse auxiliar no desenvolvimento das competências e habilidades propostas aos futuros profissionais. Assim, a coordenação e o Núcleo Docente Estruturante partem do perfil do egresso (ou de seus múltiplos perfis) para então determinar os objetivos, ações e estratégias que estarão presentes ao longo do curso.

Neste sentido, são objetivos gerais do Curso de Moda:

- Formar um profissional com elevado nível de conhecimento prático aliado à teoria e crítica, que possibilita o reconhecimento e a diferenciação de suas competências no mercado de trabalho;
- Formar um profissional que possa ser agente modificador no mercado de trabalho, criativo e habilitado a compreender o processo de criação em moda;
- Criar condições para que o aluno forme uma visão multidisciplinar do mundo, com consciência ética e crítica, visão política, social e econômica, possibilitando análises destas relações com a sociedade e o mercado nacional e internacional da moda;
- Formar profissionais que atuem na busca de alternativas e saibam aplicá-las ao mercado consumidor global, entendendo e conceitualizando a moda como bem cultural e de consumo e proporcionando uma visão global dentro dos regionalismos existentes;
- Gerar uma compreensão profissional das aplicações dos conceitos criativos para o desenvolvimento e criação de uma identidade, transformando os dados de uma pesquisa em um produto com assinatura pessoal, ou como forma diferencial de atuação no mercado de trabalho, por meio da prática acadêmica e laboratorial; e,
- Formar um profissional que atue como agente modificador no processo de criação das empresas de moda dentro das equipes de criação; introduzir inovações aos métodos de pesquisa adequando-os a contemporaneidade mundial para o reconhecimento internacional da moda brasileira.



## **CENTRO UNIVERSITÁRIO ARMANDO ALVARES PENTEADO**

Credenciado pela Portaria MEC nº 865 de 03 de novembro de 2021, publicada no D.O.U. em 04 de novembro de 2021 Seção 1, pág. 294.  
Curso de Moda reconhecido pela Portaria SERES nº 1.186 de 24 de novembro de 2017, publicada no D.O.U. de 27 de novembro de 2017 Seção 1, págs. 88-89, retificada no D.O.U. de 28 de junho de 2018 Seção 1, pág. 19.

Na operacionalização dos objetivos gerais serão considerados os seguintes objetivos específicos:

### **1º ano**

- Identificar e compreender o campo da Moda e sua relação com a história, a cultura material, a arte e o consumo;
- Exercitar a linguagem visual e seus elementos de desenho, imagem e cor;
- Identificar fundamentação teórica sobre processos criativos, relacionando pesquisa e criação;
- Iniciar processo de posicionamento profissional na indústria criativa;
- Identificar materiais e tecnologias têxteis para a configuração de produtos de moda;
- Refletir sobre a imagem e instrumentalizar ferramentas de atuação com as mesmas;

### **2º ano**

- Consolidar a fundamentação teórico-prática no planejamento e configuração de produtos, com ênfase em modelagem e desenho planejado;
- Refletir e instrumentalizar a edição de imagem digital em conjunto com a prática da edição de moda;
- Desenvolver autonomia para a realização de projetos de moda nas áreas de vestuário, têxtil e calçados, aliado a pesquisa de comportamento e conceitos de marketing;
- Aumentar repertório histórico, artístico e de moda com vias de construção de identidade/assinatura;

### **3º ano**

- Elaborar narrativas autorais no campo de produtos de estamparia, joalheria e de audiovisual (fotografia e *fashion film*);



### **CENTRO UNIVERSITÁRIO ARMANDO ALVARES PENTEADO**

Credenciado pela Portaria MEC nº 865 de 03 de novembro de 2021, publicada no D.O.U. em 04 de novembro de 2021 Seção 1, pág. 294.  
Curso de Moda reconhecido pela Portaria SERES nº 1.186 de 24 de novembro de 2017, publicada no D.O.U. de 27 de novembro de 2017 Seção 1, págs. 88-89, retificada no D.O.U. de 28 de junho de 2018 Seção 1, pág. 19.

- Conhecer os fundamentos dos estudos em Moda, com vias de elaboração de conceituação de projeto final e ampliação do repertório acadêmico;
- Explorar o campo da comunicação e difusão de tendências dentro do sistema comercial e produtivo da moda;
- Reconhecer elementos da cultura de moda brasileira e sua relação com o mercado globalizado, para construção de narrativas autorais;

#### **4º ano**

- Possuir o domínio do processo de criação, produção e execução de um Trabalho de Conclusão de Curso (TCC) por meio de projeto criativo integrado;
- Formar consciência crítica e histórica para adequação de linguagens contemporâneas nos processos de criação;
- Concluir o processo ensino-aprendizagem, por meio da conscientização da necessidade de ampliação de repertório individual como aprimoramento pessoal e profissional e prática experimental;
- Compreender a gestão de negócios, a produção de eventos e o visual merchandising como aliados dos processos comerciais da indústria da moda;
- Propiciar o surgimento de ideias inovadoras e empreendedoras, por meio do resultado de trabalho final condizente com a contemporaneidade confirmando conceitos criativos de identidade e assinatura do criador, assim como conceitos gráficos e comerciais.
- Elaborar portfolio com vista a definição de posicionamento profissional de nível internacional;

#### **2.4 Perfil Profissional do Egresso**

Em termos gerais, o curso de Moda do Centro Universitário Armando Álvares Penteado procura caracterizar o seu egresso como um profissional que, na perspectiva de participação colaborativa, tenha um domínio técnico de sua área e, ao mesmo tempo, seja um



### **CENTRO UNIVERSITÁRIO ARMANDO ALVARES PENTEADO**

Credenciado pela Portaria MEC nº 865 de 03 de novembro de 2021, publicada no D.O.U. em 04 de novembro de 2021 Seção 1, pág. 294.  
Curso de Moda reconhecido pela Portaria SERES nº 1.186 de 24 de novembro de 2017, publicada no D.O.U. de 27 de novembro de 2017 Seção 1, págs. 88-89, retificada no D.O.U. de 28 de junho de 2018 Seção 1, pág. 19.

profissional generalista, empreendedor e com sólida visão social, capaz de gerir do pequeno ao grande negócio.

Assim, o curso forma profissionais com perfil empreendedor e com capacidade de responder às demandas de uma sociedade cada vez mais dinâmica, tecnológica e globalizada, contribuindo para a promoção de valores humanistas, o respeito pela diversidade, o desenvolvimento socioeconômico sustentável do país e sua inserção no cenário internacional.

Tendo em vista o perfil institucional vinculado às artes, à cultura, às humanidades e ao vanguardismo, o Centro Universitário Armando Álvares Penteado entende que devem ser observadas as seguintes competências e habilidades gerais para todos os cursos, que servem de prerrogativa inicial para o curso de Bacharelado em Moda:

- Reconhecer e definir problemas, equacionar soluções, pensar estrategicamente, introduzir modificações no processo produtivo, atuar preventivamente, transferir e generalizar conhecimentos e exercer, em diferentes graus de complexidade, o processo da tomada de decisão;
- Desenvolver expressão e comunicação compatíveis com o exercício profissional, inclusive nos processos de negociação e nas comunicações interpessoais ou intergrupais;
- Refletir e atuar criticamente sobre a sua esfera profissional, compreendendo sua posição e função nas estruturas organizacional e social;
- Ter iniciativa, criatividade, determinação, vontade política, constante interesse no aprender, abertura às mudanças e consciência da qualidade e das implicações éticas do seu exercício profissional;
- Desenvolver a capacidade de transferir conhecimentos da vida e da experiência cotidianas para o ambiente de trabalho e do seu campo de atuação profissional, em diferentes modelos organizacionais, revelando-se profissional flexível;
- Desenvolver capacidade para elaborar, implementar e consolidar projetos; e
- Desenvolver capacidade para realizar consultoria, elaborar pareceres, realizar perícias.





### **CENTRO UNIVERSITÁRIO ARMANDO ALVARES PENTEADO**

Credenciado pela Portaria MEC nº 865 de 03 de novembro de 2021, publicada no D.O.U. em 04 de novembro de 2021 Seção 1, pág. 294.  
Curso de Moda reconhecido pela Portaria SERES nº 1.186 de 24 de novembro de 2017, publicada no D.O.U. de 27 de novembro de 2017 Seção 1, págs. 88-89, retificada no D.O.U. de 28 de junho de 2018 Seção 1, pág. 19.

A essas habilidades e competências intelectuais e técnicas devem corresponder também uma nova postura ética, que o recoloca nos centros de produção de conhecimento e decisão, tanto na área pública quanto na área privada, como cidadão responsável e consciente das novas demandas nacionais e internacionais.

#### **Ao perfil institucional do egresso, somam-se as seguintes competências e habilidades específicas do Curso de Moda:**

- Criatividade para propor soluções inovadoras, utilizando domínio de técnicas e de processo de criação;
- Domínio de linguagem própria de acordo com as diversas técnicas de expressão e reprodução visual;
- Capacidade de conceituar e criar narrativas, expressando conceitos e soluções em seus projetos, a partir da combinação adequada de diversos componentes materiais e imateriais, processos, assim como aspectos econômicos e sócio-antropológicos pertinentes;
- Capacidade de gerir e administrar projetos criativos, possuindo visão sistêmica e domínio das diferentes etapas do desenvolvimento de um projeto para diferentes setores;
- Capacidade de interagir e ser colaborativo com especialistas de outras áreas de modo a utilizar conhecimentos diversos e atuar em equipes interdisciplinares na elaboração e execução de pesquisas e projetos;
- Conhecimento do setor criativo de sua especialização, revelando sólida visão setorial, relacionado ao mercado, materiais, processos produtivos e tecnologias, em especial de confecção, calçados, joias e criação de imagens;
- Versatilidade para transitar entre diferentes setores criativos;
- Visão histórica e prospectiva, centrada nos aspectos sócio econômicos e culturais, revelando consciência das implicações econômicas, sociais, antropológicas, ambientais, estéticas e éticas de sua atividade;



## **CENTRO UNIVERSITÁRIO ARMANDO ALVARES PENTEADO**

Credenciado pela Portaria MEC nº 865 de 03 de novembro de 2021, publicada no D.O.U. em 04 de novembro de 2021 Seção 1, pág. 294.  
Curso de Moda reconhecido pela Portaria SERES nº 1.186 de 24 de novembro de 2017, publicada no D.O.U. de 27 de novembro de 2017 Seção 1, págs. 88-89, retificada no D.O.U. de 28 de junho de 2018 Seção 1, pág. 19.

- Respeitar e difundir sua cultura, assim como traços culturais da sociedade e outras manifestações regionais, de modo a valorizar a diversidade, a inclusão e o patrimônio cultural material e imaterial;

### **2.5 Requisitos e Formas de Acesso**

O ingresso dos alunos é realizado por Processo Seletivo, sendo efetivado por diferentes modalidades:

- Avaliação Tradicional: As provas são realizadas no segundo semestre do ano para ingressantes em fevereiro, e no primeiro semestre para ingressantes em agosto.
- Exame Nacional do Ensino Médio (ENEM): Os alunos podem ingressar de acordo com a inscrição e pontuação no ENEM.
- International Baccalaureate (IB), ABITUR e Diplômê Du Baccalauréat (BAC): Mediante obtenção de pontuação mínima nas respectivas certificações, carta motivadora/*personal statement* e demais requisitos correspondentes listados no edital do Processo Seletivo escolhido.
- Transferência: O processo de transferência ocorre no final de janeiro para o preenchimento de vagas remanescentes de fevereiro, e no final de julho para preenchimento de vagas remanescentes de agosto nas seguintes situações:
  - Aproveitamento de estudos: destinado aos portadores de Diploma de Curso Superior ou àqueles que tenham interrompido seus estudos no Ensino Superior;
  - Transferência externa: destinado aos alunos de outras instituições interessados em fazer transferência para o Curso de Moda, mediante análise de disciplinas cursadas.
  - Transferência *ex-officio*: se opera independentemente da época e disponibilidade de vaga, sendo assegurada aos servidores públicos federal e seus dependentes transferidos no interesse da Administração, na forma da legislação específica (Lei nº 9.536/97) e art. 49, parágrafo único da Lei nº 9.394/96.
  - Avaliação Especial: Destinada aos candidatos que não possuem vínculo a uma



## **CENTRO UNIVERSITÁRIO ARMANDO ALVARES PENTEADO**

Credenciado pela Portaria MEC nº 865 de 03 de novembro de 2021, publicada no D.O.U. em 04 de novembro de 2021 Seção 1, pág. 294.  
Curso de Moda reconhecido pela Portaria SERES nº 1.186 de 24 de novembro de 2017, publicada no D.O.U. de 27 de novembro de 2017 Seção 1, págs. 88-89, retificada no D.O.U. de 28 de junho de 2018 Seção 1, pág. 19.

IES em no máximo 02 (dois) anos, essa avaliação será através da apresentação do histórico escolar e poderá ser feita somente após todos os demais processos seletivos terem terminado e para os cursos que possuírem vagas não preenchidas.

O processo seletivo de ingresso é precedido de edital divulgado na Instituição (de forma presencial) ou no site oficial, obedecendo a critérios e normas de seleção e admissão que levam em conta os currículos do Ensino Fundamental e Médio.

### **2.5.1 Perfil Desejado do Ingressante**

O perfil do ingressante está diretamente relacionado com as modalidades de ingresso estabelecidas pelo Processo Seletivo, nas quais são priorizados o raciocínio e a habilidade argumentativa do aluno, e não sua capacidade de memorização de grande quantidade de informações.

Nesse sentido, o ingressante deve apresentar, de um modo geral, habilidades e competências no domínio da linguagem, demonstrando sua capacidade para argumentar de maneira fundamentada, em particular por meio da expressão escrita.

Também compõem o perfil desejado do ingressante as seguintes habilidades e competências:

- capacidade de leitura e compreensão de textos;
- capacidade de produção de textos adequados às diferentes necessidades e circunstâncias, fazendo uso de recursos expressivos e retóricos, tais como coerência, clareza, precisão lexical e argumentação exaustiva;
- habilidade de análise, síntese e crítica; e
- percepção do conhecimento e do processo de aprendizado não só como instrumentos úteis para o mercado de trabalho, mas principalmente como valores básicos para compreensão da comunidade em que vive.



## **CENTRO UNIVERSITÁRIO ARMANDO ALVARES PENTEADO**

Credenciado pela Portaria MEC nº 865 de 03 de novembro de 2021, publicada no D.O.U. em 04 de novembro de 2021 Seção 1, pág. 294.  
Curso de Moda reconhecido pela Portaria SERES nº 1.186 de 24 de novembro de 2017, publicada no D.O.U. de 27 de novembro de 2017 Seção 1, págs. 88-89, retificada no D.O.U. de 28 de junho de 2018 Seção 1, pág. 19.

### **2.6 Matriz Curricular**

#### **2.6.1 Justificativa e Características**

O Bacharelado em Moda do Centro Universitário Armando Álvares Penteado está estruturado em regime semestral, com duração mínima de 8 (oito) semestres. A dinâmica da estrutura curricular se faz necessária para o atendimento, semestre a semestre, dos objetivos do curso, partindo-se das seguintes premissas:

- Perfil do egresso;
- Demandas locais e regionais, que deverão ser captadas por meio: do conselho consultivo formado por ex-alunos; da Associação dos Antigos Alunos; e, pelo NDE e Conselho de Professores;
- Discussões do âmbito acadêmico, trazidos por meio do NDE e da participação da coordenação no Fórum das Escolas de Moda, organizado pela ABPEM – Associação Brasileira de Estudos e Pesquisas em Moda, desde 2006.
- Parâmetros legais: adequação curricular na medida em que o Projeto Pedagógico do Curso busca adaptar-se permanentemente à realidade político-pedagógica do campo.

A Estrutura Curricular do Curso teve sua primeira concepção em 2008 a partir da Diretrizes Curriculares Nacionais do Curso de Graduação em Design, consolidadas pela Resolução CNE/CES nº 05, de 8 de março de 2004, mas esta não é prerrogativa única para os cursos de Bacharelado em Moda pela definição da titulação do curso a partir da sua renovação do reconhecimento por meio da Portaria nº 1186 de 24 de novembro de 2017. Esta autonomia curricular, dada pela necessidade de reconhecimento de especificidades próprias no campo, é discutida desde 2014 pela ABEMODA – Associação Brasileira de Ensino em Moda, assim como pela ABPEM – Associação Brasileira de Estudos e Pesquisas em Moda, e visa ao reconhecimento da área de Moda como um campo de conhecimento dentro dos estudos acadêmicos pela sua tradição já consolidada no país.



### **CENTRO UNIVERSITÁRIO ARMANDO ALVARES PENTEADO**

Credenciado pela Portaria MEC nº 865 de 03 de novembro de 2021, publicada no D.O.U. em 04 de novembro de 2021 Seção 1, pág. 294.  
Curso de Moda reconhecido pela Portaria SERES nº 1.186 de 24 de novembro de 2017, publicada no D.O.U. de 27 de novembro de 2017 Seção 1, págs. 88-89, retificada no D.O.U. de 28 de junho de 2018 Seção 1, pág. 19.

Essa autonomia também foi reafirmada pela Portaria Normativa nº 3, de 6 de março de 2015, que estabelece as regras do Exame Nacional de Desempenho dos Estudantes – ENADE/2015, no qual a IES se tornou responsável pelo seu enquadramento na área de abrangência da avaliação dentro do ENADE, definição apresentada pelo Comunicado à Comissão Assessora de Design, do INEP, de 14 de abril de 2015. Esta prerrogativa está de acordo com a Lei nº 10.861, de 14 de abril de 2004, que dá ao SINAES – Sistema Nacional de Avaliação da Educação Superior, do qual está vinculado o ENADE, a prerrogativa de regulação do Sistema de Ensino Superior no país.

O quadro 1 expõe dados sobre o regime total e duração do curso.

**Quadro 1 - Dados Gerais sobre o Curso de Moda.**

<b>Modalidade</b>	Bacharelado
<b>Tempo de Integralização</b>	4 anos
<b>Carga Horária Total</b>	3.256 h/a
<b>Turno de Funcionamento</b>	Diurno/Noturno
<b>Regime do Curso / Ingresso</b>	Semestral
<b>Vagas Anuais</b>	160

A concepção da matriz curricular do **Bacharelado em Moda** está ancorada no Projeto Pedagógico Institucional para os cursos de Graduação que teve origem nas discussões coletivas com os diferentes atores que fazem parte da comunidade acadêmica.

O estudo do perfil do aluno ingressante e, também, do perfil desejado para o egresso da Instituição contribuiu para a construção de um currículo que considerasse os seguintes aspectos:

- o perfil da Instituição, seu histórico e sua aproximação com as Artes;
- a necessidade de pensar a trajetória formativa do aluno de forma transdisciplinar;
- a contemplação de componentes curriculares inovadores, ágeis e com formatos diferenciados;



## **CENTRO UNIVERSITÁRIO ARMANDO ALVARES PENTEADO**

Credenciado pela Portaria MEC nº 865 de 03 de novembro de 2021, publicada no D.O.U. em 04 de novembro de 2021 Seção 1, pág. 294.  
Curso de Moda reconhecido pela Portaria SERES nº 1.186 de 24 de novembro de 2017, publicada no D.O.U. de 27 de novembro de 2017 Seção 1, págs. 88-89, retificada no D.O.U. de 28 de junho de 2018 Seção 1, pág. 19.

- a necessidade de estabelecer, como princípio, que o aluno precisa desenvolver o papel de protagonista de seu processo de aprendizagem e deve ter, na Instituição, uma referência para auxiliar sua trajetória de acordo com seu projeto individual de formação;

Neste sentido, a matriz curricular prevê a combinação entre diferentes tipos de componentes curriculares que permitem ao aluno traçar sua trajetória formativa de maneira personalizada e de acordo com seu projeto de vida profissional e pessoal.

Os conteúdos curriculares obrigatórios, na estrutura, são divididos entre componentes fixos - distribuídos entre conteúdos básicos e conteúdos práticos específicos - e componentes flexíveis, ofertados como disciplinas eletivas (PDCP) e conteúdos ágeis (PDCI).

**Quadro 2** - Total de carga horária das áreas de conteúdo

<b>Formação</b>	<b>Carga Horária h/a</b>
Conteúdos Básicos	<b>900</b>
Conteúdos Práticos Específicos	<b>1692</b>
Programa de Desenvolvimento de Competências Profissionais (PDCP – Eletivas)	<b>180</b>
Programa de Desenvolvimento de Competências Individuais (PDCI – Conteúdos Ágeis)	<b>108</b>
<b>Total</b>	<b>2.880 h/a</b>

### **2.6.2 Componentes Curriculares da Matriz**

#### **2.6.2.1 Componentes Fixos**

O Centro Universitário Armando Álvares Penteado prevê dois tipos de componentes curriculares fixos em seus cursos. O primeiro tipo são aqueles relacionados às Diretrizes Curriculares Nacionais e específicos para o profissional da área, sendo considerados a linha mestra do currículo. O segundo tipo é composto por disciplinas desenvolvidas na trajetória histórica do curso, assim como proposições do NDE e Colegiado do Curso, relacionadas à



### **CENTRO UNIVERSITÁRIO ARMANDO ALVARES PENTEADO**

Credenciado pela Portaria MEC nº 865 de 03 de novembro de 2021, publicada no D.O.U. em 04 de novembro de 2021 Seção 1, pág. 294.  
Curso de Moda reconhecido pela Portaria SERES nº 1.186 de 24 de novembro de 2017, publicada no D.O.U. de 27 de novembro de 2017 Seção 1, págs. 88-89, retificada no D.O.U. de 28 de junho de 2018 Seção 1, pág. 19.

área de formação do aluno e que diferenciam o curso da instituição. Esses dois tipos formam grupos considerados como Conteúdos Básicos e Conteúdos Práticos Específicos.

Os Conteúdos Básicos são aqueles considerados fundamentais para a formação geral do estudante da área de Moda, e visam desenvolver habilidades e competências voltadas para a formação crítica, criativa e de visão setorial:

<b>Conteúdos Básicos</b>
Fundamentos da Moda, Linguagem Visual e Cores, Oficina de Materiais, Economia Criativa e Empreendedorismo, Iniciação ao Projeto Criativo em Moda, Linguagem Fotográfica, Indumentária e Moda, Semiótica da Moda, Estilos e Influências na História da Moda, Tecnologias Têxteis, Ferramentas Digitais, Arte, Design e Industrialização, Marketing de Moda, Moda e Cultura Brasileira, Comunicação em Moda, Estudos em Moda, Narrativa e Criação de Autor, Vanguardas na Arte e no Design, Gestão de Negócios em Moda, Visual Merchandising, Estudos Contemporâneos, Portfolio de Moda Internacional
<b>Carga horária de conteúdos básicos: 900 h/a</b>

Os Conteúdos Práticos Específicos são aqueles que se relacionam diretamente com a prática no campo da Moda e visam desenvolver habilidades e conhecimentos específicos em diferentes segmentos de atuação profissional.

<b>Conteúdos Práticos Específicos</b>
Desenho de Moda Básico, Laboratório de Criatividade, Desenho de Moda Avançado, Ferramentas Gráficas de Criação, Ferramentas Digitais, Desenho de Moda e Planificados, Introdução a Modelagem do Vestuário, Projeto de Coleção de Vestuário, Styling e Edição, Materiais e Design Têxtil, Ilustração e Representação Criativa, Técnicas de Modelagem do Vestuário, Design Têxtil e de Superfície, Projeto em Calçados, Joalheria, Fotografia de Moda, Experimentações em Modelagem do Vestuário, Projeto de Moda e Tendências, Figurino, Projeto em Estamparia, Projeto de Moda Audiovisual, Planejamento Criativo do Projeto Final, Mentoria Acadêmica do Projeto Final, Projeto de Moda Experimental, Projeto Criativo Final – Gráfico, Projeto Criativo Final – Produto, Projeto Criativo Final – Comercial.
<b>Carga horária de conteúdos práticos específicos: 1692 h/a</b>

A estrutura curricular fixa busca abranger como principais áreas pertinentes à formação do aluno: o repertório criativo e expressivo; a criação de projetos; configuração e produção de produtos; a produção de imagens; a comunicação e os negócios na moda.



### **CENTRO UNIVERSITÁRIO ARMANDO ALVARES PENTEADO**

Credenciado pela Portaria MEC nº 865 de 03 de novembro de 2021, publicada no D.O.U. em 04 de novembro de 2021 Seção 1, pág. 294.  
Curso de Moda reconhecido pela Portaria SERES nº 1.186 de 24 de novembro de 2017, publicada no D.O.U. de 27 de novembro de 2017 Seção 1, págs. 88-89, retificada no D.O.U. de 28 de junho de 2018 Seção 1, pág. 19.

Esses são os principais eixos que também regem a construção de componentes flexíveis.

Dentre os conteúdos básicos e práticos específicos, apresenta-se abaixo a divisão entre as disciplinas por área de formação definida no projeto pedagógico:

#### **Repertório Criativo e Expressivo**

Fundamentos da Moda, Laboratório de Criatividade, Desenho de Moda Básico, Desenho de Moda Avançado, Ilustração e Representação Criativa, Origens e Fundamentos da Arte, Indumentária e Moda, Estilos e Influências na História da Moda, Moda e Cultura Brasileira, Arte, Design e Industrialização, Vanguardas na Arte e no Design, Estudos em Moda, Estudos Contemporâneos.

#### **Configuração e Produção de Produtos de Moda**

Oficina de Materiais, Tecnologias Têxteis, Materiais e Design Têxtil, Design Têxtil e de Superfície, Desenho de Moda e Planificados, Introdução a Modelagem de Vestuário, Técnicas de Modelagem de Vestuário, Experimentações em Modelagem.

#### **Criação de Projetos**

Iniciação ao Projeto Criativo em Moda, Projeto de Coleção de Vestuário, Projeto de Moda e Tendências, Projeto em Calçados, Projeto em Estamparia, Joalheria, Figurino, Projeto de Moda Experimental.

#### **Produção de Imagens**

Semiótica da Moda, *Styling* e Edição, Ferramentas Gráficas de Criação, Ferramentas Digitais, Linguagem Fotográfica, Fotografia de Moda, Projeto de Moda Audiovisual

#### **Comunicação e Negócios**

Economia Criativa e Empreendedorismo, Comunicação em Moda, Marketing de Moda, Gestão de Negócios de Moda, Visual *Merchandising*, Produção de Eventos de Moda, Portfolio de Moda Internacional





### **CENTRO UNIVERSITÁRIO ARMANDO ALVARES PENTEADO**

Credenciado pela Portaria MEC nº 865 de 03 de novembro de 2021, publicada no D.O.U. em 04 de novembro de 2021 Seção 1, pág. 294.  
Curso de Moda reconhecido pela Portaria SERES nº 1.186 de 24 de novembro de 2017, publicada no D.O.U. de 27 de novembro de 2017 Seção 1, págs. 88-89, retificada no D.O.U. de 28 de junho de 2018 Seção 1, pág. 19.

#### **2.6.2.2 Componentes Flexíveis**

O Projeto Pedagógico Institucional que orienta os cursos de Graduação propõe que o aluno desenvolva o protagonismo de seu processo de aprendizagem, desenvolva sua autonomia para a escolha de trajetórias de formação e se conscientize da necessidade de aprender a aprender, de forma que a curiosidade, a busca por atualização e formação pessoal e profissional possa ser incorporada ao longo de sua vida, extrapolando o período de vigência do curso de Graduação.

Nesse sentido, são previstos componentes flexíveis que permitam que o aluno faça escolhas ao longo de sua trajetória e possa optar por disciplinas e experiências de aprendizagem relacionadas ao seu projeto de vida profissional e pessoal, contribuindo para o desenvolvimento da autonomia e livre escolha. É importante destacar que, durante o processo de escolha, os alunos podem contar com o apoio de um professor mentor que auxilia na orientação do percurso e na curadoria das atividades, dos eventos, das disciplinas, entre outros.

O curso de Moda oferta componentes curriculares flexíveis seguindo as áreas pertinentes à formação do aluno definidas pelo projeto pedagógico: Repertório Criativo e Expressivo, Criação de Projetos, Configuração e Produção de Produtos, Produção de Imagens, Comunicação e Negócios na Moda.

São componentes flexíveis previstos na matriz curricular do Curso de Moda:

- **PDCP (Programa de Desenvolvimento de Competências Profissionais):** Elenco de disciplinas flexíveis, que podem ser escolhidas pelo aluno, possibilitando trajetórias individualizadas e que contribuem para o desenvolvimento de competências e habilidades relacionadas à sua formação profissional, de forma complementar. As disciplinas de escolha dos alunos são ofertadas por todos os cursos do Centro Universitário Armando Álvares Penteado ao final do semestre anterior da matrícula, gerando processo de inscrição e formação de turmas.

- **PDCI (Programa de Desenvolvimento de Competências Individuais):** Elenco de experiências de aprendizagem, propostas e atualizadas a cada semestre, voltadas para o desenvolvimento de competências e habilidades comportamentais (*soft skills*), novidades em



### **CENTRO UNIVERSITÁRIO ARMANDO ALVARES PENTEADO**

Credenciado pela Portaria MEC nº 865 de 03 de novembro de 2021, publicada no D.O.U. em 04 de novembro de 2021 Seção 1, pág. 294.  
Curso de Moda reconhecido pela Portaria SERES nº 1.186 de 24 de novembro de 2017, publicada no D.O.U. de 27 de novembro de 2017 Seção 1, págs. 88-89, retificada no D.O.U. de 28 de junho de 2018 Seção 1, pág. 19.

sua área ou campo de formação, permitindo que o aluno tenha diferenciais em seu currículo com atualizações rápidas e com foco na empregabilidade; composto por *workshops*, concursos, desafios, clube de leitura, oficinas, palestras, entre outros. As atividades de PDCI são ofertadas pelo programa INOVA FAAP (<https://www.faap.br/inovafaap/>) em fluxo contínuo durante o semestre.

Trata-se, portanto, de um curso sedimentado na contínua avaliação, no acompanhamento das discussões sobre estudos em Moda e seus componentes curriculares e na reflexão sobre o contexto educacional e profissional do campo no país e internacionalmente, a fim de propiciar aos estudantes conhecimentos, habilidades e perfil profissional que permitam sua inserção diferenciada no mundo do trabalho.



### CENTRO UNIVERSITÁRIO ARMANDO ALVARES PENTEADO

Credenciado pela Portaria MEC nº 865 de 03 de novembro de 2021, publicada no D.O.U. em 04 de novembro de 2021 Seção 1, pág. 294.  
Curso de Moda reconhecido pela Portaria SERES nº 1.186 de 24 de novembro de 2017, publicada no D.O.U. de 27 de novembro de 2017 Seção 1, págs. 88-89, retificada no D.O.U. de 28 de junho de 2018 Seção 1, pág. 19.

#### 2.6.3 Quadro completo da matriz curricular por semestre

##### Curso: Bacharelado em Moda

**Fundamentação Legal (não obrigatória):** Resolução CNE/CES nº 05, de 8 de março de 2004.

COMPONENTE CURRICULAR - 1º SEMESTRE	TEÓRICO	PRÁTICO	CH
Fundamentos da Moda	36		36
Desenho de Moda Básico		72	72
Laboratório de Criatividade	36	36	72
Linguagem Visual e Cores		72	72
Origens e Fundamentos da Arte	36		36
Oficina de Materiais		36	36
Economia Criativa e Empreendedorismo	36		36
<b>TOTAL DE CARGA HORÁRIA DAS DISCIPLINAS</b>	<b>144</b>	<b>216</b>	<b>360</b>

COMPONENTE CURRICULAR - 2º SEMESTRE	TEÓRICO	PRÁTICO	CH
Ferramentas Gráficas de Criação		36	36
Iniciação ao Projeto Criativo em Moda	36	36	72
Desenho de Moda Avançado		72	72
Linguagem Fotográfica		36	36
Indumentária e Moda	36		36
Tecnologias Têxteis	36	36	72
Semiótica da Moda	36		36
<b>TOTAL DE CARGA HORÁRIA DAS DISCIPLINAS</b>	<b>144</b>	<b>216</b>	<b>360</b>
Programa de Desenvolvimento de Competências Individuais - PDCI			18
<b>TOTAL DE CARGA HORÁRIA OBRIGATÓRIA DO SEMESTRE</b>			<b>378</b>



### CENTRO UNIVERSITÁRIO ARMANDO ALVARES PENTEADO

Credenciado pela Portaria MEC nº 865 de 03 de novembro de 2021, publicada no D.O.U. em 04 de novembro de 2021 Seção 1, pág. 294.  
Curso de Moda reconhecido pela Portaria SERES nº 1.186 de 24 de novembro de 2017, publicada no D.O.U. de 27 de novembro de 2017 Seção 1, págs. 88-89, retificada no D.O.U. de 28 de junho de 2018 Seção 1, pág. 19.

<b>COMPONENTE CURRICULAR - 3º SEMESTRE</b>	<b>TEÓRICO</b>	<b>PRÁTICO</b>	<b>CH</b>
Desenho de Moda e Planificados		36	36
Introdução a Modelagem do Vestuário		72	72
Projeto de Coleção de Vestuário	36	36	72
Styling e Edição		36	36
Estilos e Influências na História da Moda	36		36
Materiais e Design Têxtil		36	36
Ferramentas Digitais		36	36
<b>TOTAL DE CARGA HORÁRIA DAS DISCIPLINAS</b>	<b>72</b>	<b>252</b>	<b>324</b>
Programa de Desenvolvimento de Competências Individuais - PDCI			18
Programa de Desenvolvimento de Competências Profissionais - PDCP			36
<b>TOTAL DE CARGA HORÁRIA OBRIGATÓRIA DO SEMESTRE</b>			<b>378</b>

<b>COMPONENTE CURRICULAR - 4º SEMESTRE</b>	<b>TEÓRICO</b>	<b>PRÁTICO</b>	<b>CH</b>
Ilustração e Representação Criativa		72	72
Técnicas de Modelagem do Vestuário		72	72
Design Têxtil e de Superfície		36	36
Arte, Design e Industrialização	36		36
Projeto em Calçados		72	72
Marketing de Moda	36		36
<b>TOTAL DE CARGA HORÁRIA DAS DISCIPLINAS</b>	<b>72</b>	<b>252</b>	<b>324</b>
Programa de Desenvolvimento de Competências Individuais - PDCI			18
Programa de Desenvolvimento de Competências Profissionais - PDCP			36
<b>TOTAL DE CARGA HORÁRIA OBRIGATÓRIA DO SEMESTRE</b>			<b>378</b>



### CENTRO UNIVERSITÁRIO ARMANDO ALVARES PENTEADO

Credenciado pela Portaria MEC nº 865 de 03 de novembro de 2021, publicada no D.O.U. em 04 de novembro de 2021 Seção 1, pág. 294.  
 Curso de Moda reconhecido pela Portaria SERES nº 1.186 de 24 de novembro de 2017, publicada no D.O.U. de 27 de novembro de 2017 Seção 1, págs. 88-89, retificada no D.O.U. de 28 de junho de 2018 Seção 1, pág. 19.

<b>COMPONENTE CURRICULAR - 5º SEMESTRE</b>	<b>TEÓRICO</b>	<b>PRÁTICO</b>	<b>CH</b>
Joalheria		72	72
Fotografia de Moda		72	72
Experimentações em Modelagem de Vestuário		72	72
Moda e Cultura Brasileira	36		36
Projeto de Moda e Tendências		36	36
Figurino		36	36
<b>TOTAL DE CARGA HORÁRIA DAS DISCIPLINAS</b>	<b>36</b>	<b>288</b>	<b>324</b>
Programa de Desenvolvimento de Competências Individuais - PDCI			18
Programa de Desenvolvimento de Competências Profissionais - PDCP			36
<b>TOTAL DE CARGA HORÁRIA OBRIGATÓRIA DO SEMESTRE</b>			<b>378</b>

<b>COMPONENTE CURRICULAR - 6º SEMESTRE</b>	<b>TEÓRICO</b>	<b>PRÁTICO</b>	<b>CH</b>
Comunicação em Moda	36		36
Estudos em Moda	36		36
Projeto em Estamparia		72	72
Narrativa e Criação de Autor	36		36
Projeto de Moda Audiovisual	36	36	72
Vanguardas na Arte e no Design	36		36
<b>TOTAL DE CARGA HORÁRIA DAS DISCIPLINAS</b>	<b>144</b>	<b>144</b>	<b>288</b>
Programa de Desenvolvimento de Competências Individuais - PDCI			18
Programa de Desenvolvimento de Competências Profissionais - PDCP			72
<b>TOTAL DE CARGA HORÁRIA OBRIGATÓRIA DO SEMESTRE</b>			<b>378</b>



### CENTRO UNIVERSITÁRIO ARMANDO ALVARES PENTEADO

Credenciado pela Portaria MEC nº 865 de 03 de novembro de 2021, publicada no D.O.U. em 04 de novembro de 2021 Seção 1, pág. 294.  
Curso de Moda reconhecido pela Portaria SERES nº 1.186 de 24 de novembro de 2017, publicada no D.O.U. de 27 de novembro de 2017 Seção 1, págs. 88-89, retificada no D.O.U. de 28 de junho de 2018 Seção 1, pág. 19.

<b>COMPONENTE CURRICULAR - 7º SEMESTRE</b>	<b>TEÓRICO</b>	<b>PRÁTICO</b>	<b>CH</b>
Planejamento Criativo do Projeto Final	36	36	72
Mentoria Acadêmica do Projeto Final	36	36	72
Gestão de Negócios em Moda	36		36
Visual Merchandising		36	36
Estudos Contemporâneos	36		36
Projeto de Moda Experimental	36	36	72
<b>TOTAL DE CARGA HORÁRIA DAS DISCIPLINAS</b>	<b>108</b>	<b>216</b>	<b>324</b>
Programa de Desenvolvimento de Competências Individuais - PDCI			<b>18</b>
<b>TOTAL DE CARGA HORÁRIA OBRIGATÓRIA DO SEMESTRE</b>			<b>342</b>

<b>COMPONENTE CURRICULAR - 8º SEMESTRE</b>	<b>TEÓRICO</b>	<b>PRÁTICO</b>	<b>CH</b>
Projeto Criativo Final - Gráfico		72	72
Projeto Criativo Final - Produto		72	72
Projeto Criativo Final - Comercial		72	72
Portfolio de Moda Internacional	36		36
Produção de Eventos de Moda		36	36
<b>TOTAL DE CARGA HORÁRIA DAS DISCIPLINAS</b>		<b>252</b>	<b>288</b>
<b>TOTAL DE CARGA HORÁRIA OBRIGATÓRIA DO SEMESTRE</b>			<b>288</b>



### **CENTRO UNIVERSITÁRIO ARMANDO ALVARES PENTEADO**

Credenciado pela Portaria MEC nº 865 de 03 de novembro de 2021, publicada no D.O.U. em 04 de novembro de 2021 Seção 1, pág. 294.  
Curso de Moda reconhecido pela Portaria SERES nº 1.186 de 24 de novembro de 2017, publicada no D.O.U. de 27 de novembro de 2017 Seção 1, págs. 88-89, retificada no D.O.U. de 28 de junho de 2018 Seção 1, pág. 19.

#### **2.6.4 Ofertas de PDCP e PDCI do Curso de Moda**

Para fins de planejamento da oferta de conteúdos flexíveis do próprio Bacharelado em Moda, foram pensados pelo Colegiado de Curso alguns eixos de disciplinas. Entre os principais eixos de formação, delimitaram-se: Criação de Produto, Produção de Imagem e Comunicação e Negócios, a partir da busca pela concepção de disciplinas de Conteúdos Práticos Específicos, e o eixo de Repertório Criativo e Expressivo, com vistas a ampliar os conteúdos considerados de formação básica, abrangendo assim as grandes áreas consideradas importantes para o aprimoramento profissional de acordo com as expectativas dos alunos e do projeto pedagógico do curso.

Em relação às possibilidades de conteúdos elaborados para cada subárea de formação individual, a partir de discussões do Colegiado do Curso, foi elaborada uma lista preliminar apresentada abaixo:

- **Possibilidades de Conteúdos PDCP**

<b>Área: Repertório Criativo e Expressivo</b>
---

Arte, Moda e Sociedade; Cultura Material; História da Moda no Brasil; Pesquisa Criativa; Estudos em Arte.
---

<b>Área: Criação de Produto</b>
---------------------------------

Costura e Acabamentos; Tipologias Artesanais; ActiveWear; Praia e Lingerie; Modelagem Autoral.
--

<b>Área: Criação de Imagem</b>
--------------------------------

Produção e Edição de Imagem; Criação 3D Computer Graphics, Consultoria de Imagem.
---

<b>Área: Comunicação e Negócios</b>
-------------------------------------

Antropologia do Consumo, Gestão de Marca, Indústria do Luxo, <i>Merchandising</i> e Varejo
--

Também foram elaboradas uma lista preliminar de conteúdos de formação ágil específicos para a área de Moda, com o intuito de direcionar um conjunto de atividades de



### **CENTRO UNIVERSITÁRIO ARMANDO ALVARES PENTEADO**

Credenciado pela Portaria MEC nº 865 de 03 de novembro de 2021, publicada no D.O.U. em 04 de novembro de 2021 Seção 1, pág. 294.  
Curso de Moda reconhecido pela Portaria SERES nº 1.186 de 24 de novembro de 2017, publicada no D.O.U. de 27 de novembro de 2017 Seção 1, págs. 88-89, retificada no D.O.U. de 28 de junho de 2018 Seção 1, pág. 19.

cunho mais dinâmico e que ao mesmo tempo possam proporcionar ao aluno um conhecimento a partir da prática. Abaixo apresenta-se uma lista de atividades pensadas para oferta:

- **Possibilidades de Conteúdos PDCI**

<b>Área: Repertório Criativo e Expressivo</b>
---

Escrita Criativa; Arte e Sociedade; Seminários de Pesquisa; Grupos de Estudo, Técnicas de Composição Visual, Desenho de Modelo Vivo.
--

<b>Área: Criação de Produto</b>
---------------------------------

Oficina de Costura, Tingimento Têxtil, Serigrafia, Alfaiataria, Acessórios de Moda, Festas e Noivas, Modelagem infantil, Materiais têxteis autorais.
--

<b>Área: Produção de Imagem</b>
---------------------------------

Edição de imagem, <i>Storytelling</i> , Produção de Moda, Oficina de Roteiro, Fotografia: técnicas avançadas, Cenografia.
---

<b>Área: Comunicação e Negócios</b>
-------------------------------------

Técnicas de Negociação, Planejamento de Carreira, Start-ups, Fashion Law, Compras em Moda, Projeto e Captação de Recursos.
--

#### **2.6.5 Componentes de Práticas Extensionistas e Atividades Complementares**

Além das disciplinas regulares e componentes flexíveis, a matriz curricular do curso prevê, seguindo a Resolução CNE/CES 7/2018, a realização da curricularização da extensão, que representa 10% da carga horária do curso, assim como Atividades Complementares, todas com caráter de estudos e/ou práticas transversais e interdisciplinares para o enriquecimento do repertório e do perfil do formado, incluindo o estágio não obrigatório.

Estes componentes acentuam a importância do envolvimento dos estudantes de graduação com as questões mais abrangentes da sociedade, sejam políticas, culturais ou científicas, contribuindo para sua formação global e são apresentadas sob múltiplos formatos,





### **CENTRO UNIVERSITÁRIO ARMANDO ALVARES PENTEADO**

Credenciado pela Portaria MEC nº 865 de 03 de novembro de 2021, publicada no D.O.U. em 04 de novembro de 2021 Seção 1, pág. 294.  
Curso de Moda reconhecido pela Portaria SERES nº 1.186 de 24 de novembro de 2017, publicada no D.O.U. de 27 de novembro de 2017 Seção 1, págs. 88-89, retificada no D.O.U. de 28 de junho de 2018 Seção 1, pág. 19.

como palestras, encontros, oficinas, visitas técnicas, exposições artístico-culturais, apresentações musicais etc. – e, com seu desenvolvimento, busca-se, fundamentalmente, complementar e enriquecer a matriz curricular. O quadro 3 expõe o total de carga horária das atividades para além das disciplinas regulares.

**Quadro 3** - Total de carga horária das Atividades Complementares e Práticas Extensionistas.

<b>Formação</b>	<b>Carga Horária</b>
Atividades Extensionistas	<b>296</b>
Atividades Complementares	<b>80</b>
<b>Total</b>	<b>376</b>

A matriz curricular também contempla a disciplina optativa “Língua Brasileira de Sinais” (LIBRAS), em consonância com o Decreto nº 5.626, de 22 de dezembro de 2005.

#### **2.6.6 Os requisitos legais relacionados às temáticas voltadas à discussão sobre direitos humanos, direito ambiental, sustentabilidade, diversidade, valores democráticos**

O Centro Universitário Armando Álvares Penteado, cumprindo sua missão, visão e valores e objetivos já declarados anteriormente, promove diferentes ações institucionais, por meio de seus diversos setores, com temáticas voltadas à discussão sobre direitos humanos, direito ambiental, sustentabilidade, diversidade, valores democráticos, de forma a potencializar a formação de cidadãos crítico-reflexivos, atentos aos problemas sociais e capazes de buscar soluções.

Os valores declarados pela Instituição, quais sejam a excelência acadêmica, o comprometimento com a arte e a cultura, o respeito à cidadania e ao comportamento ético e social, o compromisso com a sociedade e com a qualidade de vida e a visão de futuro centrada na inovação social sustentável, permitiram que o curso de Moda do Centro Universitário Armando Álvares Penteado tivesse, em seu horizonte, a necessidade de incluir temas que



### **CENTRO UNIVERSITÁRIO ARMANDO ALVARES PENTEADO**

Credenciado pela Portaria MEC nº 865 de 03 de novembro de 2021, publicada no D.O.U. em 04 de novembro de 2021 Seção 1, pág. 294.  
Curso de Moda reconhecido pela Portaria SERES nº 1.186 de 24 de novembro de 2017, publicada no D.O.U. de 27 de novembro de 2017 Seção 1, págs. 88-89, retificada no D.O.U. de 28 de junho de 2018 Seção 1, pág. 19.

pu dessem auxiliar na formulação de respostas aos problemas sistêmicos da contemporaneidade.

Desta forma, há um cuidado com o atendimento aos requisitos legais instituídos por meio:

- **do Decreto nº 4.281, de 23 de junho de 2002, que regulamenta a Lei nº 9.795, de 27 de abril de 1999, que institui a Política Nacional de Educação Ambiental;**

Inserindo-se nas relevantes discussões sobre as necessidades de estudos e reflexão sobre o ambiente as diferentes disciplinas incorporam em seu conteúdo a discussão da preservação ambiental e dos recursos naturais, além das questões técnicas. Nas atividades complementares e práticas extensionistas, os alunos são incentivados a participar de projetos na área de responsabilidade social, que envolvam aspectos ambientais, e programas que envolvem a reciclagem de papel, retalhos de tecido e coleta de baterias e pilhas.

- **da Resolução nº 1, de 17 de junho de 2004, que institui as Diretrizes Curriculares Nacionais para a Educação das Relações Étnico-Raciais e para o Ensino de História e Cultura Afro-Brasileira e Africana;**

- **da Lei nº 11.645/2008, de 10 de março de 2008, que torna obrigatório o estudo da história e cultura afro-brasileira e indígena;**

- **do Parecer nº 03, 10 de março de 2004, e à Lei nº 11.645/2008, de 10 de março de 2008, que torna obrigatório o estudo da história e cultura afro-brasileira, africana e indígena;**

Nos termos da Lei nº 9.394/96, com a redação dada pelas leis nº 10.639/2003 e nº 11.645/2008, e da Resolução CNE/CP nº 1/2004, fundamentada no Parecer CNE/CP nº 3/2004, para atender as exigências político-pedagógica relacionadas à Educação das Relações Étnico-raciais foi dada maior visibilidade ao conteúdo nas disciplinas Moda e Cultura Brasileira (5º semestre) e Estudos em Moda (6º semestre).

- **do Decreto 5.626/2005 que Regulamenta a Lei nº 10.436, de 24 de abril de 2002, que dispõe sobre a Língua Brasileira de Sinais – Libras;**



### **CENTRO UNIVERSITÁRIO ARMANDO ALVARES PENTEADO**

Credenciado pela Portaria MEC nº 865 de 03 de novembro de 2021, publicada no D.O.U. em 04 de novembro de 2021 Seção 1, pág. 294.  
Curso de Moda reconhecido pela Portaria SERES nº 1.186 de 24 de novembro de 2017, publicada no D.O.U. de 27 de novembro de 2017 Seção 1, págs. 88-89, retificada no D.O.U. de 28 de junho de 2018 Seção 1, pág. 19.

Os alunos podem cursar a disciplina "LIBRAS - Língua Brasileira de Sinais" prevista como componente curricular na modalidade de Disciplina Optativo com carga horária de 36 h/a. Conforme preceitua o Decreto acima, na busca do atendimento de necessidades especiais. Esta disciplina está disponível para os alunos matricularem-se nos períodos diurno e noturno.

- **da Resolução CNE nº 1, de 30 de maio de 2012, que estabelece Diretrizes Nacionais para a Educação em Direitos Humanos.**

Visando atender ao diploma legal acima especificado no que se refere a formação para a vida e para a convivência, no exercício cotidiano dos Direitos Humanos como forma de vida e de organização social, política, econômica e cultural os referidos conteúdos serão objeto de reflexão nas disciplinas Introdução à Moda (1º semestre), Teoria e Cultura de Moda (6º semestre) e Comunicação em Moda (8º semestre).

Tendo em vista a importância, a relevância dos requisitos legais e a necessidade de garantir sua discussão, estabeleceu-se que sua abordagem deve ser obrigatória e realizada de forma transversal em todos os cursos de Graduação oferecidos na Instituição. Nesse sentido, todos os projetos pedagógicos dos cursos da Instituição preveem a abordagem dos temas referentes aos requisitos legais durante a trajetória formativa dos alunos de Graduação. Além da aplicação nos projetos de Graduação, a Instituição e seus diversos setores também incentivam e promovem atividades de educação, lazer, cultura e cidadania, assim como ações de conscientização ligadas à preservação do patrimônio histórico e arquitetônico. Todas essas atividades realizadas de forma extracurricular fortalecem o processo formativo dos alunos da Instituição e também da comunidade, na medida em que muitas atividades podem ser realizadas com a inscrição de pessoas externas.

Outra possibilidade de desenvolvimento dos alunos nas temáticas relativas aos requisitos legais dá-se por meio da proposição de Componentes Flexíveis (PDCI e PDGP), Práticas Extensionistas e Atividades Complementares, previstas no projeto pedagógico do curso de Moda e que possibilitam a participação dos alunos e seu envolvimento com temas e abordagens contemporâneas por meio de atividades de cunho acadêmico, científicas e culturais.



## CENTRO UNIVERSITÁRIO ARMANDO ALVARES PENTEADO

Credenciado pela Portaria MEC nº 865 de 03 de novembro de 2021, publicada no D.O.U. em 04 de novembro de 2021 Seção 1, pág. 294.  
Curso de Moda reconhecido pela Portaria SERES nº 1.186 de 24 de novembro de 2017, publicada no D.O.U. de 27 de novembro de 2017 Seção 1, págs. 88-89, retificada no D.O.U. de 28 de junho de 2018 Seção 1, pág. 19.

### 2.7 Representação Gráfica da Matriz Curricular

CENTRO UNIVERSITÁRIO ARMANDO ALVARES PENTEADO										MATRIZ DE FORMAÇÃO DO CURSO DE MODA																																																																																																																																																																									
1º Semestre										2º Semestre										3º Semestre										4º Semestre										5º Semestre										6º Semestre										7º Semestre										8º Semestre																																																																																																													
Fundamentos da Moda																				Indumentária e Moda																				Estilos e Influências na História da Moda																				Arte, Design e Industrialização																				Moda e Cultura Brasileira																				Vanguardas na Arte e no Design																				Estudos Contemporâneos																				Portfólio de Moda Internacional																																							
Laboratório de Criatividade																				Iniciação ao Projeto Criativo																				Projeto de Coleção de Vestuário																				Projeto em Calçados																				Projeto de Moda e Tendências																				Projeto de Moda Audiovisual																				Projeto de Moda Experimental																				Projeto Criativo Final - Produto																																							
Desenho de Moda Básico																				Desenho de Moda Avançado																				Desenho de Moda e Planificação																				Ilustração e Representação Criativa																				Figurino																				Projeto em Estamparia																				Visual Merchandising																				Projeto Criativo Final - Gráfico																																							
Oficina de Materiais																				Tecnologias Têxteis																				Materiais e Design Têxtil																				Design Têxtil e de Superfície																				Joalheria																				Narrativa e Criação de Autor																				Planejamento Criativo do Projeto Final																				Projeto Criativo - Comercial																																							
Economia Criativa e Empreendedorismo																				Semiótica da Moda																				Introdução a Modelagem do Vestuário																				Técnicas de Modelagem do Vestuário																				Experimentações em Modelagem do Vestuário																				Estudos em Moda																				Mentoria Acadêmica do Projeto Final																				Produção de Eventos de Moda																																							
Linguagem Visual e Cores																				Ferramentas Gráficas de Criação																				Ferramentas Digitais																				Marketing de Moda																				Fotografia de Moda																				Comunicação em Moda																				Gestão de Negócios																																																											
Origens e Fundamentos da Arte																				Linguagem Fotográfica																				Styling e Edição																																																																																																				LIBRAS (OPTATIVA)																																							
8																				10																				4																				4																				2																				10																				8																				2																																							
12																				10																				16																				14																				16																				6																				10																				12																																							
360																				360																				324																				324																				324																				288																				324																				288																																							
AULA TEÓRICA																				AULA PRÁTICA																				CH. TOTAL																				AULA TEÓRICA																				AULA PRÁTICA																				CH. TOTAL																				AULA TEÓRICA																				AULA PRÁTICA																				CH. TOTAL																			
2																				2																				2																				2																				2																				2																				2																				2																																							
36																				36																				36																				36																				36																				36																				36																				36																																							
PDCI																				PDCI																				PDCI																				PDCI																				PDCI																				PDCI																				PDCI																				PDCI																																							
18																				18																				18																				18																				18																				18																				18																				18																																							
PDCP																				PDCP																				PDCP																				PDCP																				PDCP																				PDCP																				PDCP																				PDCP																																							
36																				36																				36																				36																				36																				36																				36																				36																																							
CH. TOTAL SEM.																				CH. TOTAL SEM.																				CH. TOTAL SEM.																				CH. TOTAL SEM.																				CH. TOTAL SEM.																				CH. TOTAL SEM.																				CH. TOTAL SEM.																																																											
360																				378																				378																				378																				378																				378																				342																				288																																							

  

LEGENDA - COMPONENTES FIXOS		h/a	h
CONTEÚDOS BÁSICOS		900	750
CONTEÚDOS PRÁTICOS ESPECÍFICOS		1692	1410
LEGENDA - COMPONENTES FLEXÍVEIS		h/a	h
COMPONENTES FLEXÍVEIS - PDCI		108	90
COMPONENTES FLEXÍVEIS - PDCP		180	150

  

LEGENDA - DISTRIBUIÇÃO DE AULAS		h/a	h
AULAS TEÓRICAS - COMP. FIXOS		864	720
AULAS PRÁTICAS - COMP. FIXOS		1728	1440
TOTAL		2592	2160
OPTATIVA		36	30

  

RESUMO		h/a	h
DISCIPLINAS		2592	2160
PDCI		108	90
PDCP		180	150
PRÁTICAS EXTENSIONISTAS		296	247
ATIVIDADE COMPLEMENTAR		80	66,7
TOTAL DO CURSO		3256	2713



## CENTRO UNIVERSITÁRIO ARMANDO ALVARES PENTEADO

Credenciado pela Portaria MEC nº 865 de 03 de novembro de 2021, publicada no D.O.U. em 04 de novembro de 2021 Seção 1, pág. 294.  
Curso de Moda reconhecido pela Portaria SERES nº 1.186 de 24 de novembro de 2017, publicada no D.O.U. de 27 de novembro de 2017 Seção 1, págs. 88-89, retificada no D.O.U. de 28 de junho de 2018 Seção 1, pág. 19.

### 2.8 Ementas / Bibliografias básica e complementar

São apresentadas, a seguir, separadas por módulos, as ementas e as bibliografias dos conteúdos abordados em cada uma das disciplinas que compõem o **Curso de Moda**.

#### 1º SEMESTRE

FUNDAMENTOS DA MODA - GRA0103		Carga Horária: 36 h/a
<b>Ementa:</b> Fundamentos introdutórios para a compreensão do fenômeno moda; Conceitos básicos de história da moda; Vínculo entre tradição e inovação na moda; Implicações entre moda e sustentabilidade; Relações entre moda, cultura e política.		
Bibliografia Básica:		Bibliografia Complementar:
MATHARU, Gurmit. <b>O que é design de moda?</b> . Porto Alegre: Bookman, 2011.	AVELAR, Suzana. <b>Moda - globalização e novas tecnologias</b> . São Paulo: Estação das Letras e Cores, 2009.	
BLACKMAN, Cally. <b>100 anos de moda: a história da indumentária e do estilo no século XX, dos grandes nomes da alta-costura ao prêt-à-porter</b> . São Paulo: Publifolha, c2016. 399 p.	VINCENT-RICARD, Françoise. <b>As espirais da moda</b> . 5. ed. São Paulo: Paz e Terra, 2008.	
CABRERA, Alfredo, FREDERICK, Matthew. <b>101 lições que aprendi na escola de moda</b> . São Paulo: G. Gili, 2014.	MESQUITA, Cristiane; CASTILHO, Kathia (Org.). <b>Corpo, moda e ética: pistas para uma reflexão de valores</b> . São Paulo: Estação das Letras e Cores, 2011.	
	SEELING, Charlotte. <b>Moda: o século dos estilistas: 1990-1999</b> . Colônia: Könnemann, c.2000.	
	SVENDSEN, Lars Fr. H. <b>Moda: uma filosofia</b> . Rio de Janeiro: Zahar, 2010.	



### CENTRO UNIVERSITÁRIO ARMANDO ALVARES PENTEADO

Credenciado pela Portaria MEC nº 865 de 03 de novembro de 2021, publicada no D.O.U. em 04 de novembro de 2021 Seção 1, pág. 294.  
 Curso de Moda reconhecido pela Portaria SERES nº 1.186 de 24 de novembro de 2017, publicada no D.O.U. de 27 de novembro de 2017 Seção 1, págs. 88-89, retificada no D.O.U. de 28 de junho de 2018 Seção 1, pág. 19.

<b>DESENHO DE MODA BÁSICO – GRA0101</b>		Carga Horária: 72 h/a
<p><b>Ementa:</b> Registro gráfico de formas bi e tridimensionais através do desenho de observação, desenho geométrico, desenho técnico, desenho anatômico e desenho de moda; Percepção visual e habilidade motora; Técnicas e métodos relacionados a representação de formas e figuras em múltiplos suportes; Registro e representação de vestimentas e acessórios, tendo o estudo do corpo humano, suas partes e suas possibilidades como elemento estrutural da moda.</p>		
<b>Bibliografia Básica:</b>		<b>Bibliografia Complementar:</b>
<p>ABLING, Bina. <b>Desenho de Moda</b>, vol. 1. São Paulo: Edgar Blucher Editora, 2011.</p> <p>EDWARDS, Betty. <b>Desenhando com o lado direito do cérebro</b>. 5. ed. Rio de Janeiro: Ediouro, 2003.</p> <p>SIMBLET, Sarah. <b>Desenho: uma forma prática e inovadora de desenhar o mundo que nos rodeia</b>. São Paulo: Ambientes e Costumes, 2011.</p>		<p>BRIDGMAN, George Brant. <b>Como desenhar anatomia: a figura humana</b>. São Paulo: Criativo, 2013.</p> <p>NETTER, Frank H. <b>Atlas de anatomia humana</b>. Rio de Janeiro: Saunders, 2015.</p> <p>JUBRAN, Alexandre. <b>Desenho à mão livre - materiais e anatomia</b>. São Paulo: Editora Criativo, 2015.</p> <p>JUBRAN, Alexandre. <b>Desenho à mão livre: anatomia e animais</b>. São Paulo: Criativo, 2011.</p> <p>JUBRAN, Alexandre. <b>Desenho à mão livre - crianças e objetos</b>. São Paulo: Editora Criativo, 2015.</p>

<b>LABORATÓRIO DE CRIATIVIDADE – GRA0104</b>		Carga Horária: 72 h/a
<p><b>Ementa:</b> Criatividade e inovação; Dimensões da criatividade; Técnicas e métodos de geração de ideias; Percepção visual e criatividade; Tridimensionalidade da forma, do volume, da estrutura, das cores e das texturas; Relações da forma, volume, estrutura, cor e textura no processo criativo.</p>		
<b>Bibliografia Básica:</b>		<b>Bibliografia Complementar:</b>
<p>OSTROWER, Fayga. <b>Criatividade e processos de criação</b>. 28ª Ed. Petrópolis, Vozes, 2011.</p> <p>PRENDERGAST, Jennifer. <b>Técnicas de costura</b>. 1. ed. São Paulo: G. Gili, 2015.</p> <p>SUDJIC, Deyan. <b>A linguagem das coisas</b>. Rio de Janeiro: Intrínseca, 2010.</p>		<p>NACHMANOVITH, Stephen. <b>Ser criativo: o poder da improvisação na vida e na arte</b>. 5. ed. São Paulo. Summus, 1993.</p> <p>OSTROWER, Fayga. <b>Acasos e criação artística</b>. 7. ed., rev. e ampl. Rio de Janeiro: Elsevier, Campus, 1999.</p> <p>RAJNEESH. <b>Criatividade: liberando sua capacidade de invenção</b>. São Paulo: Cultrix, 2007.</p> <p>SALLES, Cecília Almeida. <b>Gesto inacabado: processo de criação artística</b>. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2004.</p> <p>STALLYBRASS, Peter. <b>O casaco de Marx: roupas, memória, dor</b>. 2. ed. Belo Horizonte: Autêntica, 2004.</p>



### CENTRO UNIVERSITÁRIO ARMANDO ALVARES PENTEADO

Credenciado pela Portaria MEC nº 865 de 03 de novembro de 2021, publicada no D.O.U. em 04 de novembro de 2021 Seção 1, pág. 294.  
Curso de Moda reconhecido pela Portaria SERES nº 1.186 de 24 de novembro de 2017, publicada no D.O.U. de 27 de novembro de 2017 Seção 1, págs. 88-89, retificada no D.O.U. de 28 de junho de 2018 Seção 1, pág. 19.

LINGUAGEM VISUAL E CORES – GRA0105		Carga Horária: 72 h/a
<b>Ementa:</b> Teoria das cores; Natureza e estrutura das cores; Composições cromáticas; Propriedades das cores; Códigos da linguagem visual, com ênfase na qualidade bidimensional.		
Bibliografia Básica:		Bibliografia Complementar:
DONDIS, Donis A. <i>Sintaxe da Linguagem Visual</i> . São Paulo, Martins Fontes: 2007.		BRIGGS-GOODE, A. <i>Design de estampa têxtil</i> . Porto Alegre: Bookman, 2014.
PEDROSA, Israel. <i>Da cor à cor inexistente</i> . 9. ed. Rio de Janeiro: Leo Christiano, 2003.		BARROS, Lilian Ried Miller. <i>A cor no processo criativo: um estudo sobre Bauhaus e a teoria de Goethe</i> . 3 ed., rev. São Paulo: SENAC, 2009.
PEDROSA, Israel. <i>O universo da cor</i> . Rio de Janeiro: Senac, 2003.		GUIMARÃES, Luciano. <i>A cor como informação. A construção biofísica, lingüística e cultural da simbologia das cores</i> . São Paulo: Annablume, 2004.
		ITTEN, Johannes. <i>The art of color: the subjective experience and objective rationale of color</i> . New York: John Wiley and Sons, 2004.

ORIGENS E FUNDAMENTOS DA ARTE – GRA0107		Carga Horária: 36 h/a
<b>Ementa:</b> Arte, estética e história. Arte e humanidade; Movimentos artísticos na história; A tradição artística ocidental baseada em uma cultura de imagens; Perspectivas da Arte brasileira.		
Bibliografia Básica:		Bibliografia Complementar:
BELL, Julian. <i>Uma nova história da arte</i> . São Paulo: Martins Fontes, 2008.		FRANCASTEL, Pierre. <i>Pintura e sociedade</i> . São Paulo: Martins Fontes, 1990.
GOMBRICH, E. H. <i>História da Arte</i> . São Paulo: LTC, 2009.		JANSON, Antony. <i>Iniciação a história da arte</i> . São Paulo: Martins Fontes, 2009.
HAUSER, Arnold. <i>História social da arte e da literatura</i> . São Paulo: Martins Fontes, 2010.		WOLFFLIN, Heinrich. <i>Conceitos Fundamentais da História da Arte</i> . São Paulo: Martins Fontes, 2000.
		PEVSNER, Nikolaus. <i>Academias de Arte: passado e presente</i> . São Paulo: Cia das Letras, 2005.



### CENTRO UNIVERSITÁRIO ARMANDO ALVARES PENTEADO

Credenciado pela Portaria MEC nº 865 de 03 de novembro de 2021, publicada no D.O.U. em 04 de novembro de 2021 Seção 1, pág. 294.  
Curso de Moda reconhecido pela Portaria SERES nº 1.186 de 24 de novembro de 2017, publicada no D.O.U. de 27 de novembro de 2017 Seção 1, págs. 88-89, retificada no D.O.U. de 28 de junho de 2018 Seção 1, pág. 19.

OFICINA DE MATERIAIS – GRA0106		Carga Horária: 36 h/a
<b>Ementa:</b> Materiais para o design de produto e de moda; Origem dos materiais: plantas, animais, minerais, petroquímicos; Exercício com materiais: têxteis, madeira, cerâmica, metal, acrílico; Elaboração de cartilha.		
Bibliografia Básica:	Bibliografia Complementar:	
<p><b>MATERIAIS e técnicas:</b> guia completo. 2. ed. São Paulo: WMF Martins Fontes, 2013. 239 p. ISBN 9788578277567 (broch.).</p> <p>ASHBY, M. F. <b>Materiais e design: arte e ciência da seleção de materiais no design do produto.</b> Rio de Janeiro: Elsevier, 2011. 346 p. ISBN 9788535238426 (broch.)</p> <p>BÜRDEK, Bernhard E. <b>Design: história, teoria e prática do design de produtos.</b> 2. ed. São Paulo: Editora Blücher, 2010.</p>	<p>BYARS, Mel. <b>Enciclopédia do design.</b> Porto Alegre: Unisinos, 2007.</p> <p>CHATAIGNIER, Gilda. <b>Fio a fio: tecidos, moda e linguagem.</b> São Paulo: Estação das Letras, 2009.</p> <p>NORMAN, Donald A. <b>O design do dia-a-dia.</b> Rio de Janeiro: Rocco, 2002.</p> <p>LIGER, Ilce. <b>Moda em 360 graus: design, matéria-prima e produção para o mercado global.</b> São Paulo: Senac, 2012.</p> <p>MUNARI, Bruno. <b>Das coisas nascem coisas.</b> 2. ed. São Paulo: Martins Fontes, 2008.</p>	

ECONOMIA CRIATIVA E EMPREENDEDORISMO – GRA01012		Carga Horária: 36 h/a
<b>Ementa:</b> Os fundamentos do empreendedorismo e sua importância na indústria criativa; Indústrias criativas no século XXI; Ferramentas de gestão de design e design estratégico para economia criativa; Inovação em modelos de negócios.		
Bibliografia Básica:	Bibliografia Complementar:	
<p>EMERY, Stewart. <b>Gestão estratégica do design. Como um ótimo design fará as pessoas amarem sua empresa.</b> São Paulo. Ed. M. Books do Brasil, 2010.</p> <p>BORJA DE MOZOTA, Brigitte; KLÖPSCH, Cássia; COSTA, Filipe Campelo Xavier da. <b>Gestão do design: usando o design para construir valor de marca e inovação corporativa.</b> Porto Alegre: Bookman, 2011.</p> <p>OSTERWALDER, Alexander. <b>Business Model Generation – Inovação em Modelos de Negócios: um manual para visionários, inovadores e revolucionários.</b> Rio de Janeiro. Ed. Alta books, 2011.</p>	<p>KOURDI, Jeremy. <b>100 ideias que podem revolucionar seus negócios: situações originais a partir de cases da Shell, GE, Amazon, Nestlé e outras empresas de sucesso.</b> Rio de Janeiro: Negócio, 2010.</p> <p>LIDWELL, William; HOLDEN, Kritina; BUTLER, Jill. <b>Princípios universais do design: 125 maneiras de aprimorar a usabilidade, influenciar a percepção, aumentar o apelo e ensinar por meio do design.</b> Porto Alegre: Bookman, 2010.</p> <p>PHILLIPS, Peter L. <b>Briefing: a gestão do projeto de design.</b> São Paulo: Editora Blücher, 2008.</p> <p>NORMAN, Donald A. <b>Design emocional: por que adoramos (ou detestamos) os objetos do dia-a-dia.</b> Rio de Janeiro: Rocco, 2008.</p> <p>TRUCKER, Robert B. <b>Aggregando valor ao seu negócio.</b> São Paulo: Makron Books, 1999.</p>	





## CENTRO UNIVERSITÁRIO ARMANDO ALVARES PENTEADO

Credenciado pela Portaria MEC nº 865 de 03 de novembro de 2021, publicada no D.O.U. em 04 de novembro de 2021 Seção 1, pág. 294.  
Curso de Moda reconhecido pela Portaria SERES nº 1.186 de 24 de novembro de 2017, publicada no D.O.U. de 27 de novembro de 2017 Seção 1, págs. 88-89, retificada no D.O.U. de 28 de junho de 2018 Seção 1, pág. 19.

### 2º SEMESTRE

FERRAMENTAS GRÁFICAS DE CRIAÇÃO – GRA0181		Carga Horária: 36 h/a
<p><b>Ementa:</b> Relações entre imagem matricial e imagem vetorial; Características da imagem matricial sua estrutura de composição e funcionamento; Qualidade, resolução e formatos da imagem matricial; Características e formatos da Imagem vetorial; A dinâmica de trabalho em programas matriciais e vetoriais; Técnicas básicas de ilustração e tratamento de imagens.</p>		
<b>Bibliografia Básica:</b>		<b>Bibliografia Complementar:</b>
<p>ANDRADE, Marcos Serafim de. <b>Adobe Photoshop CS6</b>. São Paulo: Senac, 2013.</p> <p>ADOBE Illustrator CS5: classroom in a book: <b>guia de treinamento oficial</b>. Porto Alegre: Bookman, 2011.</p> <p>HESS, Jay; PASZTOREK, Simone. <b>Design gráfico para moda</b>. São Paulo: Rosari, 2010.</p>		<p>BLACKMAN, Cally. <b>100 years of fashion illustration</b>. London: Laurence King Publishing, 2007.</p> <p>HAGEN, Kathryn. <b>Fashion illustration for designers</b>. New Jersey: Pearson Prentice Hall, 2005.</p> <p>MCCLELLAND, Deke. <b>Adobe Photoshop CS5 one-on-one: guia de treinamento passo a passo</b>. Porto Alegre: Bookman, 2011.</p> <p>TALLON, Kevin. <b>Ilustración digital de moda con Illustrator y Photoshop</b>. Barcelona: Parramón, 2008.</p> <p>TATHAM, Caroline; SEAMAN, Julian. <b>Fashion design drawing course: principles, practice, and techniques: the ultimate guide for the aspiring fashion artist</b>. New York: Barron's, 2003.</p>

INICIAÇÃO AO PROJETO CRIATIVO EM MODA – GRA0182		Carga Horária: 72 h/a
<p><b>Ementa:</b> Planejamento e desenvolvimento de projeto; Projeto criativo em moda; Sistema Design; Processo de determinação de necessidades; Técnica de levantamento e análise de dados; Processos criativos; Identificação dos meios materiais e instrumentais do projeto.</p>		
<b>Bibliografia Básica:</b>		<b>Bibliografia Complementar:</b>
<p>BONSIEPE, Gui. <b>Design: cultura e sociedade</b>. São Paulo: Edgar Blucher, 2011.</p> <p>AMBROSE, Gavin; HARRIS, Paul. <b>Design thinking. (Design básico)</b>. Porto Alegre: Grupo A, 2010.</p> <p>SORGER, Richard. <b>Fundamentos de design de moda</b>. Porto Alegre: Bookman, 2009.</p>		<p>BONSIEPE, Gui. <b>Design: como prática de projeto</b>. São Paulo: Blucher, 2012.</p> <p>BROWN, Tim. <b>Design thinking: uma metodologia poderosa para decretar o fim das velhas idéias</b>; tradução de Cristina Yamagami. Rio de Janeiro: Elsevier, 2010.</p> <p>KAZAZIAN, Thierry (Org.). <b>Design e desenvolvimento sustentável: haverá a idade das coisas leves</b>. São Paulo: Senac, 2005.</p> <p>LUPTON, Ellen; PHILLIPS, Jennifer. <b>Novos Fundamentos do Design</b>. São Paulo: Cosac&amp;Naif, 2008.</p> <p>PHILLIPS, Peter L. <b>Briefing: a gestão do projeto de design</b>. São Paulo: Blucher, 2008.</p>



### CENTRO UNIVERSITÁRIO ARMANDO ALVARES PENTEADO

Credenciado pela Portaria MEC nº 865 de 03 de novembro de 2021, publicada no D.O.U. em 04 de novembro de 2021 Seção 1, pág. 294.  
 Curso de Moda reconhecido pela Portaria SERES nº 1.186 de 24 de novembro de 2017, publicada no D.O.U. de 27 de novembro de 2017 Seção 1, págs. 88-89, retificada no D.O.U. de 28 de junho de 2018 Seção 1, pág. 19.

DESENHO DE MODA AVANÇADO – GRA0183		Carga Horária: 72 h/a
<p><b>Ementa:</b> Registro gráfico de figuras humanas femininas e masculinas; Técnicas gráficas em cor; Representação do corpo e volumes através de texturas; Croquis estilizados de figura feminina, masculina, infante-juvenil e infantil e biotipos diferenciados. Representação do caimento e texturas dos tecidos.</p>		
Bibliografia Básica:	Bibliografia Complementar:	
<p>ABLING, Bina. <i>Desenho de moda</i>. São Paulo: Editora Blücher, 2011. v.2.</p> <p>FERNANDEZ, Ángel; MARTÍN I ROIG, Gabriel. <i>Desenho para designers de moda</i>. Lisboa: Editorial Estampa, 2007.</p> <p>FEYERABEND, F. V. <i>Croquis de moda: bases para estilistas</i>. São Paulo: G. Gili, 2014.</p>	<p>ABLING, Bina. <i>Desenho de Moda</i> Vol.1. São Paulo: Edgar Blucher Editora, 2011.</p> <p>EDWARDS, Betty, <i>Desenhando com o Artista Interior</i>, São Paulo: Claridade, 2002.</p> <p>HOPKINS, John. <i>Desenho de Moda</i>. Porto Alegre: Bookman, 2011.</p> <p>WONG, Wucius; <i>Princípios de Forma e Desenho</i>. São Paulo: Martins Fontes, 2010.</p>	
LINGUAGEM FOTOGRÁFICA – GRA0184		Carga Horária: 36 h/a
<p><b>Ementa:</b> Técnicas de registro fotográfico; Operação de câmera fotográfica e acessórios; Recursos técnicos das câmeras fotográficas (analógico e digital); Iluminação natural; Filme preto/branco, cromo e colorido; Relação filme/digital; Noções de estúdio.</p>		
Bibliografia Básica:	Bibliografia Complementar:	
<p>RAMALHO, José Antônio. <i>Escola de fotografia: o guia básico da técnica à estética</i>. Rio de Janeiro: Elsevier, 2013.</p> <p>SIMMONS, Mike. <i>Como criar uma fotografia</i>. 1. ed. São Paulo: G. Gili, 2015.</p> <p>LANGFORD, Michael; FOX, Anna; SMITH, Richard Sawdon. <i>Fotografia básica de Langford: guia completo para fotógrafos</i>. 8. ed. Porto Alegre: Bookman, 2009.</p>	<p>MACHADO, Arlindo. <i>A ilusão especular: uma teoria da fotografia</i>. São Paulo: G. Gili, 2015.</p> <p>KOSSOY, Boris. <i>Fotografia &amp; história</i>. 5. ed., rev. São Paulo: Ateliê Editorial, 2014.</p> <p>WEBB, Jeremy. <i>O design da fotografia</i>. 1. ed. São Paulo: G. Gili, 2015.</p> <p>SONTAG, Susan. <i>Sobre fotografia</i>. São Paulo: Companhia das Letras, 2004.</p> <p>SALKELD, Richard. <i>Como ler uma fotografia</i>. São Paulo: G. Gili, 2014.</p>	



### CENTRO UNIVERSITÁRIO ARMANDO ALVARES PENTEADO

Credenciado pela Portaria MEC nº 865 de 03 de novembro de 2021, publicada no D.O.U. em 04 de novembro de 2021 Seção 1, pág. 294.  
Curso de Moda reconhecido pela Portaria SERES nº 1.186 de 24 de novembro de 2017, publicada no D.O.U. de 27 de novembro de 2017 Seção 1, págs. 88-89, retificada no D.O.U. de 28 de junho de 2018 Seção 1, pág. 19.

<b>INDUMENTÁRIA E MODA – GRA0185</b>		Carga Horária: 36 h/a
<b>Ementa:</b> História e cultura material; Dinâmicas do têxtil através da linha histórica do tempo; Características e mecanismos dos modos de vestir em diversas civilizações; Desenvolvimento da moda no mundo ocidental do Renascimento a Revolução Industrial.		
<b>Bibliografia Básica:</b>		<b>Bibliografia Complementar:</b>
<p>COSGRAVE, Bronwyn. <b>História da indumentária e da moda: da antiguidade aos dias atuais</b>. Barcelona: G. Gili, 2012.</p> <p>LIPOVETSKY, Gilles. <b>O império do efêmero: a moda e seu destino nas sociedades modernas</b>. São Paulo: Cia das Letras, 1989. 294 p. ISBN 8571640165 (broch.).</p> <p>KÖHLER, Carl. <b>A história do vestuário</b>. 2. ed. São Paulo: Martins Fontes, 2001.</p>		<p>CALANCA, Daniela. <b>História social da moda</b>. São Paulo: SENAC, 2008. 227 p. ISBN 9788573597578 (broch.).</p> <p>LAVER, James. <b>A roupa e a moda: Uma História Concisa</b>. São Paulo: Cia das Letras, 2003.</p> <p>DEL NERO, Cyro. <b>Com ou sem a folha da parreira: A curiosa história da moda</b>. São Paulo: Anhembi Morumbi, 2007.</p> <p>BOUCHER, François. <b>História do vestuário no Ocidente: das origens aos nossos dias</b>. São Paulo: Cosac &amp; Naify, 2010. 477 p. ISBN 9788575039175 (broch.).</p>

<b>TECNOLOGIAS TÊXTEIS – GRA0186</b>		Carga Horária: 72 h/a
<b>Ementa:</b> Fibras têxteis, obtenção, fabricação e características; Produção, características e tipos de fios têxteis; Tipos e características de tecidos: planos e malharia; Processo produtivo de tecidos; Ligamentos fundamentais; Arquivo de tecidos; Definição e construção dos não tecidos; Características e aplicações dos não tecidos; Produção têxtil e questão ambiental.		
<b>Bibliografia Básica:</b>		<b>Bibliografia Complementar:</b>
<p>PEZZOLO, Dinah Bueno. <b>Tecidos: história, tramas, tipos e usos</b>. São Paulo: Senac, 2007.</p> <p>SISSONS, Juliana. <b>Malharia</b>. Porto Alegre: Bookman, 2012.</p> <p>UDALE, Jenny. <b>Tecidos e moda</b>. Porto Alegre: Bookman, 2009.</p>		<p>SALCEDO, Elena. <b>Moda ética para um futuro sustentável</b>. São Paulo: G. Gili, 2014.</p> <p>SERVIÇO NACIONAL DE APRENDIZAGEM COMERCIAL. <b>Fios e fibras: oficina de artesanato</b>. Rio de Janeiro: Senac, 2002.</p> <p>SENAI, <b>Controle de qualidade na indústria de fiação e tecelagem</b>. Rio de Janeiro: SENAI/CETIQT, 1988.</p> <p>SILVA, José Feliserto Cardoso da. SENAI. <b>Malharia circular: controle de qualidade no processo de fabricação</b>. Rio de Janeiro: SENAI, 1999.</p> <p>MALUF, Eraldo; KOLBE, Wolfgang. <b>Dados técnicos para indústria têxtil</b>. São Paulo: IPT, ABIT, 2003.</p> <p>SENAI. Denim: <b>História, moda e tecnologia</b>. Rio de Janeiro: SENAI / CETIQT, 1994.</p>



### CENTRO UNIVERSITÁRIO ARMANDO ALVARES PENTEADO

Credenciado pela Portaria MEC nº 865 de 03 de novembro de 2021, publicada no D.O.U. em 04 de novembro de 2021 Seção 1, pág. 294.  
 Curso de Moda reconhecido pela Portaria SERES nº 1.186 de 24 de novembro de 2017, publicada no D.O.U. de 27 de novembro de 2017 Seção 1, págs. 88-89, retificada no D.O.U. de 28 de junho de 2018 Seção 1, pág. 19.

<b>SEMIÓTICA DA MODA - GRA0187</b>		Carga Horária: 36 h/a
<b>Ementa:</b> Comunicação, informação e semiótica, enfocando o universo da moda e suas relações com o corpo; Processos de criação e produção de significados; Análise de criações de moda e de produções editoriais; Gênero e diversidade.		
<b>Bibliografia Básica:</b>		<b>Bibliografia Complementar:</b>
BARTHES, Roland. <b>Sistema da Moda</b> . São Paulo. Martins Fontes, 2009.		LIPOVETSKY, Gilles. <b>O Império do Efêmero</b> . São Paulo. Cia das Letras, 2009.
CASTILHO, Kathia. <b>Moda e Linguagem</b> . São Paulo. Anhembi Morumbi. 2009.		BAUDRILLARD, Jean. <b>O sistema dos objetos</b> . 4. ed. São Paulo: Perspectiva, 2006. 230 p.
SANTAELLA, Lúcia. <b>O que é semiótica</b> . 29. reimpr. São Paulo: Brasiliense, 2010.		NIEMEYER, Lucy. <b>Elementos da semiótica aplicados ao design</b> . Rio de Janeiro: 2AB, 2003.
		CASTILHO, Kathia; MARTINS, Marcelo M. <b>Discursos da moda: semiótica, design e corpo</b> . São Paulo: Anhembi Morumbi, 2005. 112 p.
		COELHO, José Teixeira, <b>Semiótica, informação e comunicação: diagrama da teoria do signo</b> . São Paulo: Perspectiva, 2003.



### CENTRO UNIVERSITÁRIO ARMANDO ALVARES PENTEADO

Credenciado pela Portaria MEC nº 865 de 03 de novembro de 2021, publicada no D.O.U. em 04 de novembro de 2021 Seção 1, pág. 294.  
Curso de Moda reconhecido pela Portaria SERES nº 1.186 de 24 de novembro de 2017, publicada no D.O.U. de 27 de novembro de 2017 Seção 1, págs. 88-89, retificada no D.O.U. de 28 de junho de 2018 Seção 1, pág. 19.

### 3º SEMESTRE

DESENHO DE MODA E PLANIFICADOS – GRA0507		Carga Horária: 36 h/a
<p><b>Ementa:</b> Desenhos com caráter técnico e artístico; Noções básicas dos conceitos de representação técnica de vestuário em desenho planificado; Acabamentos, fechamentos, recursos de planejamento e acessórios; Desenhos técnicos com ênfase no aprimoramento da expressão profissional.</p>		
<b>Bibliografia Básica:</b>		<b>Bibliografia Complementar:</b>
<p>LEITE, Adriana Sampaio; VELLOSO, Marta Delgado. <b>Desenho técnico de roupa feminina</b>. 3. ed. Rio de Janeiro: Senac, 2008.</p> <p>FEYERABEND, F. V; GHOSH, F. <b>Ilustración de moda: plantillas = Ilustração de moda: moldes</b>. Barcelona: Gustavo Gili, 2009.</p> <p>DRUDI, Elisabetta; PACI, Tiziana. <b>O desenho da figura no design de moda masculina</b>. Amsterdã: The Pepin Press, 2011.</p>		<p>FEYERABEND, F. V. <b>Croquis de moda: bases para estilistas</b>. São Paulo: G. Gili, 2014.</p> <p>ABLING, Bina; MAGGIO, Kathleen. <b>MOULAGE, MODELAGEM para desenho</b>. Porto Alegre: Bookman, 2014.</p> <p>NUNNELLY, Carol A. <b>Enciclopédia das técnicas de ilustração de moda</b>. Barcelona: Gustavo Gili, 2012.</p> <p>FERNÁNDEZ, Ángel; MARTÍN I ROIG, Gabriel. <b>Desenho para designers de moda</b>. Lisboa: Editorial Estampa, 2007.</p>

INTRODUÇÃO A MODELAGEM DE VESTUÁRIO – GRA0508		Carga Horária: 72 h/a
<p><b>Ementa:</b> Corpo, modelagem e medidas; Conhecimentos básicos de modelagem; Reconhecimento e execução de formas planas e tridimensionais; Modelagem planificada e montagem de vestido.</p>		
<b>Bibliografia Básica:</b>		<b>Bibliografia Complementar:</b>
<p>SENAC. Departamento Regional de São Paulo. <b>Moldes femininos: noções básicas</b>. Rio de Janeiro, 2003.</p> <p>FISCHER, Anette. <b>Construção de vestuário</b>. Porto Alegre: Bookman, 2010.</p> <p>SERVIÇO NACIONAL DE APRENDIZAGEM COMERCIAL SENAC. <b>Modelagem plana feminina</b>. Rio de Janeiro: SENAC, 2003. 112 p.</p>		<p>AMADEN-CRAWFORD, Connie. <b>Costura de moda: técnicas básicas</b>. Porto Alegre: Bookman, 2014.</p> <p>DUARTE, Sonia. <b>Modelagem industrial brasileira</b>. Rio de Janeiro: Letras e Expressões, 1998.</p> <p>RODRIGUES, Iesa; ACIOLI, Paula. <b>30 estilistas: à moda do Rio</b>. Rio de Janeiro: Senac, 2001.</p> <p>SABRÁ, Flávio (Org.). <b>Modelagem: tecnologia em produção de vestuário</b>. São Paulo: Estação das Letras e Cores, 2009.</p> <p>NAKAMICHI, Tomoko. <b>Pattern Magic 2: a magia da modelagem</b>. São Paulo: G. Gili, 2013.</p>



### CENTRO UNIVERSITÁRIO ARMANDO ALVARES PENTEADO

Credenciado pela Portaria MEC nº 865 de 03 de novembro de 2021, publicada no D.O.U. em 04 de novembro de 2021 Seção 1, pág. 294.  
Curso de Moda reconhecido pela Portaria SERES nº 1.186 de 24 de novembro de 2017, publicada no D.O.U. de 27 de novembro de 2017 Seção 1, págs. 88-89, retificada no D.O.U. de 28 de junho de 2018 Seção 1, pág. 19.

<b>PROJETO DE COLEÇÃO DE VESTUÁRIO – GRA0509</b>		Carga Horária: 72 h/a
<b>Ementa:</b> Processos de criação; Coleção de moda; Produto de moda; Relação entre moda e comportamento; Mercado e segmentos de moda; Métodos para criação de coleção; Criação de Book de Coleção de Vestuário e protótipo.		
<b>Bibliografia Básica:</b>		<b>Bibliografia Complementar:</b>
<p>JONES, Sue Jenkyn. <b>Fashion design</b>: manual do estilista. São Paulo: Cosac &amp; Naify, 2005.</p> <p>SEIVEWRIGHT, Simon. <b>Pesquisa e design</b>. Porto Alegre: Bookman, 2009. 175 p.</p> <p>TREPTOW, Doris. <b>Inventando moda</b>: planejamento de coleção. 5. ed. Brusque: D.Treptow, 2013. 207 p.</p>		<p>FAERM, Steven. <b>Curso de design de moda</b>: princípios, prática e técnicas. Barcelona: Gustavo Gili, 2012. 144 p.</p> <p>SORGER, Richard. <b>Fundamentos de design de moda</b>. Porto Alegre: Bookman, 2009. 176 p.</p> <p>MATHARU, Gurmit. <b>O que é design de moda?</b>. Porto Alegre: Bookman, 2011. 256 p.</p> <p>UDALE, Jenny. <b>Tecidos e moda</b>. Porto Alegre: Bookman, 2009. 175 p. (Fundamentos de design de moda; 2). ISBN 9788577805242 (broch.)</p> <p>SVENDSEN, Lars Fr. H. <b>Moda: uma filosofia</b>. Rio de Janeiro: Zahar, c2010.</p>

<b>STYLING E EDIÇÃO – GRA0510</b>		Carga Horária: 36 h/a
<b>Ementa:</b> Teoria e prática na produção de moda e styling; Crítica e estética na composição da imagem fotográfica, do vídeo, do cinema, do desfile; Edição de imagem; Edição de coleção.		
<b>Bibliografia Básica:</b>		<b>Bibliografia Complementar:</b>
<p>FAÇANHA, Astrid; MESQUITA, Cristiane (Org.). <b>Styling e criação de imagem de moda</b>. São Paulo: Senac, 2012.</p> <p>HOLZMEISTER, Silvana. <b>Styling: guia básico</b>. São Paulo: Estação das Letras e Cores, 2012.</p> <p>MCASSEY, Jacqueline; BUCKLEY, Clare. <b>Styling de moda</b>. Porto Alegre: Bookman, 2013.</p>		<p>AGUIAR, Titta. <b>Acessórios: por que, quando e como usá-los</b>. São Paulo: Senac, 2006.</p> <p>EMBACHER, Airton. <b>Moda e identidade</b>. 3. ed. São Paulo: Anhembi Morumbi, 1999.</p> <p>FEGHALI, Marta Kasznar; DWYER, Daniela. <b>As engrenagens da moda</b>. Rio de Janeiro: Senac, 2001.</p> <p>JOFFILY, Ruth. <b>O jornalismo e produção de moda</b>. Rio de Janeiro: Nova Fronteira, 1991.</p> <p>LURIE, Alison. <b>A linguagem das roupas</b>. Rio de Janeiro: Rocco, 1997.</p>



### CENTRO UNIVERSITÁRIO ARMANDO ALVARES PENTEADO

Credenciado pela Portaria MEC nº 865 de 03 de novembro de 2021, publicada no D.O.U. em 04 de novembro de 2021 Seção 1, pág. 294.  
Curso de Moda reconhecido pela Portaria SERES nº 1.186 de 24 de novembro de 2017, publicada no D.O.U. de 27 de novembro de 2017 Seção 1, págs. 88-89, retificada no D.O.U. de 28 de junho de 2018 Seção 1, pág. 19.

ESTILOS E INFLUÊNCIAS NA HISTÓRIA DA MODA – GRA0511		Carga Horária: 36 h/a
<p><b>Ementa:</b> Panorama das principais manifestações da moda das culturas ocidentais a partir das perspectivas históricas, analíticas e críticas; Construção de repertório de História da Moda do século XVIII aos dias atuais. Dinâmicas da moda através da linha histórica do tempo e da denominação de estilos.</p>		
<b>Bibliografia Básica:</b>		<b>Bibliografia Complementar:</b>
BRAGA, João. <i>História da moda: uma narrativa</i> . 9. ed. São Paulo: Anhembi Morumbi, 2011.		BRAGA, João. <i>Reflexões sobre Moda II</i> . 3. ed. São Paulo: Anhembi Morumbi, 2011.
MENDES, Valerie D; DE LA HAYE, Amy. <i>A moda do século XX</i> . São Paulo: Martins Fontes, 2003.		SEELING, Charlotte. <i>Moda: o século dos estilistas: 1990-1999</i> . Colônia: Könemann, c2000.
LAVER, James. <i>A roupa e a moda: uma história concisa</i> . São Paulo: Companhia das Letras, 1989.		SOUZA, Gilda de Mello e. <i>O espírito das roupas: a moda no século dezenove</i> . São Paulo: Cia das Letras, 1987.
		GRUMBACH, Didier. <i>Histórias da Moda</i> . São Paulo: Cosac & Naif, 2009.
		DEL NERO, Cyro. <i>Com ou sem a folha da parreira: a curiosa história da moda</i> . São Paulo: Anhembi Morumbi, 2007.

MATERIAIS E DESIGN TÊXTIL – GRA0512		Carga Horária: 36 h/a
<p><b>Ementa:</b> Panorama histórico/tecnológico sobre a superfície têxtil e seu desenvolvimento no mundo; Construção do desenho do tecido, Noções sobre acabamento/beneficiamento do substrato têxtil; Técnicas com fios, tramas e tecidos; Desenvolvimento de maquetes têxteis; Noções de sustentabilidade no aspecto social.</p>		
<b>Bibliografia Básica:</b>		<b>Bibliografia Complementar:</b>
CHATAIGNIER, Gilda. <i>Fio a fio: tecidos, moda e linguagem</i> . São Paulo: Estação das Letras, 2009.		KUBRUSLY, Maria Emilia. <i>Que chita bacana</i> . São Paulo: A Casa, 2005.
EDWARDS, Clive. <i>Como compreender design têxtil: guia rápido para entender estampas e padronagens</i> . São Paulo: Senac, 2012.		THE SINGER COMPANY LIMITED. <i>Color and design on fabric: paint, dye, stitch and print</i> . Minnesota: Creativ Publishing International, 2000.
LIGER, Ilce. <i>Moda em 360 graus: design, matéria-prima e produção para o mercado global</i> . São Paulo: Senac, 2012.		HARRIS, Jennifer. <i>5,000 years of textiles</i> . Washington, D. C.: Smithsonian Institution, 2004.
		GILLOW, John. <i>African textiles</i> . São Francisco: Chronicle Books, 2003.
		RÜTHSCHILLING, Evelise Anicet. <i>Design de superfície</i> . Porto Alegre: Ed. da UFRGS, 2008.



### CENTRO UNIVERSITÁRIO ARMANDO ALVARES PENTEADO

Credenciado pela Portaria MEC nº 865 de 03 de novembro de 2021, publicada no D.O.U. em 04 de novembro de 2021 Seção 1, pág. 294.  
 Curso de Moda reconhecido pela Portaria SERES nº 1.186 de 24 de novembro de 2017, publicada no D.O.U. de 27 de novembro de 2017 Seção 1, págs. 88-89, retificada no D.O.U. de 28 de junho de 2018 Seção 1, pág. 19.

<b>FERRAMENTAS DIGITAIS – GRA0513</b>		Carga Horária: 36 h/a	
<b>Ementa:</b> Design de moda no ambiente digital; Conceitos sobre construção de estruturas simples e complexas e imagens vetoriais; Ferramentas e técnicas de ilustração no ambiente digital.			
<b>Bibliografia Básica:</b>		<b>Bibliografia Complementar:</b>	
ALVES, William Pereira. <b>Adobe Illustrator CC: descobrindo e conquistando.</b> São Paulo: Érica, 2014. 206 p.		DRUDI, Elisabetta; PACI, Tiziana. <b>Dibujo de figurines para el diseño de moda.</b> Barcelona: The Pepin Press, 2007.	
CAMARENA, Elá. <b>Desenho de moda no coreldraw X5.</b> São Paulo: Senac, 2011.		FERNÁNDEZ, Ángel; MARTÍN, Gabriel. <b>Dibujo para diseñadores de moda.</b> Barcelona: Parramón, 2007.	
TONDREAU, Beth. <b>Criar grids: 100 fundamentos de layout.</b> São Paulo: Blucher, 2009.		LAMARCA, Katia P; ALVES, Robson. <b>Desenho técnico no coreldraw: moda feminina.</b> São Paulo: All Print, 2009.	
		LEITE, Adriana Sampaio; VELLOSO, Marta Delgado. <b>Desenho técnico de roupa feminina.</b> 3. ed. Rio de Janeiro: Senac, 2008.	
		FAERM, Steven. <b>Curso de design de moda: princípios, prática e técnicas.</b> Barcelona: Gustavo Gili, 2012.	





## CENTRO UNIVERSITÁRIO ARMANDO ALVARES PENTEADO

Credenciado pela Portaria MEC nº 865 de 03 de novembro de 2021, publicada no D.O.U. em 04 de novembro de 2021 Seção 1, pág. 294.  
Curso de Moda reconhecido pela Portaria SERES nº 1.186 de 24 de novembro de 2017, publicada no D.O.U. de 27 de novembro de 2017 Seção 1, págs. 88-89, retificada no D.O.U. de 28 de junho de 2018 Seção 1, pág. 19.

### 4º SEMESTRE

ILUSTRAÇÃO E REPRESENTAÇÃO CRIATIVA – GRA0514		Carga Horária: 72 h/a
<p><b>Ementa:</b> Técnicas de ilustração: tradicionais e digitais; Criatividade e adequação da imagem com caráter ilustrativo; Croquis estilizados e efeitos plásticos; Planejamento visual e execução com técnicas mistas.</p>		
Bibliografia Básica:	Bibliografia Complementar:	
<p>HALL, Andrew. <i>Fundamentos essenciais da ilustração</i>. São Paulo: Rosari, 2012.</p> <p><i>Moda: técnicas de ilustração para estilistas</i>. São Paulo: Editora Senac São Paulo, 2012.</p> <p>DONOVAN, Bill. <i>Desenho de moda Avançado: Ilustração de Estilo</i>. São Paulo: Editora Senac São Paulo, 2010.</p>	<p>BORRELLI, Laird. <i>Fashion illustration next</i>. São Francisco: Chronicle Books, 2004.</p> <p>BOSSERT, Jill. <i>Pro-illustration: a guide to professional illustration techniques: advertising</i>. New York: Watson-Guptill, 1997.</p> <p>FARINA, Modesto; PEREZ, Clotilde; DORINHO (Ilustrador). <i>Psicodinâmica das cores em comunicação</i>. 6. ed. São Paulo: Editora Blücher, 2011.</p> <p>PIPES, Alan. <i>Desenho para designers: habilidades de desenho, esboços de conceito, design auxiliado por computador, ilustração, ferramentas e materiais, apresentações, técnicas de produção</i>. São Paulo: Blucher, 2010.</p> <p>TALLON, Kevin. <i>Ilustración digital de moda con Illustrator y Photoshop</i>. Barcelona: Parramón, 2008.</p>	

PROJETO EM CALÇADOS – GRA0518		Carga Horária: 72 h/a
<p><b>Ementa:</b> Prática e execução do projeto de produto na área de calçados; As origens do calçado e seus significados social, cultural e psicológico; Desenho técnico de calçados; Modelagem, corte e montagem.</p>		
Bibliografia Básica:	Bibliografia Complementar:	
<p>CHOKLAT, Aki. <i>Design de sapatos</i>. São Paulo: Senac, 2012.</p> <p>O'KEEFFE, Linda. <i>Sapatos: uma festa de sapatos de salto, sandálias, botas</i>. Alemanha: H.F.Ullmann, 2008.</p> <p>AGUIAR, Titta. <i>Acessórios: por que, quando e como usá-los</i>. São Paulo: Senac, 2006.</p>	<p>MCDOWELL, Colin. <i>Shoes: fashion and fantasy</i>. New York: Thames and Hudson, 1998.</p> <p>NAHUM, Perla (Coord.). <i>Sapatos: crônica de uma sedução: 1900-2008</i>. São Paulo: Franca, 2008.</p> <p>SENAI. <i>SENAI mix design: primavera verão 2014-15: calçados</i>. São Paulo, 2014.</p> <p>VASS, László; MOLNÁR, Magda. <i>Handmade shoes for men</i>. Kőnemann, 2006.</p> <p>CZERWINSKI, Michael. <i>Cinquenta sapatos que mudaram o mundo</i>. Belo Horizonte: Autêntica, 2010.</p>	



### CENTRO UNIVERSITÁRIO ARMANDO ALVARES PENTEADO

Credenciado pela Portaria MEC nº 865 de 03 de novembro de 2021, publicada no D.O.U. em 04 de novembro de 2021 Seção 1, pág. 294.  
 Curso de Moda reconhecido pela Portaria SERES nº 1.186 de 24 de novembro de 2017, publicada no D.O.U. de 27 de novembro de 2017 Seção 1, págs. 88-89, retificada no D.O.U. de 28 de junho de 2018 Seção 1, pág. 19.

TÉCNICAS DE MODELAGEM DO VESTUÁRIO – GRA0515		Carga Horária: 72 h/a
<p><b>Ementa:</b> Desenvolvimento da técnica tridimensional de modelagem (moulage); Modelagem de camisaria, calça e macacão; Construção de peças e representação técnica de vestuário; Montagem de peça.</p>		
Bibliografia Básica:		Bibliografia Complementar:
<p>SATO, Hisako. <b>Drapeados: a arte de modelar roupas</b>. São Paulo: G. Gili, 2014. 88 p.</p> <p>NAKAMICHI, Tomoko; SATO, Hisako. <b>Pattern Magic: a magia da modelagem</b>. São Paulo: G. Gili, 2014. v 1</p> <p>SERVIÇO NACIONAL DE APRENDIZAGEM COMERCIAL – SENAC. <b>Modelagem plana masculina</b>. Rio de Janeiro: SENAC, 2005.</p>		<p>CALANCA, Daniela. <b>História social da moda</b>. São Paulo: Senac, 2008.</p> <p>GARCIA, Carol; MIRANDA, Ana Paula de. <b>Moda é comunicação: experiências, memórias, vínculos</b>. 2. ed., rev. São Paulo: Anhembi Morumbi, 2010.</p> <p>HEINRICH, Daiane Pletsch. <b>Modelagem e técnicas de interpretação para confecção industrial</b>. 2. ed. Novo Hamburgo: Feevale, 2007. 164 p.</p> <p>SABINO, Marco. <b>Dicionário da moda</b>. Rio de Janeiro: Elsevier, Campus, 2007.</p> <p>SOUZA, Sidney Cunha de. SENAI. <b>Introdução à tecnologia da modelagem industrial</b>. Rio de Janeiro: SENAI / CETIQT, 1997.</p>

DESIGN TÊXTIL E DE SUPERFÍCIE – GRA0516		Carga Horária: 72 h/a
<p><b>Ementa:</b> Intervenções em superfícies: Técnicas de estêncil e <i>block printing</i> no tecido/não tecido. Módulo de repetição: Padronagem/<i>rapport</i>; Técnicas de tingimentos; Composição da estampa localizada no processo convencional/digital; Separação de cores, Encaixe de cores, composição de padronagens para tecelagem e estampa com <i>rapport</i> (repetição) no processo digital; Simulação de projeto de design de superfície aplicado ao produto de moda.</p>		
Bibliografia Básica:		Bibliografia Complementar:
<p>ESTAMPAGEM. Lisboa: Estampa, 2008.</p> <p>IÓDICE, Alexandre. <b>AMA: sustentabilidade, moda, cultura = The AMA project: sustainability, fashion, culture</b>. São Paulo: Do Autor, 2010.</p> <p>PEZZOLO, Dinah Bueno. <b>Tecidos: história, tramas, tipos e usos</b>. 4. ed. rev. e atual. São Paulo: Senac, 2013.</p>		<p>CATELLANI, Regina Maria. <b>Moda Ilustrada de A a Z</b>. Barueri: Manole, 2003.</p> <p>FISHER, Richard; WOLFTHAL, Dorothy. <b>Textile print design: a how-to-do-it book of surface design</b>. New York: Fairchild, 1987.</p> <p>GILLOW, John; SENTENCE, Bryan. <b>World Textiles: a visual guide to traditional techniques</b>. Boston: A Bulfinch, Thames &amp; Hudson, Little, 1999.</p> <p>GILLOW, John; BARNARD, Nicholas. <b>Traditional indian textiles</b>. London: Thomas e Hudson, 2002.</p> <p>JACKSON, Lesley. <b>20th Century pattern design: textile and wallpaper pioneers</b>. London: Mitchell Beazley, 2002.</p>



### CENTRO UNIVERSITÁRIO ARMANDO ALVARES PENTEADO

Credenciado pela Portaria MEC nº 865 de 03 de novembro de 2021, publicada no D.O.U. em 04 de novembro de 2021 Seção 1, pág. 294.  
 Curso de Moda reconhecido pela Portaria SERES nº 1.186 de 24 de novembro de 2017, publicada no D.O.U. de 27 de novembro de 2017 Seção 1, págs. 88-89, retificada no D.O.U. de 28 de junho de 2018 Seção 1, pág. 19.

ARTE, DESIGN E INDUSTRIALIZAÇÃO – GRA0517		Carga Horária: 36 h/a
<b>Ementa:</b> A evolução do design internacional de fins do século XIX até meados do século XX; Conceito de reprodução; Fabricação de produtos têxteis; O início do pensamento funcionalista no design; O pensamento modernista no design.		
<b>Bibliografia Básica:</b>		<b>Bibliografia Complementar:</b>
<p>BÜRDEK, BERNHARD E. <i>História, Teoria e Prática do Design de Produtos</i>. Trad. de Freddy von Camp. São Paulo: Blücher, 2006.</p> <p>SCHNEIDER, Beat. <i>Design, Uma Introdução: o Design no Contexto Social, Cultural e Econômico</i>. São Paulo: Blucher, 2010.</p> <p>MEGGS, Philip B.; PURVIS, Alston W. <i>História do design gráfico</i>. São Paulo: Cosac &amp; Naify, 2009.</p>		<p>CARDOSO, Rafael. <i>Uma Introdução à História do Design</i> 3ª ed. São Paulo: Blücher, 2008.</p> <p>DEMPSEY, Amy. <i>Estilos, escolas e movimentos: guia enciclopédico da arte moderna</i>. 2. ed. São Paulo: Cosac &amp; Naify, 2010.</p> <p>BYARS, Mel. <i>Enciclopédia do Design</i>. Porto Alegre : Unisinos, 2007.</p> <p>DROSTE, Magdalena. <i>Bauhaus 1919-1933</i>. Berlin: Taschen, 1990.</p> <p>PESAVENTO, Sandra Jatahy. <i>Exposições universais: espetáculos da modernidade do século XIX</i>. São Paulo: Hucitec, 1997.</p>

MARKETING DE MODA – GRA0519		Carga Horária: 36 h/a
<b>Ementa:</b> Fundamentos de marketing; O composto/produto: design, materiais e marca; Composto de comunicação; Estratégia de precificação; Distribuição e posicionamento segmentado no mercado de moda; Difusão e promoção de moda.		
<b>Bibliografia Básica:</b>		<b>Bibliografia Complementar:</b>
<p>KOTLER, Philip; ARMSTRONG, Gary. <i>Princípios de marketing</i>. 5. ed. São Paulo: Prentice-Hall do Brasil, c1993. 478 p.</p> <p>LINDSTRÖM, Martin. <i>Brand sense: sensory secrets behind the stuff we buy</i>. revised and updated. New York: Free Press, 2005. 175 p.</p> <p>KOTLER, Philip; KARTAJAYA, Hermawan; SETIAWAN, Iwan. <i>Marketing 4.0: do tradicional ao digital</i>. Rio de Janeiro: Sextante, c2017. 201 p.</p> <p>POSNER, Harriet. <i>Marketing de Moda</i>. 1.ed. São Paulo: G. Gili, 2016.</p> <p>GROSE, Virginia. <i>Merchandising de moda</i>. São Paulo, 2013.</p>		<p>OSTERWALDER, Alexander; PIGNEUR, Yves. <i>Business model generation: inovação em modelos de negócios: um manual para visionários, inovadores e revolucionários</i>. Rio de Janeiro: Alta Books, 2011. 278 p</p> <p>POSNER, Harriet. <i>Marketing de Moda</i>. 1. ed. São Paulo: GG Brasil, 2016.</p> <p>AMBROSIO, Vicente. <i>Plano de marketing: um roteiro para ação</i>. 2. ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2012.</p> <p>PINHEIRO, Roberto Meireles. <i>Comportamento do consumidor</i>. Rio de Janeiro: FGV – Fundação Getúlio Vargas, 2011.</p> <p>MIRANDA, Ana Paula, <i>Consumo de Moda - A Relação Pessoa – Objeto</i>. São Paulo: Estação das Letras e Cores, 2014.</p>



## CENTRO UNIVERSITÁRIO ARMANDO ALVARES PENTEADO

Credenciado pela Portaria MEC nº 865 de 03 de novembro de 2021, publicada no D.O.U. em 04 de novembro de 2021 Seção 1, pág. 294.  
Curso de Moda reconhecido pela Portaria SERES nº 1.186 de 24 de novembro de 2017, publicada no D.O.U. de 27 de novembro de 2017 Seção 1, págs. 88-89, retificada no D.O.U. de 28 de junho de 2018 Seção 1, pág. 19.

### 5º SEMESTRE

<b>PROJETO EM JOALHERIA – GRA0520</b>	Carga Horária: 72 h/a
<p><b>Ementa:</b> Prática e execução do projeto de produto na área de joalheria. Investigação sobre abordagens contemporâneas da joalheria. O desenho técnico de joias. Estudo das ligas metálicas e das gemas e suas aplicações na joalheria; A produção em série de acessórios metálicos. As tecnologias de prototipagem rápida.</p>	
<b>Bibliografia Básica:</b>	<b>Bibliografia Complementar:</b>
<p>GOLA, Eliana. <i>A jóia: história e design</i>. São Paulo: Senac, 2008.</p> <p>MAGTAZ, Mariana. <i>Joalheria brasileira: do descobrimento ao século XX</i> = Brazilian jewelry: from discovery to the 20th century. [S.l.]: Mariana Magtaz, 2008.</p> <p>SANTOS, Rita. <i>Joias: fundamentos, processos e técnicas</i>. São Paulo: Senac, 2013.</p>	<p>CORBETTA, Gloria. <i>Joalheria de arte</i>. Porto Alegre: AGE, 2007.</p> <p>INSTITUTO BRASILEIRO DE GEMAS E METAIS PRECIOSOS. <i>Manual técnico de gemas</i>. Brasília: IBGM, 2009.</p> <p>KLIAUGA, Andréa Madeira; FERRANTE, Maurizio. <i>Metalurgia básica para ourives e designers: do metal à jóia</i>. São Paulo: Blücher, 2009.</p> <p>MCGRATH, Jinks. <i>Jewelry making: basic techniques</i>. London: Krause Publication, 2003.</p> <p>SCHUMANN, Walter. <i>Gemas do mundo. atual. e ampl.</i> São Paulo: Disal, 2006.</p>
<b>FOTOGRAFIA DE MODA – GRA0521</b>	Carga Horária: 72 h/a
<p><b>Ementa:</b> Fotografia de moda e conceito de criação fotográfica; Análise da fotografia de moda. Fotografia de moda aplicada; O olhar estético de moda; A linguagem da fotografia digital aplicada à elaboração e produção de imagens de moda.</p>	
<b>Bibliografia Básica:</b>	<b>Bibliografia Complementar:</b>
<p>ANG, Tom. <i>Fotografia digital: uma introdução</i>. 3. ed. São Paulo: SENAC, 2007.</p> <p>DAVIS, Harold. <i>Iluminação criativa: truques e técnicas para fotógrafos</i>. Balneário Camboriú: Photos, 2015.</p> <p>LEITE, Enio. <i>Fotografia digital: aprendendo a fotografar com qualidade</i>. 4. ed. Santa Cruz do Rio Pardo: Viena, 2017.</p>	<p>GREY, Christopher. <i>Iluminação em estúdio: técnicas e truques para fotógrafos digitais</i>. Balneário Camboriú: Photos, 2012.</p> <p>HUNTER, Fil; BIVER, Steven; FUQUA, Paul. <i>Luz, ciência &amp; magia: guia de iluminação fotográfica</i>. 3. ed., rev. e ampl. Balneário Camboriú: Photos, 2014.</p> <p>TARNOCZY JUNIOR, Ernesto. <i>A arte da composição</i>. Santa Catarina: iPhoto, 2013.</p> <p>FOX, Anna; CARUANA, Natasha. <i>Por trás da imagem: pesquisa e prática em fotografia</i>. São Paulo: G. Gili, 2014.</p> <p>INGLEDEW, John. <i>Fotografia</i>. São Paulo: GG Brasil, 2016.</p>



### CENTRO UNIVERSITÁRIO ARMANDO ALVARES PENTEADO

Credenciado pela Portaria MEC nº 865 de 03 de novembro de 2021, publicada no D.O.U. em 04 de novembro de 2021 Seção 1, pág. 294.  
Curso de Moda reconhecido pela Portaria SERES nº 1.186 de 24 de novembro de 2017, publicada no D.O.U. de 27 de novembro de 2017 Seção 1, págs. 88-89, retificada no D.O.U. de 28 de junho de 2018 Seção 1, pág. 19.

EXPERIMENTAÇÕES EM MODELAGEM DO VESTUÁRIO – GRA0522		Carga Horária: 72 h/a
<b>Ementa:</b> Exercícios de modelagem plana e modelagem tridimensional; Resolução técnica para a complexidade nos processos de criação; Criação de repertório pessoal em modelagem.		
Bibliografia Básica:	Bibliografia Complementar:	
ROSA, Stefania. <b>Alfaiataria: modelagem plana masculina</b> . 3. ed. Brasília: Senac, 2012.  NAKAMICHI, Tomoko. <b>Pattern Magic: a magia da modelagem</b> . São Paulo: G. Gili, 2012. v.2.  NAKAMACHI, Tomoko. <b>Pattern magic: tecidos elásticos</b> . São Paulo: G. Gili, 2014.	GONÇALVES, Xico. <b>ABC da moda</b> . Porto Alegre: ZH publicações, Datelli, 2002.  HARRIS, Kristina. <b>59 authentic turn-of-the-century fashion patterns</b> . New York: Dover Publications, 1994.  LAVER, James. <b>A roupa e a moda: uma história concisa</b> . São Paulo: Companhia das Letras, 1989.  SCALZO, Marília. <b>Trinta anos de moda no Brasil: uma breve história</b> . São Paulo: Livre, 2009.  UDALÉ, Jenny. <b>Tecidos e moda</b> . Porto Alegre: Bookman, 2009.	

MODA E CULTURA BRASILEIRA – GRA0523		Carga Horária: 36 h/a
<b>Ementa:</b> Panorama histórico da moda e modos de vestir no Brasil com ênfase nos séculos XIX e XX; Profissionalização, industrialização e internacionalização da moda brasileira; Artesanato e técnicas manuais brasileiras; Estilistas brasileiros contemporâneos.		
Bibliografia Básica:	Bibliografia Complementar:	
BRAGA, João; PRADO, Luís André do (coord.). <b>História da moda no Brasil: das influências às autorreferências</b> . São Paulo: Pyxis, 2011. 637 p. ISBN 856425007 (broch.).  WOLFENSON, Bob e BORGES, Paulo. <b>Moda no Brasil por brasileiros</b> . São Paulo: Casac & Naify, 2003.  SCALZO, Marília. <b>Trinta anos de moda no Brasil: uma breve história</b> . São Paulo: Livre, 2009. Não paginado ISBN 9788588809048 (broch.).	SOUZA, Gilda de Mello e. <b>O Espírito das roupas: a Moda no século dezenove</b> . São Paulo: Cia das Letras, 1996.  FREIRE, Gilberto. <b>Modos de Homem e Modas de Mulher</b> . Editora Global, 2009.  MODA no Brasil: criadores contemporâneos e memórias. São Paulo: FAAP, 2012. 173 p. ISBN 9788598864556 (broch.).  PALOMINO, Erika. <b>A moda</b> . São Paulo: Publifolha, 2002. 98 p. (Folha explica). ISBN 8574023469 (broch.).  SANT'ANNA, Mara Rúbia; RECH, Sandra Regina (Org.). <b>Brasil: 100 anos de moda - 1913 a 2013</b> . Florianópolis: UDESC, 2014. 211p. ISBN 9788583020332 (broch.).	



### CENTRO UNIVERSITÁRIO ARMANDO ALVARES PENTEADO

Credenciado pela Portaria MEC nº 865 de 03 de novembro de 2021, publicada no D.O.U. em 04 de novembro de 2021 Seção 1, pág. 294.  
Curso de Moda reconhecido pela Portaria SERES nº 1.186 de 24 de novembro de 2017, publicada no D.O.U. de 27 de novembro de 2017 Seção 1, págs. 88-89, retificada no D.O.U. de 28 de junho de 2018 Seção 1, pág. 19.

<b>PROJETO DE MODA E TENDÊNCIAS – GRA0524</b>		Carga Horária: 36 h/a
<b>Ementa:</b> Estudo e reflexão crítica sobre o funcionamento da moda contemporânea e da pesquisa de tendências; Aplicação estratégica da pesquisa de tendências para identificação de oportunidades de negócios e inovação em produtos e serviços; Elaboração de caderno de tendências e projeto de minicoleção.		
<b>Bibliografia Básica:</b>		<b>Bibliografia Complementar:</b>
<p>CALDAS, Dario. <b>Observatório de sinais: teoria e prática da pesquisa de tendências</b>. 2. ed. Rio de Janeiro: SENAC, 2006. 221 p.</p> <p>ERNER, Guillaume. <b>Sociologia das tendências</b>. São Paulo: G. Gili, 2015. 117 p.</p> <p>FAERM, Steven. <b>Curso de design de moda: princípios, prática e técnicas</b>. Barcelona: Gustavo Gili, 2012.</p>		<p>DOMÍNGUEZ RIEZU, Marta. <b>Coolhunters: caçadores de tendências na moda</b>. São Paulo: SENAC, 2011. 109 p.</p> <p>LIGER, Ilce. <b>Moda em 360 graus: design, matéria-prima e produção para o mercado global</b>. São Paulo: Senac, 2012.</p> <p>SEIVEWRIGHT, Simon. <b>Pesquisa e design</b>. Porto Alegre: Bookman, 2009. 175 p.</p> <p>FEGHALI, Marta Kasznar; DWYER, Daniela. <b>As engrenagens da moda</b>. Rio de Janeiro: SENAC, 2001.</p> <p>HALL, Stuart. <b>A identidade cultural na pós-modernidade</b>. 9. ed. Rio de Janeiro: DP&amp;A, 2006</p>

<b>FIGURINO – GRA0525</b>		Carga Horária: 72 h/a
<b>Ementa:</b> Figurino como elemento de significação cênica; Composição de figurino para teatro, cinema, televisão e outros meios de manifestações artísticas; Tipos de construção de personagem para teatro, cinema e televisão.		
<b>Bibliografia Básica:</b>		<b>Bibliografia Complementar:</b>
<p><b>ENTRE tramas, rendas e fuxicos</b>. São Paulo: Globo, 2007.</p> <p>LEITE, Adriana; GUERRA, Lisette. <b>Figurino: uma experiência na televisão</b>. São Paulo: Paz e Terra, 2002.</p> <p>MUNIZ, Rosane. <b>Vestindo os nus: o figurino em cena</b>. Rio de Janeiro: Senac, 2004.</p>		<p><b>CHRISTIAN Lacroix: trajes de cena</b>. São Paulo: FAAP, CNCS, 2009.</p> <p>VIANA, F.; MUNIZ, R.. <b>DIÁRIO de pesquisadores: traje de cena</b>. São Paulo: Estação das Letras, 2012.</p> <p>LURIE, Alison. <b>A linguagem das roupas</b>. Rio de Janeiro: Rocco, 1997.</p> <p>NERY, Marie Louise. <b>A evolução da indumentária: subsídios para criação de figurino</b>. São Paulo: Senac, 2003.</p> <p>STANISLAVSKI, Konstantin. <b>A construção da personagem</b>. 18. ed. Rio de Janeiro: Civilização Brasileira, 2009.</p>



## CENTRO UNIVERSITÁRIO ARMANDO ALVARES PENTEADO

Credenciado pela Portaria MEC nº 865 de 03 de novembro de 2021, publicada no D.O.U. em 04 de novembro de 2021 Seção 1, pág. 294.  
Curso de Moda reconhecido pela Portaria SERES nº 1.186 de 24 de novembro de 2017, publicada no D.O.U. de 27 de novembro de 2017 Seção 1, págs. 88-89, retificada no D.O.U. de 28 de junho de 2018 Seção 1, pág. 19.

### 6º SEMESTRE

COMUNICAÇÃO EM MODA – GRA0526	Carga Horária: 36 h/a
<b>Ementa:</b> Teoria e prática da comunicação em moda; atuação do jornalismo (na mídia impressa e eletrônica), das assessorias de imprensa e das empresas de relações públicas; Trajetória da imprensa de moda; Desenvolvimento da moda através da imprensa; A mídia e a segmentação editorial (relação com as diferentes etnias e grupos sociais).	
<b>Bibliografia Básica:</b>	<b>Bibliografia Complementar:</b>
GARCIA, Carol; MIRANDA, Ana Paula de. <b>Moda é comunicação: experiências, memórias, vínculos.</b> São Paulo: Anhembi Morumbi, 2010.	CIPRIANI, Fábio. <b>Estratégia em mídias sociais:</b> como romper o paradoxo das redes sociais e tornar a concorrência irrelevante. Rio de Janeiro: Elsevier, c2011. 184 p.
WHEELER, Alina. <b>Design de identidade da marca:</b> guia essencial para toda a equipe de gestão de marcas. 3. ed. Porto Alegre: Bookman, 2012. 320 p.	GROSE, Virginia. <b>Merchandising de moda.</b> Barcelona: Gustavo Gili, 2013. 176 p.
CIDREIRA, Renata Pitombo. <b>Os sentidos da moda:</b> vestuário, comunicação e cultura. São Paulo: Annablume, 2005. 146 p. ISBN 8574195278 (broch.).	BARBOSA, Livia; CAMPBELL, Colin (Orgs.) <b>Cultura, consumo e identidade.</b> Rio de Janeiro: FGV, 2006.
	CASTILHO, Kathia. <b>Moda e linguagem.</b> São Paulo: Anhembi Morumbi, 2006.
	LIPOVESTKY, Gilles; ROUX, Elyette. <b>O luxo eterno: da idade do sagrado ao tempo das marcas.</b> São Paulo: Cia das Letras, 2005.
<b>ESTUDOS EM MODA – GRA0527</b>	
Carga Horária: 36 h/a	
<b>Ementa:</b> Perspectiva de estudos acadêmicos da moda; A interdisciplinaridade na pesquisa de moda; Conexões entre moda, corpo e sociedade; O consumo como expressão da identidade; A representatividade e a diversidade na moda; Analogia entre história e criação de moda.	
<b>Bibliografia Básica:</b>	<b>Bibliografia Complementar:</b>
BARNARD, Malcolm. <b>Moda e comunicação.</b> Rio de Janeiro: Rocco, c1996. 267 p. ISBN 8532515320 (broch.)	CIDREIRA, Renata Pitombo. <b>Os sentidos da moda:</b> vestuário, comunicação e cultura. São Paulo: Annablume, 2005. 146 p. ISBN 8574195278 (broch.).
CRANE, Diana. <b>Ensaio sobre moda, arte e globalização.</b> São Paulo: Senac, 2011.	DOBRAS: e-periódico. São Paulo: Estação das Letras e Cores, 2007-. Semestral. ISSN 23580003.
MESQUITA, Cristiane. <b>Moda contemporânea:</b> quatro ou cinco conexões possíveis. São Paulo: Anhembi Morumbi, 2006. 127 p. (Coleção Moda e Comunicação).	LIPOVETSKY, Gilles. <b>O império do efêmero:</b> moda e seus destinos nas sociedades modernas. São Paulo: Cia das Letras, 2002.
	SOUZA, Gilda de Mello e. <b>O espírito das roupas:</b> a moda no século dezenove. São Paulo: Cia das Letras, 1996.
	WAJNMAN, Solange; ALMEIDA, Adilson José de (Org.). <b>Moda, comunicação e cultura:</b> um olhar acadêmico. São Paulo: Arte e Ciência, Nidem, 2002.



### CENTRO UNIVERSITÁRIO ARMANDO ALVARES PENTEADO

Credenciado pela Portaria MEC nº 865 de 03 de novembro de 2021, publicada no D.O.U. em 04 de novembro de 2021 Seção 1, pág. 294.  
Curso de Moda reconhecido pela Portaria SERES nº 1.186 de 24 de novembro de 2017, publicada no D.O.U. de 27 de novembro de 2017 Seção 1, págs. 88-89, retificada no D.O.U. de 28 de junho de 2018 Seção 1, pág. 19.

<b>PROJETO EM ESTAMPARIA – GRA0528</b>		Carga Horária: 72 h/a
<b>Ementa:</b> Criar e desenvolver projeto de estamparia; Pesquisa de referencial imagético para criação de coleção de estampas corridas e localizadas; Identificar e aplicar parâmetros técnicos para cada tecnologia de impressão; Quadros, Rotativa e Digital; Desenvolver e prototipar produtos de estamparia; Gerar variantes de cores.		
<b>Bibliografia Básica:</b>		<b>Bibliografia Complementar:</b>
<p>BARCELLOS, João. <i>Estamparia: a humanidade contada entre tecidos e tintas da têxtil-serigrafia à estamparia digital</i>. São Paulo: Edicon, 2010.</p> <p>EDWARDS, Clive. <i>Como compreender design têxtil: guia rápido para entender estampas e padronagens</i>. São Paulo: Senac, 2012.</p> <p>UDALE, Jenny. <i>Tecidos e moda</i>. Porto Alegre: Bookman, 2009.</p>		<p>1000 PATTERNS. London: A &amp; C Black, 2003.</p> <p>LV, Luo; HUIGUANG, Zhang. <i>The T-shirt: a collection of designs</i>. Massachusetts: Rockport, 2006.</p> <p>MILLER, Judith. <i>The style sourcebook: the definitive illustrated directory of fabrics wallpapers paints flooring tiles</i>. Buffalo: Firefly Books, 2003.</p> <p>SABOYA, Wagner de. <i>Iniciação à serigrafia</i>. 4. ed. Rio de Janeiro: Senai, CETIQT, 1993.</p> <p>WALTERS, Helen. <i>Duzentos por cento cotton new T-Shirt graphics</i>. New York: Laurence King Publishing, Collins Design, 2006.</p>

<b>NARRATIVA E CRIAÇÃO DE AUTOR – GRA0529</b>		Carga Horária: 36 h/a
<b>Ementa:</b> Conceito de projeto criativo; Pesquisa criativa para projeto de moda; Pesquisa acadêmica para projeto de moda; Construção do discurso de moda; Narrativa e Storytelling; Elaboração de ideias textuais e visuais.		
<b>Bibliografia Básica:</b>		<b>Bibliografia Complementar:</b>
<p>RAINHO, Maria do Carmo Teixeira. <i>A cidade e a moda: novas pretensões, novas distinções - Rio de Janeiro, século XIX</i>. Brasília: UnB, 2002.</p> <p>JONES, Sue Jenkyn. <i>Fashion design: manual do estilista</i>. São Paulo: Cosac &amp; Naify, 2005.</p> <p>SANTOS, Antonio Raimundo dos. <i>Metodologia científica: a construção do conhecimento</i>. Rio de Janeiro: Lamparina, 2007.</p>		<p>BAUDOT, François. <i>Moda do século</i>. São Paulo: Cosac &amp; Naify, 2005.</p> <p>DE MASI, Domenico. <i>Criatividade e grupos criativos</i>. Rio de Janeiro: Sextante, 2002.</p> <p>ECO, Umberto. <i>Como se faz uma tese</i>. São Paulo: Perspectiva, 2012.</p> <p>MESQUITA, Cristiane; CASTILHO, Kathia (Orgs.). <i>Corpo, moda e ética: pistas para uma reflexão de valores</i>. São Paulo: Estação das Letras e Cores, 2011.</p> <p>SEVERINO, Antonio Joaquim. <i>Metodologia do trabalho científico</i>. São Paulo: Cortez, 2007.</p>





### CENTRO UNIVERSITÁRIO ARMANDO ALVARES PENTEADO

Credenciado pela Portaria MEC nº 865 de 03 de novembro de 2021, publicada no D.O.U. em 04 de novembro de 2021 Seção 1, pág. 294.  
 Curso de Moda reconhecido pela Portaria SERES nº 1.186 de 24 de novembro de 2017, publicada no D.O.U. de 27 de novembro de 2017 Seção 1, págs. 88-89, retificada no D.O.U. de 28 de junho de 2018 Seção 1, pág. 19.

<b>PROJETO DE MODA AUDIOVISUAL - GRA0530</b>		Carga Horária: 72 h/a
<b>Ementa:</b> Identificação dos modelos de produção e realização de produtos audiovisuais em cinema, vídeo, <i>fashion films</i> e outras produções ligadas à área; Compreensão da sintaxe da linguagem audiovisual; Roteirização e produção de <i>fashion film</i> .		
<b>Bibliografia Básica:</b>		<b>Bibliografia Complementar:</b>
DEL NERO, Cyro. <b>Cenografia: uma breve visita</b> . São Paulo: Claridade, 2008.		DIAS, José. <b>Cenografia: a arte de José Dias</b> . São Paulo: Caixa Cultural São Paulo, 2008.
DEL NERO, Cyro. <b>Máquina para os deuses: anotações de um cenógrafo e o discurso da cenografia</b> . São Paulo: Senac, Sesc, 2009.		PIRES, Beatriz Ferreira. <b>O corpo como suporte da arte: piercing, implante, escarificação, tatuagem</b> . São Paulo: Senac, 2005.
NAKAO, Jum. <b>A Costura do Invisível</b> . São Paulo: Senac, 2005.		RATTO, Gianni. <b>Antitratado de cenografia: variações sobre o mesmo tema</b> . São Paulo: Editora SENAC São Paulo, 1999.
		VILLARINHO, Bia. <b>Marcelo Rosenbaum: escala 1:20</b> . São Paulo: C4, 2006.
		COSTA, Cacilda Teixeira da. <b>Roupa de Artista: O vestuário na Obra de Arte</b> . São Paulo: Imprensa Oficial do Estado de São Paulo: EDUSP, 2009.

<b>VANGUARDAS NA ARTE E NO DESIGN – GRA0531</b>		Carga Horária: 36 h/a
<b>Ementa:</b> Arte e design como expressão social nos momentos históricos e as rupturas estéticas das vanguardas; O pensamento modernista; O pensamento funcionalista; Tendências da arte moderna e da arte contemporânea.		
<b>Bibliografia Básica:</b>		<b>Bibliografia Complementar:</b>
SCHNEIDER, Beat. <b>Design, Uma Introdução: o Design no Contexto Social, Cultural e Econômico</b> . São Paulo: Blucher, 2010.		AGRA, Lucio. <b>História da arte do século XX</b> . São Paulo: Anhembi Morumbi, 2004.
DEMPSEY, Amy. <b>Estilos Escolas e Movimentos</b> . São Paulo: Cosac Naif, 2002.		CHIPP, H. B.. <b>Teoria da Arte Moderna</b> . São Paulo: Martins Fontes, 2002.
STANGOS (ORG.), Nikos. <b>Conceitos da arte moderna</b> . Rio de Janeiro: Jorge Zahar Editor, 2000.		FREIRE, Cristina. <b>Arte conceitual</b> . Rio de Janeiro: Zahar, 2006.
		READ, Herbert. <b>Uma História da Pintura Moderna</b> . São Paulo: Martins Fontes, 2001.
		LUCIE-SMITH, Edward. <b>Os movimentos artísticos a partir de 1945</b> . São Paulo: Martins Fontes, 2006.



## CENTRO UNIVERSITÁRIO ARMANDO ALVARES PENTEADO

Credenciado pela Portaria MEC nº 865 de 03 de novembro de 2021, publicada no D.O.U. em 04 de novembro de 2021 Seção 1, pág. 294.  
Curso de Moda reconhecido pela Portaria SERES nº 1.186 de 24 de novembro de 2017, publicada no D.O.U. de 27 de novembro de 2017 Seção 1, págs. 88-89, retificada no D.O.U. de 28 de junho de 2018 Seção 1, pág. 19.

### 7º SEMESTRE

PLANEJAMENTO CRIATIVO DO PROJETO FINAL – GRA0532		Carga Horária: 72 h/a
<p><b>Ementa:</b> Identidade e individualidade desenvolvidas nos trabalhos durante o curso; Identificação de linguagem na produção dos trabalhos de criação; Análise do repertório individual formado e adquirido; estudos e análise do projeto de criação para elaboração do projeto final.</p>		
<b>Bibliografia Básica:</b>	<b>Bibliografia Complementar:</b>	
FEGHALI, Marta Kasznar; DWYER, Daniela. <b>As engrenagens da moda.</b> Rio de Janeiro: Senac, 2001.	KALIL, Gloria. <b>Chic: um guia básico de moda e estilo.</b> 25. ed. São Paulo: Senac, 2004.	
SABRÁ, Flávio (Org.). <b>Modelagem: tecnologia em produção de vestuário.</b> São Paulo: Estação das Letras e Cores, 2009.	MÜLLER, Florence. <b>Arte e moda.</b> São Paulo: Casac & Naify, 2000.	
SALLES, Cecília Almeida. <b>Redes de criação: construção da obra de arte.</b> 2. ed. São Paulo: Horizonte, 2006.	PEZZOLO, Dinah Bueno. <b>Tecidos: história, tramas, tipos e usos.</b> São Paulo: Senac, 2007.	
	SALEM, Carlos. <b>Jóias: criação e modelagem.</b> São Paulo: 2000 Jóias, 2002.	
	UDALE, Jenny. <b>Tecidos e Moda.</b> Tradução Edson Furmankiewicz. Porto Alegre: Bookman, 2009	

MENTORIA ACADÊMICA DO PROJETO FINAL – GRA0533		Carga Horária: 72 h/a
<p><b>Ementa:</b> Delimitação da revisão bibliográfica; Elaboração textual dos conceitos norteadores do projeto; Análise de segmentos do mercado de moda aplicados à concepção do produto final; Supervisão do desenvolvimento do memorial teórico-prático do projeto final de acordo com as normas da ABNT.</p>		
<b>Bibliografia Básica:</b>	<b>Bibliografia Complementar:</b>	
ECO, Umberto. <b>Como se faz uma tese.</b> 17. ed. São Paulo: Perspectiva, 2002. 170 p.	FRANÇA, Amanda et al. <b>46 livros de moda que você não pode deixar de ler.</b> Rio de Janeiro: Memória Visual, 2007. 167 p.	
SANTOS, Antonio Raimundo dos. <b>Metodologia científica: a construção do conhecimento.</b> 7. ed., rev. Rio de Janeiro: Lamparina, 2007. 190 p.	OSTROWER, Fayga. <b>Criatividade e processos de criação.</b> 24. ed. Petrópolis: Vozes, 2009. 186 p.	
SEVERINO, Antônio Joaquim. <b>Metodologia do trabalho científico.</b> 23. ed., rev. e atual. São Paulo: Cortez, 2007. 304 p.	SORGER, Richard. <b>Fundamentos de design de moda.</b> Porto Alegre: Bookman, 2009. 176 p.	
	TREPTOW, Doris. <b>Inventando moda: planejamento de coleção.</b> 5. ed. Brusque: D.Treptow, 2013. 207 p.	
	ZIMMERMANN, Maíra. <b>Jovem guarda: moda, música e juventude.</b> São Paulo: Estação das Letras e Cores, 2013. 212 p.	



### CENTRO UNIVERSITÁRIO ARMANDO ALVARES PENTEADO

Credenciado pela Portaria MEC nº 865 de 03 de novembro de 2021, publicada no D.O.U. em 04 de novembro de 2021 Seção 1, pág. 294.  
Curso de Moda reconhecido pela Portaria SERES nº 1.186 de 24 de novembro de 2017, publicada no D.O.U. de 27 de novembro de 2017 Seção 1, págs. 88-89, retificada no D.O.U. de 28 de junho de 2018 Seção 1, pág. 19.

<b>GESTÃO DE NEGÓCIOS EM MODA – GRA0534</b>	Carga Horária: 36 h/a
<b>Ementa:</b> Gestão empresarial e produtiva da cadeia de moda e têxtil; Relação humana no mercado de trabalho; O negócio da moda no contexto da globalização; Gestão Sustentável.	
<b>Bibliografia Básica:</b>	<b>Bibliografia Complementar:</b>
JACOBS, F. Robert; CHASE, Richard B. <b>Administração da produção e de operações:</b> o essencial. Porto Alegre: Bookman, 2009.  GITMAN, LAURENCE J. <b>Princípios de Administração Financeira.</b> 12ª Edição – Pearson.  SHAW, David, KOUMBIS, Dimitri. <b>A compra profissional de moda: da previsão das tendências a venda na loja.</b> São Paulo: G. Gili, 2014.  SALCEDO, Elena. <b>Moda ética para um futuro sustentável.</b> São Paulo: GG Brasil, 2014.	OSTERWALDER, Alexander; PIGNEUR, Yves. <b>Business model generation:</b> inovação em modelos de negócios : um manual para visionários, inovadores e revolucionários. Rio de Janeiro: Alta Books, 2011. 278 p.  KOUMBIS, Dimitri. <b>Varejo de moda: da gestão ao merchandising.</b> São Paulo, G. Gili, 2015.  GROSE, Virginia. <b>Merchandising de moda.</b> São Paulo: GG Brasil, 2013.  CHIAVENATO, Idalberto. <b>Administração para administradores e não administradores. Gestão de negócios ao alcance de todos.</b> São Paulo: Saraiva, 2008.  CARBONE,, Pedro Paulo et al.. <b>Gestão por competências: e gestão do conhecimento..</b> 3. ed.. Rio de Janeiro: Editora FGV, 2009.

<b>VISUAL MERCHANDISING – GRA0535</b>	Carga Horária: 72 h/a
<b>Ementa:</b> Visual Merchandising no mercado de moda; 'Market Share'; Evolução do varejo no mercado de moda; Componentes do visual merchandising; Loja; Identidade da marca e perfil do consumidor; Comunicação visual no ponto de venda; Vitruína como mídia alternativa; Varejo no mercado de moda	
<b>Bibliografia Básica:</b>	<b>Bibliografia Complementar:</b>
BLESSA, Regina. <b>Merchandising no ponto de venda.</b> São Paulo: Atlas, 2006.  MORGAN, Tony. <b>Visual merchandising: vitrines e interiores comerciais.</b> Barcelona: Gustavo Gili, 2011.  <b>DESIGN de loja e merchandising visual: criando um ambiente que convida a comprar.</b> São Paulo Saraiva, 2014.	DEMETRESCO, Sylvia. <b>Vitrina.</b> São Paulo: Demetresco, 1985.  DEMETRESCO, Sylvia. <b>Vitrina: teu nome é sedução.</b> São Paulo: Pancrom, 1990.  DEMETRESCO, Sylvia. <b>Vitrinas em diálogos urbanos.</b> São Paulo: Anhembi Morumbi, 2005.  DEMETRESCO, Sylvia; GARCIA, Flora Bender. <b>Vitrina: construção de encenações.</b> São Paulo: Senac, EDUC, 2001.  OLIVEIRA, Ana Cláudia de. <b>Vitrinas: acidentes estéticos na cotidianidade.</b> São Paulo: EDUC, 1997.



### CENTRO UNIVERSITÁRIO ARMANDO ALVARES PENTEADO

Credenciado pela Portaria MEC nº 865 de 03 de novembro de 2021, publicada no D.O.U. em 04 de novembro de 2021 Seção 1, pág. 294.  
Curso de Moda reconhecido pela Portaria SERES nº 1.186 de 24 de novembro de 2017, publicada no D.O.U. de 27 de novembro de 2017 Seção 1, págs. 88-89, retificada no D.O.U. de 28 de junho de 2018 Seção 1, pág. 19.

ESTUDOS CONTEMPORÂNEOS – GRA0536		Carga Horária: 36 h/a
<b>Ementa:</b> Estudos contemporâneos em moda e design; Temas transversais contemporâneos; Conceitos e paralelos entre projetos de áreas criativas; O discurso criativo em arte, moda e design.		
Bibliografia Básica:		Bibliografia Complementar:
<p>BONSIEPE, Gui. <b>Design: cultura e sociedade</b>. São Paulo: Edgar Blucher, 2011.</p> <p>LUPTON, Ellen ; MILLER, J. Abbott (Org.). <b>ABC da Bauhaus: a Bauhaus e a teoria do design</b>. São Paulo: Cosac &amp; Naify, 2008.</p> <p>SORGER, Richard. <b>Fundamentos de design de moda</b>. Porto Alegre: Bookman, 2009.</p>		<p>FISCHER-MIRKIN, Toby. <b>O código do vestir: os significados ocultos da roupa feminina</b>. Rio de Janeiro: Rocco, 2001.</p> <p>LUPTON, Ellen; PHILLIPS, Jennifer Cole. <b>Novos fundamentos do design</b>. São Paulo: Cosac &amp; Naify, 2008.</p> <p>MUNARI, Bruno. <b>A arte como ofício</b>. 4. ed. Lisboa: Presença, 1993.</p> <p>MUNARI, Bruno. <b>Design e comunicação visual: contribuição para uma metodologia didática</b>. São Paulo: Martins Fontes, 1997.</p> <p>NAKAO, Jum. <b>A costura do invisível</b>. São Paulo: Senac, 2005.</p>

PROJETO DE MODA EXPERIMENTAL – GRA0537		Carga Horária: 72 h/a
<b>Ementa:</b> Projeto de design de moda com cunho experimental; Processo de planejamento e desenvolvimento de coleções ou projetos visuais de editoriais ou estampa em formatos livres; Percepção da identidade do estilo criativo do futuro profissional; Resgate e ampliação de repertório; Recuperação e formação de arquivos de imagens e materiais.		
Bibliografia Básica:		Bibliografia Complementar:
<p>SORGER, Richard; UDALL, Jenny. <b>Fundamentos de Design de Moda</b>. Porto Alegre: Bookman, 2009</p> <p>SEIVEWRIGHT, Simon. <b>Pesquisa e design</b>. Porto Alegre: Bookman, 2009. 175 p. (Fundamentos de design de moda; 1). ISBN 9788577805259 (broch.).</p> <p>MCASSEY, Jacqueline; BUCKLEY, Clare. <b>Styling de Moda</b>. Porto Alegre: Bookman, 2013.</p>		<p>SALLES, Cecília Almeida. <b>Gesto inacabado</b>: processo de criação artística. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2004. 168 p. ISBN 857419042X (broch.)</p> <p>CASTILHO, Kathia; VILLAÇA, Nízia (Org.). <b>O Novo Luxo</b>. São Paulo: Editora Anhembi Morumbi, 2008.</p> <p>GARCIA, Carol; MIRANDA, Ana Paula de. <b>Moda é Comunicação</b>: experiências, memórias, vínculos. São Paulo: Editora Anhembi Morumbi, 2010.</p> <p>MÜLLER, Florence. <b>Arte &amp; Moda</b>. São Paulo: Cosac &amp; Naify, 2000.</p> <p>FEYERABEND, F.V. <b>Acessórios de Moda: Modelos</b>. Barcelona: Gustavo Gili, 2012.</p> <p>FISCHER, Anette. <b>Construção do vestuário</b>. Porto Alegre: Bookman, 2010.</p>



## CENTRO UNIVERSITÁRIO ARMANDO ALVARES PENTEADO

Credenciado pela Portaria MEC nº 865 de 03 de novembro de 2021, publicada no D.O.U. em 04 de novembro de 2021 Seção 1, pág. 294.  
Curso de Moda reconhecido pela Portaria SERES nº 1.186 de 24 de novembro de 2017, publicada no D.O.U. de 27 de novembro de 2017 Seção 1, págs. 88-89, retificada no D.O.U. de 28 de junho de 2018 Seção 1, pág. 19.

### 8º SEMESTRE

PROJETO CRIATIVO FINAL – GRÁFICO – GRA0538	Carga Horária: 72 h/a
<p><b>Ementa:</b> Conceituação de projeto; Metodologia de projeto; Códigos semânticos da cor e da forma; Aplicação de signos gráficos; Desenvolvimento de projeto aplicado à moda; Técnicas de apresentação de projetos em mídia impressa e eletrônica. Aplicativo InDesign suas funcionalidades e objetivos; Técnicas de computação gráfica para o projeto de moda aplicado à coleção.</p>	
Bibliografia Básica:	Bibliografia Complementar:
<p>CLAZIE, Ian. <i>Portfólio digital de design: um guia prático para apresentar seus trabalhos online</i>. São Paulo: Blucher, 2011.</p> <p>HESS, Jay; PASZTOREK, Simone. <i>Design gráfico para moda</i>. São Paulo: Rosari, 2010.</p> <p>WILLIAMS, Robin. <i>Design para quem não é designer: noções básicas de planejamento visual</i>. 2. ed., rev. e ampl. São Paulo: Callis, 2005.</p>	<p>MILLMAN, Debbie. <i>Fundamentos essenciais do design gráfico</i>. São Paulo: Rosari, 2012.</p> <p>COLLARO, Antônio Celso. <i>Projeto gráfico: Teoria e prática da diagramação</i>. 4. ed. São Paulo: Summus, 2002.</p> <p>GONÇALVES, Maria Helena Barreto; KRITZ, Sônia (Coord). <i>Elementos da forma</i>. Rio de Janeiro: Senac, 1997.</p> <p>DONDIS, Donis A. <i>Sintaxe da linguagem visual</i>. 3. ed. São Paulo: Martins Fontes, 2007.</p> <p>TONDREAU, Beth. <i>Criar grids: 100 fundamentos de layout</i>. São Paulo: Blucher, 2009.</p>

PROJETO CRIATIVO FINAL – PRODUTO – GRA0539	Carga Horária: 72 h/a
<p><b>Ementa:</b> Definição das configurações finais dos projetos criativos; Cronograma de trabalho; Mapa de coleção; Mapa de produção; Resolução de projeto criativo; Organização da comunicação final do projeto.</p>	
Bibliografia Básica:	Bibliografia Complementar:
<p>MESQUITA, Cristiane. <i>Moda Contemporânea: quatro ou cinco conexões possíveis</i>. São Paulo: Anhembi Morumbi, 2006.</p> <p>SEIWEWRIGHT, Simon. <i>Pesquisa e design</i>. Porto Alegre: Bookman, 2009.</p> <p>TREPTOW, Doris. <i>Inventando moda: planejamento de coleção</i>. 5. ed. Brusque: D.Treptow, 2013</p>	<p>FAERN, Steven. <i>Curso de design de moda: princípios, prática e técnicas</i>. São Paulo: G Gilli, 2012.</p> <p>FEYERABEND, F.V; GHOSH, F. <i>Ilustração de moda: plantillas = Ilustração de moda: moldes</i>. Barcelona: Gustavo Gili, 2009.</p> <p>MCASSEY, Jacqueline ; BUCKLEY, Clare. <i>Styling de moda</i>. Porto Alegre: Bookman, 2013.</p> <p>PIRES, Dorotéia Baduy (Org.). <i>Design de moda: olhares diversos</i>. São Paulo: Estação das Letras e Cores, 2008.</p> <p>NUNNELLY, Carol A. <i>Enciclopédia das técnicas de ilustração de moda</i>. Barcelona: Gustavo Gili, 2012.</p>



### CENTRO UNIVERSITÁRIO ARMANDO ALVARES PENTEADO

Credenciado pela Portaria MEC nº 865 de 03 de novembro de 2021, publicada no D.O.U. em 04 de novembro de 2021 Seção 1, pág. 294.  
Curso de Moda reconhecido pela Portaria SERES nº 1.186 de 24 de novembro de 2017, publicada no D.O.U. de 27 de novembro de 2017 Seção 1, págs. 88-89, retificada no D.O.U. de 28 de junho de 2018 Seção 1, pág. 19.

PROJETO CRIATIVO FINAL – COMERCIAL – GRA0540		Carga Horária: 72 h/a
<b>Ementa:</b> Definição da identidade e da comunicação do produto criativo final; Desenvolvimento de <i>press kit</i> (amostra, etiqueta, release); Elaboração de <i>fashion film</i> e/ou material expositivo.		
Bibliografia Básica:	Bibliografia Complementar:	
CASTILHO, Kathia. <b>Moda e linguagem</b> . 2. ed., rev. São Paulo: Anhembi-Morumbi, 2006. 199 p. (Moda e comunicação).	DIAMOND, Jay; DIAMOND, Ellen. <b>Fashion advertising and promotion</b> . New York: Fairchild Publications, 1999. 437 p.	
LIPOVETSKY, Gilles; ROUX, Elyette. <b>O luxo eterno</b> : da idade do sagrado ao tempo das marcas. São Paulo: Cia das Letras, 2005. 195 p.	FAHEY, Mary Jo. <b>Web advertising and marketing by design</b> : hands-on-guide to successful projects. Redmond: Microsoft Press, 1998. 300 p.	
POSNER, Harriet. <b>Marketing de moda</b> . São Paulo: G. Gili, 2016. 240 p.	FRINGS, Gini Stephens. <b>Fashion from concept to consumer</b> . 8. ed. New Jersey: Prentice Hall, 2005. 391 p.	
	LEVINSON, Jay Conrad. <b>Propaganda de guerrilha</b> . São Paulo: Best Seller, s.d. 348 p.	
	TUNGATE, Mark. <b>Marcas da moda</b> : marcar estilo desde Armani a Zara. Barcelona: Gustavo Gili, 2008. 326 p.	
	VISIONAIRE. New York: Variety, 1991-.	

PORTFÓLIO DE MODA INTERNACIONAL – GRA0541		Carga Horária: 36 h/a
<b>Ementa:</b> Técnicas de edição de material criativo; Ferramentas de construção física de portfólio; Edição de imagem e composição de caderno de criação.		
Bibliografia Básica:	Bibliografia Complementar:	
SPIEKERMANN, Erik. <b>A linguagem invisível da tipografia: escolher, combinar e expressar com tipos</b> . São Paulo: Editora Blücher, 2011.	DONDIS, Donis A. <b>Sintaxe da linguagem visual</b> . 3. ed. São Paulo: Martins Fontes, 2007. AMBROSE, Gavin; HARRIS, Paul. <b>Formato</b> . Porto Alegre: Bookman, 2009.	
TONDREAU, Beth. <b>Criar grids: 100 fundamentos de layout</b> . São Paulo: Editora Blücher, 2009.	AMBROSE, Gavin; HARRIS, Paul. <b>Formato</b> . Porto Alegre: Bookman, 2009	
HESS, Jay; PASZTOREK, Simone. <b>Design gráfico para moda</b> . São Paulo: Rosari, 2010.	FONSECA, Joaquim da. <b>Tipografia &amp; Design Gráfico: design e produção gráfica de impressos e livros</b> . Porto Alegre: Bookman, 2008.	
	FRUTIGER, Adrian. <b>Sinais e símbolos: desenho, projeto e significado</b> . 2. ed. São Paulo: Martins Fontes, 2007.	
	FARINA, M. <b>Psicodinâmica das cores em comunicação</b> . 6 ed. São Paulo: Blucher, 2011.	



### CENTRO UNIVERSITÁRIO ARMANDO ALVARES PENTEADO

Credenciado pela Portaria MEC nº 865 de 03 de novembro de 2021, publicada no D.O.U. em 04 de novembro de 2021 Seção 1, pág. 294.  
Curso de Moda reconhecido pela Portaria SERES nº 1.186 de 24 de novembro de 2017, publicada no D.O.U. de 27 de novembro de 2017 Seção 1, págs. 88-89, retificada no D.O.U. de 28 de junho de 2018 Seção 1, pág. 19.

PRODUÇÃO DE EVENTOS DE MODA – GRA0542		Carga Horária: 36 h/a
<b>Ementa:</b> Estudo da gestão de eventos que demandam a produção de moda: desfiles, salões de negócios, exposições, ações publicitárias; Planejamento e organização de eventos; Noções básicas: casting, locação, montagem, camarim; Gestão de pessoas na realização de eventos.		
Bibliografia Básica:		Bibliografia Complementar:
DISITZER, Marcia. <b>A moda como ela é:</b> bastidores, criação e profissionalização. Rio de Janeiro: Senac, 2006. 158 p. ISBN 8574582115 (broch.)		FONSECA, Reginaldo. <b>A evolução dos eventos de moda em shopping center.</b> São Paulo: Cia Paulista de Moda, 2012. Não paginado
FEGHALI, Marta Kasznar; DWYER, Daniela. <b>As engrenagens da moda.</b> Rio de Janeiro: SENAC, 2001. 157 p.		AVELAR, Romulo. <b>O avesso da cena:</b> notas sobre produção e gestão cultural. 2. ed. Belo Horizonte: Duo, 2010. 490 p. ISBN 9788562769023 (broch.).
ANDRADE, Renato Brenol. <b>Manual de eventos.</b> 2. ed. Caxias do Sul: EDUCS, 2002. 227 p.		FISCHER-MIRKIN, Toby. <b>O código do vestir: os significados ocultos da roupa feminina.</b> Rio de Janeiro: Rocco, 2001.
		JOLLES, Robert L., 1957-; NERI, Aguinaldo, trad.; CASELLA, Paula, trad. <b>Como conduzir seminários e workshops.</b> 2. ed. Campinas: Papirus, 1996. 281 p.
		DEMETRESCO, Sylvia. <b>Vitrinas e exposições:</b> arte e técnica do visual merchandising. São Paulo: Érica, 2014. 144 p.



## **CENTRO UNIVERSITÁRIO ARMANDO ALVARES PENTEADO**

Credenciado pela Portaria MEC nº 865 de 03 de novembro de 2021, publicada no D.O.U. em 04 de novembro de 2021 Seção 1, pág. 294.  
Curso de Moda reconhecido pela Portaria SERES nº 1.186 de 24 de novembro de 2017, publicada no D.O.U. de 27 de novembro de 2017 Seção 1, págs. 88-89, retificada no D.O.U. de 28 de junho de 2018 Seção 1, pág. 19.

### **2.9 Estratégias metodológicas**

A metodologia de ensino proposta para o Centro Universitário Armando Álvares Penteado está fundamentada pela filosofia que propõe um diálogo contínuo entre as produções clássicas e as vertentes pedagógicas contemporâneas, todas elas voltadas para o processo de aprendizagem.

O Centro Universitário Armando Álvares Penteado conta com um corpo docente altamente qualificado e com sólida experiência de mercado em suas áreas de atuação, permitindo a efetiva construção dialética entre a teoria e a prática de forma natural.

Nos processos educativos são utilizadas diversas metodologias de ensino e de aprendizagem, tais como:

- aulas expositivas;
- aprendizagem baseada em problemas;
- aprendizagem baseada em projetos;
- situações simuladas;
- grupos operativos;
- construção de casos;
- seminários;
- aula-laboratório (ateliers; oficinas);
- visitas técnicas;
- aulas externas;
- atividades mediadas por tecnologias;
- uso de tecnologias de informação e comunicação (TIC);

Fora da sala de aula os principais mecanismos e ações são:

- Palestras, oficinas;
- Eventos de extensão;





### **CENTRO UNIVERSITÁRIO ARMANDO ALVARES PENTEADO**

Credenciado pela Portaria MEC nº 865 de 03 de novembro de 2021, publicada no D.O.U. em 04 de novembro de 2021 Seção 1, pág. 294.  
Curso de Moda reconhecido pela Portaria SERES nº 1.186 de 24 de novembro de 2017, publicada no D.O.U. de 27 de novembro de 2017 Seção 1, págs. 88-89, retificada no D.O.U. de 28 de junho de 2018 Seção 1, pág. 19.

- Trabalhos de pesquisa por disciplina;
- Trabalhos interdisciplinares.
- Estágio supervisionado (não obrigatório);
- Trabalho de conclusão de curso.

As metodologias ativas são valorizadas pela instituição há muito tempo e, atualmente, um grupo de professores, em regime de tempo integral, dedica-se ao estudo, à divulgação de novas possibilidades de interação e à disseminação das melhores práticas internas, contribuindo para a formação continuada dos professores e colaboradores.

Na concepção do currículo, definido em reunião com o Núcleo Docente Estruturante – NDE, foram estabelecidos eixos temáticos, a cada semestre, em torno dos quais as disciplinas escolhidas se inter-relacionassem. Esta inter-relação se verifica durante os seguintes momentos do desdobramento curricular:

a) Na execução dos conteúdos das disciplinas

O docente procura, a cada instante, uma maneira de propor ao aluno a reflexão sobre o assunto abordado. Isso deve ser realizado de forma abrangente e dentro dos contextos temáticos de aprendizagem do curso, por meio de:

- Apresentações expositivas;
- Exercícios de aplicação;
- Estudos dirigidos de casos;
- Trabalhos de investigação.

b) Na implementação de trabalhos interdisciplinares

O processo de ensino e aprendizagem é permeado pela utilização dos recursos tecnológicos no Ambiente Virtual de Aprendizagem (AVA) como: utilização de material didático, leituras programadas de textos, análise de situações-problema, entrega de atividades individuais, projetos, fóruns de discussão, estudos dirigidos, tarefas e orientação individualizada e, se necessário, webconferências.



## **CENTRO UNIVERSITÁRIO ARMANDO ALVARES PENTEADO**

Credenciado pela Portaria MEC nº 865 de 03 de novembro de 2021, publicada no D.O.U. em 04 de novembro de 2021 Seção 1, pág. 294.  
Curso de Moda reconhecido pela Portaria SERES nº 1.186 de 24 de novembro de 2017, publicada no D.O.U. de 27 de novembro de 2017 Seção 1, págs. 88-89, retificada no D.O.U. de 28 de junho de 2018 Seção 1, pág. 19.

De acordo com o perfil da Instituição, as estratégias de aprendizagem focam na experiência dos professores e na aplicação dos conhecimentos e saberes na prática profissional. Todo o planejamento das atividades teóricas e práticas é apresentado ao aluno de forma que ele assuma seu papel como protagonista de sua formação e busque atingir os objetivos previstos na disciplina ou unidades.

### **2.10 Procedimentos de avaliação dos processos de ensino e aprendizagem**

A avaliação é parte essencial do processo educativo. A realização da avaliação possibilita aferir os resultados alcançados no processo ensino-aprendizagem, diagnosticar questões relevantes para os objetivos e competências propostos e identificar alterações que sejam necessárias.

O processo de avaliação deve considerar o raciocínio e a análise, em contraste com a simples memorização. Os resultados das avaliações devem ser sempre acompanhados pelo corpo docente e pela coordenação do curso. A verificação desses resultados permite que mudanças nas técnicas de ensino possam ser realizadas no decorrer do semestre em busca de melhores resultados na relação ensino-aprendizado.

A avaliação deve ser desenvolvida preferencialmente pela utilização de instrumentos diversos, tais como provas escritas, execução de projetos, relatórios, trabalhos individuais ou em grupo, seminários, provas práticas e outros nos quais são observados as atitudes e os conhecimentos adquiridos pelo aluno durante a sua formação.

O processo avaliativo atende às determinações do Regimento Geral no sentido de definir os aspectos institucionais, mas conta com a possibilidade de garantir as especificidades de cada curso de acordo com o projeto pedagógico de cada curso.

Em síntese, o sistema de avaliação do desempenho escolar está estruturado por disciplina, incidindo sobre a frequência e o aproveitamento. **O critério de avaliação para as disciplinas do curso é composto pela soma de duas notas: N1 (40%) + N2 (60%).** As notas são obtidas por meio das provas bimestrais oficiais, e a N2 é composta por uma prova



## **CENTRO UNIVERSITÁRIO ARMANDO ALVARES PENTEADO**

Credenciado pela Portaria MEC nº 865 de 03 de novembro de 2021, publicada no D.O.U. em 04 de novembro de 2021 Seção 1, pág. 294.  
Curso de Moda reconhecido pela Portaria SERES nº 1.186 de 24 de novembro de 2017, publicada no D.O.U. de 27 de novembro de 2017 Seção 1, págs. 88-89, retificada no D.O.U. de 28 de junho de 2018 Seção 1, pág. 19.

e trabalhos. Estes são definidos pelo professor, de acordo com as características próprias de cada disciplina.

A frequência às aulas e às demais atividades escolares é obrigatória, vedado o abono de faltas. Independentemente dos demais resultados obtidos, é considerado reprovado na disciplina o aluno que não obtenha frequência mínima de setenta e cinco por cento às aulas e demais atividades escolares de cada disciplina.

A verificação e o registro de frequência são de responsabilidade única do professor.

Compete ao professor da disciplina elaborar os exercícios acadêmicos, sob a forma de provas, trabalhos e acompanhamento de projetos, bem como julgar os seus resultados. Os exercícios acadêmicos, em número mínimo de uma prova escrita por período letivo, visam à avaliação progressiva do aproveitamento do aluno. A cada verificação de aproveitamento é atribuída uma nota, expressa em grau de zero a dez.

O aluno que deixar de comparecer a uma das duas provas nas datas fixadas, poderá realizar uma prova substitutiva em período definido no Calendário Escolar.

Partindo da premissa de que só é possível a realização dos objetivos educacionais quando as avaliações são eficazes, a principal da Instituição meta é realizar, até o final da vigência do PDI, uma ampla discussão com o corpo docente para analisar a eficácia do sistema de avaliação.

Essa discussão será realizada tendo por base questões levantadas pelo Núcleo Docente Estruturante que enfatizem a assimilação da avaliação como um processo e não como um momento da aprendizagem.

### **2.11 Atividades Obrigatórias do Curso**

#### **2.11.1 Atividades Obrigatórias**

No **Curso de Moda** são consideradas atividades obrigatórias, além do Trabalho de Conclusão de Curso, as Práticas Extensionistas e as Atividades Complementares.



## **CENTRO UNIVERSITÁRIO ARMANDO ALVARES PENTEADO**

Credenciado pela Portaria MEC nº 865 de 03 de novembro de 2021, publicada no D.O.U. em 04 de novembro de 2021 Seção 1, pág. 294.  
Curso de Moda reconhecido pela Portaria SERES nº 1.186 de 24 de novembro de 2017, publicada no D.O.U. de 27 de novembro de 2017 Seção 1, págs. 88-89, retificada no D.O.U. de 28 de junho de 2018 Seção 1, pág. 19.

### **2.11.2 Trabalho de Conclusão de Curso**

O Trabalho de Conclusão de Curso (TCC) é uma das características que tornam os cursos da IES uma experiência diferenciada para seus alunos. Durante dois semestres, os alunos desenvolvem um trabalho de maior profundidade, orientados por professores dentro de componentes curriculares especialmente alocados para tanto e com orientação metodológica.

O objetivo geral do Trabalho de Conclusão de Curso é estimular a pesquisa, o estudo e a produção de trabalhos teórico-práticos que aprofundem e consolidem a formação acadêmica, oferecendo ao aluno a oportunidade de vivenciar uma investigação científica que lhe permita:

- Desenvolver novos conhecimentos;
- Exercitar o estudo aprofundado, a interpretação e a crítica; e
- Desenvolver soluções práticas em projetos criativos.

Para a Graduação em Moda do Centro Universitário FAAP, o Trabalho de Conclusão de Curso tem regulamentação aprovada pelo Núcleo Docente Estruturante e pela coordenação do curso.

O Trabalho de Conclusão de Curso está integrado nas disciplinas: Mentoria Acadêmica e Planejamento Criativo do Projeto Final (7º semestre) e Projeto Criativo Final – Produto, Projeto Criativo Final – Gráfico e Projeto Criativo Final – Comercial (8º semestre). As disciplinas consistem na orientação e no desenvolvimento de pesquisa e execução de projeto com temas de abrangência do universo da moda relacionados ao curso.

O Trabalho de Conclusão de Curso tem como objetivo formar um criador de moda que utilize linguagem especializada e seja atuante nas áreas contidas neste amplo mercado profissional através da aplicação dos conhecimentos teóricos e práticos adquiridos no decorrer do curso e da elaboração e do desenvolvimento de um trabalho de pesquisa e criação no campo da Moda, apresentado em forma de TCC. Ele também objetiva levar o aluno a reconhecer a inter-relação de todos os conhecimentos adquiridos durante o curso, exercitando



### **CENTRO UNIVERSITÁRIO ARMANDO ALVARES PENTEADO**

Credenciado pela Portaria MEC nº 865 de 03 de novembro de 2021, publicada no D.O.U. em 04 de novembro de 2021 Seção 1, pág. 294.  
Curso de Moda reconhecido pela Portaria SERES nº 1.186 de 24 de novembro de 2017, publicada no D.O.U. de 27 de novembro de 2017 Seção 1, págs. 88-89, retificada no D.O.U. de 28 de junho de 2018 Seção 1, pág. 19.

o seu aprendizado no desenvolvimento de uma pesquisa para defesa de um projeto e de uma proposta de criação inovadora e prospectiva, estabelecendo a relação entre formação acadêmica e prática profissional.

As áreas de criação que o discente pode optar na realização de seu Trabalho de Conclusão de Curso são:

- Criação de Coleção de Roupas (feminino, masculino, agênero, infantil)
- Criação de Coleção de Joias
- Criação de Coleção de Calçados, Bolsas e Acessórios
- Criação de Coleção de Estamparia
- Criação de Figurino
- Criação em Linguagem Visual e Comunicação de Moda (Fotografia/Styling)

Todos os trabalhos são avaliados por meio de Banca de Avaliação, indicada pela Coordenação e professores orientadores, composta por um dos professores orientadores e por dois professores convidados. A Banca de Avaliação considera critérios como: trabalho teórico e de pesquisa; processo criativo e resultados, assim como apresentação e defesa oral.

O detalhamento quanto ao cumprimento do Trabalho de Conclusão de Curso está especificado em regulamento próprio, disponibilizado em versão atualizada no Ambiente Virtual de Aprendizagem (Canvas).

#### **2.11.3 Práticas Extensionistas**

As Práticas Extensionistas são atividades que integram a matriz curricular constituindo um processo interdisciplinar, político educacional, cultural, científico, tecnológico, que promove a interação transformadora entre os discentes do Bacharelado em Moda do Centro Universitário Armando Álvares Penteado e os demais setores da sociedade, por meio da produção e da aplicação do conhecimento, em articulação permanente com o ensino e a pesquisa.

Em processo de implantação a partir de 2023 dentro do currículo de Graduação, nosso principal objetivo atual é definir e caracterizar o contexto e a situação a ser trabalhada e buscar



## **CENTRO UNIVERSITÁRIO ARMANDO ALVARES PENTEADO**

Credenciado pela Portaria MEC nº 865 de 03 de novembro de 2021, publicada no D.O.U. em 04 de novembro de 2021 Seção 1, pág. 294.  
Curso de Moda reconhecido pela Portaria SERES nº 1.186 de 24 de novembro de 2017, publicada no D.O.U. de 27 de novembro de 2017 Seção 1, págs. 88-89, retificada no D.O.U. de 28 de junho de 2018 Seção 1, pág. 19.

os referenciais teóricos que sustentem a prática, a metodologia ou estratégia da intervenção e o processo avaliativo desse componente curricular.

Consideramos que os estudantes de moda têm um papel importante como agentes de transformação para as problemáticas do mundo atual. Eles podem contribuir para a criação de soluções inovadoras que considerem não apenas aspectos estéticos, mas também questões sociais, econômicas, ambientais e éticas. Por meio das práticas extensionistas, podem desenvolver produtos e processos mais sustentáveis e responsáveis, além de promover a diversidade cultural e a inclusão social. Além disso, este processo pode estimular a reflexão crítica sobre os valores e padrões estabelecidos pela indústria da moda e incentivar práticas mais conscientes e engajadas por parte dos estudantes e profissionais da área. Por meio das práticas extensionistas, o curso de Moda do Centro Universitário Armando Álvares Penteado e seus estudantes podem contribuir para a construção de um futuro mais justo, equitativo e sustentável.

As Práticas Extensionistas têm como objetivo a integração das atividades de formação teórica e prática e deverão seguir as diretrizes do plano Nacional de Educação, da Lei de Diretrizes e Bases da Educação Nacional, e regulamentadas pela Resolução nº 7, de 18 de dezembro de 2018. Como princípios da prática extensionista do curso de Moda do Centro Universitário Armando Álvares Penteado, podemos destacar os seguintes pontos:

**Interação dialógica:** propõe o desenvolvimento de relações marcadas pelo diálogo e pela troca de saberes entre o Centro Universitário Armando Álvares Penteado e a sociedade. Busca superar o discurso da hegemonia acadêmica, segundo a qual essas atividades devem estender à sociedade o conhecimento acumulado pela universidade. Em vez disso, a interação dialógica preconiza a aliança com movimentos sociais e agentes que atuam em prol da superação das desigualdades, em um efetivo diálogo na construção dos saberes.

**Interdisciplinaridade:** pressupõe a união de aportes teóricos e práticos oriundos de diversas áreas do conhecimento e do estabelecimento de parcerias com os vários setores da comunidade acadêmica e não acadêmica.

**Indissociabilidade entre ensino, pesquisa e extensão:** almeja a integração da produção, construção e transmissão de conhecimento. A partir deste foco, amplia-se o



## CENTRO UNIVERSITÁRIO ARMANDO ALVARES PENTEADO

Credenciado pela Portaria MEC nº 865 de 03 de novembro de 2021, publicada no D.O.U. em 04 de novembro de 2021 Seção 1, pág. 294.  
Curso de Moda reconhecido pela Portaria SERES nº 1.186 de 24 de novembro de 2017, publicada no D.O.U. de 27 de novembro de 2017 Seção 1, págs. 88-89, retificada no D.O.U. de 28 de junho de 2018 Seção 1, pág. 19.

conceito de educação que passa a integrar um novo ator à relação professor e aluno, a comunidade.

**Impacto na formação do estudante e da comunidade externa:** as práticas extensionistas devem ampliar o universo de referência de seus atores quando estes interagem, visando a superação dos desafios sociais. Além da formação do estudante, as práticas extensionistas visam o desenvolvimento local, regional e nacional, assumindo sua vertente política como elemento de transformação social.

Para a creditação curricular mínima de 10% (dez por cento) da carga horária total da Graduação em Moda, são consideradas como Práticas Extensionistas as seguintes opções:

I - Disciplinas, obrigatórias ou optativas de caráter extensionista.

II - Atividades Acadêmicas de formação geral interdisciplinar, de caráter extensionista, obrigatórias ou optativas.

As Atividades Acadêmicas de caráter extensionista podem ser realizadas nas seguintes modalidades:

- **Programa:** conjunto articulado de princípios que sustenta as demais ações de extensão (projetos, cursos, eventos ou prestação de serviços), desenvolvido de forma processual e contínua e que deve explicitar, necessariamente, a metodologia de articulação das diversas ações vinculadas.
- **Projeto:** ação com objetivo específico, com tempo determinado, podendo abranger, de forma vinculada, cursos, eventos e prestação de serviços.
- **Curso:** ação pedagógica de caráter teórico ou prático com carga horária mínima de 08 horas e com critérios de avaliação definidos para certificação.
- **Evento:** ação que implica na apresentação ou exibição pública, do conhecimento ou produto cultural, artístico, esportivo, científico/acadêmico ou tecnológico desenvolvido ou reconhecido pelo Centro Universitário Armando Álvares Penteado.
- **Prestação de serviços:** constitui-se como o estudo e solução de problemas dos meios profissional ou social, como o desenvolvimento de novas abordagens



### **CENTRO UNIVERSITÁRIO ARMANDO ALVARES PENTEADO**

Credenciado pela Portaria MEC nº 865 de 03 de novembro de 2021, publicada no D.O.U. em 04 de novembro de 2021 Seção 1, pág. 294.  
Curso de Moda reconhecido pela Portaria SERES nº 1.186 de 24 de novembro de 2017, publicada no D.O.U. de 27 de novembro de 2017 Seção 1, págs. 88-89, retificada no D.O.U. de 28 de junho de 2018 Seção 1, pág. 19.

pedagógicas e de pesquisa e como a transferência de conhecimentos ou de tecnologia à sociedade, realizados pelos servidores docentes ou técnicos-administrativos em educação, com a participação orientada de discentes.

É permitido aos discentes dos cursos de graduação participar de quaisquer ações de extensão da Instituição, respeitadas as diretrizes dos PPCs e os eventuais pré-requisitos das atividades extensionistas ou de outras normativas pertinentes.

O Bacharelado em Moda considera, em consonância com o Centro Universitário Armando Álvares Penteado, oito áreas temáticas, juntamente com seus desdobramentos, que refletem as prioridades sociais e possíveis áreas de atuação discentes e devem servir de balizadores das práticas extensionistas que poderão contabilizadas como carga horária:

- **Comunicação:** comunicação social; mídia comunitária; comunicação escrita e eletrônica; produção e difusão de material educativo; televisão e rádio universitários.
- **Cultura:** cultura, memória e patrimônio; cultura e sociedade, folclore, artesanato e tradições culturais; produção cultural e artística.
- **Direitos Humanos e Justiça:** assistência jurídica; direitos de grupos sociais; organizações populares.
- **Educação:** educação e cidadania; educação de jovens e adultos; incentivo à leitura; educação étnico-racial.
- **Meio Ambiente:** preservação e sustentabilidade do meio ambiente; meio ambiente e desenvolvimento sustentável; gestão de recursos naturais.
- **Saúde:** atenção a grupos de pessoas com necessidades especiais; saúde e segurança no trabalho; esporte, lazer e saúde; saúde da família; uso e dependência de drogas.
- **Tecnologia e Produção:** transferência de tecnologias apropriadas; empreendedorismo; empresas juniores; inovação tecnológica.
- **Trabalho:** trabalho e inclusão social; educação profissional; saúde e segurança no trabalho.





### **CENTRO UNIVERSITÁRIO ARMANDO ALVARES PENTEADO**

Credenciado pela Portaria MEC nº 865 de 03 de novembro de 2021, publicada no D.O.U. em 04 de novembro de 2021 Seção 1, pág. 294.  
Curso de Moda reconhecido pela Portaria SERES nº 1.186 de 24 de novembro de 2017, publicada no D.O.U. de 27 de novembro de 2017 Seção 1, págs. 88-89, retificada no D.O.U. de 28 de junho de 2018 Seção 1, pág. 19.

As práticas extensionistas têm como proponente responsável um docente ou técnico administrativo do Centro Universitário Armando Álvares Penteado. O proponente da ação de extensão é o responsável institucional pelo cumprimento dos objetivos estabelecidos e pela condução dos procedimentos necessários à consecução do plano de trabalho, assim como é responsável pelas informações e preenchimento dos dados solicitados nos formulários para registro de proposta, relatório parcial e/ou final.

As ações de extensão, em qualquer uma de suas modalidades, devem ser aprovadas pela Coordenação de Curso, podendo ser levada para análise do NDE e Colegiado de Curso, enquanto não houver Coordenação de Extensão nomeada pelo Centro Universitário Armando Álvares Penteado.

Os Projetos de Práticas Extensionistas em implantação pelo curso de Moda são:

- **Projeto Moda Para Todas:** projeto proveniente do Setor de Responsabilidade Social do Centro Universitário Armando Álvares Penteado
- que visa capacitar mulheres egressas do sistema prisional ou vítimas de violência doméstica, atendidas por ONG's como "Passarela Alternativa" e "Fluxo sem Tabu" na prática profissional da costura, com vias de requalificação profissional, por meio de cursos ministrados pelo professor responsável com participação ativa dos estudantes como monitores durante as aulas. A partir de 2023.1, o projeto já consta como Prática Extensionista do Curso.
- **Projeto Inverno Solidário – Confecção de Esteiras Térmicas:** projeto proveniente do Setor de Responsabilidade Social do Centro Universitário Armando Álvares Penteado que vem sendo realizado desde 2022 pelos alunos de Moda por meio da coleta de caixas de leite e utilização das mesmas para confecção de esteiras térmicas para moradores de rua. Os estudantes atuam como responsáveis pela confecção das esteiras que são entregues para a ONG "Bem da Madrugada", assim como há o estímulo à doação individual para moradores de rua do seu entorno. A partir de 2023.1, o projeto já consta como Prática Extensionista.
- **LabModa FAAP:** projeto concebido em 2021.2 pela Coordenação de Curso e pela Professora Maíra Zimmermann que tem como objetivo o desenvolvimento de



### **CENTRO UNIVERSITÁRIO ARMANDO ALVARES PENTEADO**

Credenciado pela Portaria MEC nº 865 de 03 de novembro de 2021, publicada no D.O.U. em 04 de novembro de 2021 Seção 1, pág. 294.  
Curso de Moda reconhecido pela Portaria SERES nº 1.186 de 24 de novembro de 2017, publicada no D.O.U. de 27 de novembro de 2017 Seção 1, págs. 88-89, retificada no D.O.U. de 28 de junho de 2018 Seção 1, pág. 19.

atividades com ênfase profissional e a produção e difusão de material educativo, por meio de grupos de estudos, programa de produção de textos e materiais para Blog Faap Moda Estádio ([estadao.com.br/emails/faap-moda](http://estadao.com.br/emails/faap-moda)) e Instagram LabModa Universitário ([instagram.com/labmodauniversitario](https://www.instagram.com/labmodauniversitario)), e interação com a comunidade intra e extramuros da instituição por meio de conversas com profissionais do setor de Moda. O projeto se tornará Prática Extensionista do Curso a partir de 2023.2.

A partir da experiência construída na FAAP Social e com base na interlocução entre o Colegiado de Curso e o NDE do Curso de Moda serão planejadas continuamente as atividades extensionistas que possam fazer parte do currículo e trajetória formativa do aluno sendo descritas em documentos específicos relacionados com as ações extensionistas, com vistas ao cumprimento da Resolução CNE/CES 7/2018.

#### **2.11.4 Atividades Complementares**

A formação do perfil do egresso pressupõe que, além das atividades propostas no âmbito do curso, os alunos sejam estimulados a buscar um conjunto de atividades complementares consideradas essenciais para a sua formação.

Essas atividades, são aquelas que, guardando relação de conteúdo e forma com atividades do curso, representam estudos de caráter transversal e interdisciplinar para o enriquecimento do repertório e do perfil do formado.

Na composição da organização curricular dos cursos estão contidas as atividades complementares, que se dividem em três espécies: atividades de ensino, atividades de pesquisa e atividades de extensão. Tais atividades devem oportunizar a ampliação das demais atividades do currículo, trabalhando conteúdos diversos que lhe permitam enriquecer o conhecimento propiciado pelo curso.



## **CENTRO UNIVERSITÁRIO ARMANDO ALVARES PENTEADO**

Credenciado pela Portaria MEC nº 865 de 03 de novembro de 2021, publicada no D.O.U. em 04 de novembro de 2021 Seção 1, pág. 294.  
Curso de Moda reconhecido pela Portaria SERES nº 1.186 de 24 de novembro de 2017, publicada no D.O.U. de 27 de novembro de 2017 Seção 1, págs. 88-89, retificada no D.O.U. de 28 de junho de 2018 Seção 1, pág. 19.

As atividades de ensino compreendem a realização de disciplinas extracurriculares, de acordo com seu interesse e necessidade, que são oferecidas pela instituição. As atividades de pesquisa são desenvolvidas com participação do aluno em congressos, seminários, monitoria e iniciação científica, e as atividades de extensão compreendem oficinas, visitas técnicas a organizações, empresas e atividades na área de responsabilidade social.

As Atividades Complementares possuem um regulamento próprio com o detalhamento e a composição delas, as regras de aproveitamento, a regulação e a gestão. O documento encontra-se disponível no site da instituição, assim como no ambiente virtual Canvas.

Para validação das Atividades Complementares, o aluno pode entrar com a solicitação no site: [www.faap.br](http://www.faap.br), ou protocolar pessoalmente na Central de Atendimento ao Aluno – CAA.

Após a efetivação do pedido, a solicitação é encaminhada ao Coordenador de Curso para validação, para que o mesmo avalie a validação ou não da(s) atividade(s). Após a validação, as atividades são registradas no sistema acadêmico Lyceum, Os alunos recebem a confirmação de deferimento ou indeferimento via email.

No **Curso de Moda**, são consideradas atividades complementares:

**Atividade de Ensino:** disciplinas extracurriculares em outros cursos do Centro Universitário e cursos de atualização presenciais ou virtuais.

**Atividade de Pesquisa:** seminários, *workshops*, palestras, congressos, colóquios, simpósios (presenciais ou virtuais), monitoria e iniciação científica.

**Atividade de Extensão:** visitas a museus, viagens culturais nacionais e internacionais, participação em atividades culturais e profissionais, cursos de extensão e visitas técnicas, ciclo de cinema, desfiles de Moda, semanas de moda, exposições de moda e concursos de moda de caráter presencial ou virtual. As Atividades de Extensão que não forem práticas extensionistas curricularizadas são contabilizadas como horas complementares.



## **CENTRO UNIVERSITÁRIO ARMANDO ALVARES PENTEADO**

Credenciado pela Portaria MEC nº 865 de 03 de novembro de 2021, publicada no D.O.U. em 04 de novembro de 2021 Seção 1, pág. 294.  
Curso de Moda reconhecido pela Portaria SERES nº 1.186 de 24 de novembro de 2017, publicada no D.O.U. de 27 de novembro de 2017 Seção 1, págs. 88-89, retificada no D.O.U. de 28 de junho de 2018 Seção 1, pág. 19.

### **2.12 Programa de Monitoria**

O Programa de Monitoria constitui-se como instrumento pedagógico que visa despertar nos alunos e alunas o interesse pela pesquisa e pela carreira docente, possibilitando o desenvolvimento de habilidades e competências relacionadas ao ensino. As monitorias do Programa de Monitoria do Centro Universitário Armando Álvares Penteado estão sempre vinculadas a atividades de ensino e pesquisa e são supervisionadas diretamente por um(a) Docente Responsável e indiretamente pela Coordenação dos cursos. Elas se dividem em dois tipos:

- I. **Acadêmicas:** relacionadas à prática docente e ao cotidiano de uma disciplina dos cursos de graduação do Centro Universitário Armando Álvares Penteado;
- II. **Setoriais:** relacionadas com atividades de ensino e pesquisas técnicas e laboratoriais associadas aos cursos de graduação.

A monitoria é considerada como atividade complementar optativa e é regulamentada por normas estabelecidas. A Instituição possui um programa de monitoria voluntário e outro remunerado, no qual os alunos selecionados para o programa podem ter até 20% de bolsa. O regulamento, editais e formulários de inscrição de cada uma das atividades é disponibilizado eletronicamente no Ambiente Virtual de Aprendizagem (Canvas).

O Curso de Moda oferece atualmente oportunidades de monitoria voluntária para as disciplinas da área de modelagem e joalheria. O curso também possui parceria com o Museu de Arte Brasileira e oferta anualmente uma vaga de monitoria, com bolsa, para atuação de pesquisa junto à Reserva Técnica de Moda do MAB.

### **2.13 Iniciação Científica**

O Centro Universitário Armando Álvares Penteado já possui um histórico de práticas de iniciação científica e produção acadêmica, as quais, até o processo de unificação das



### **CENTRO UNIVERSITÁRIO ARMANDO ALVARES PENTEADO**

Credenciado pela Portaria MEC nº 865 de 03 de novembro de 2021, publicada no D.O.U. em 04 de novembro de 2021 Seção 1, pág. 294.  
Curso de Moda reconhecido pela Portaria SERES nº 1.186 de 24 de novembro de 2017, publicada no D.O.U. de 27 de novembro de 2017 Seção 1, págs. 88-89, retificada no D.O.U. de 28 de junho de 2018 Seção 1, pág. 19.

mantidas, estavam concentradas em alguns cursos de Graduação, mas passaram a ser unificadas e institucionalizadas.

Apesar de a Instituição, no passado, não ter a obrigatoriedade de produzir pesquisa ou desenvolver práticas de iniciação científica, em alguns cursos de Graduação havia a oferta de programas de Iniciação Científica. A atividade consistia na produção de trabalhos acadêmicos realizados por alunos de Graduação, sob a orientação de um professor doutor, durante prazo que se estendia de seis meses a um ano. O objetivo da pesquisa era o de familiarizar o aluno de Graduação com o discurso científico, além de possibilitar um aprofundamento de teorias, metodologias e técnicas ligadas a sua área.

Jovens talentos da Instituição despontaram nos programas de Iniciação Científica, como o Programa Jovens Professores, pelo qual já passaram muitos docentes que têm uma forte ligação com a Instituição. Esses ex-alunos são selecionados entre aqueles que se destacaram na Graduação e ingressaram em um programa de capacitação da Instituição.

A Instituição também contabiliza, em seu passado recente, revistas científicas na área jurídica e na área de economia e relações internacionais, as quais possibilitavam a divulgação da produção científica realizada na Instituição.

Para o possível alinhamento dessas práticas institucionais e a consolidação de programas De Iniciação Científica e futuros programas de pesquisa, a Instituição previu, em sua estrutura organizacional, uma Coordenação de Pesquisa, que tem como responsabilidade a implementação das políticas de desenvolvimento de pesquisa nos diferentes campos de atuação do Centro Universitário, com apoio nos princípios e nos objetivos do PDI e PPI.

Essa coordenação atuará com os coordenadores de curso, os docentes da Instituição e os discentes vinculados ao Programa de Iniciação Científica. Será de competência dessa Coordenação:

- instigar, apoiar e incentivar os corpos docente e discente na realização de pesquisas e na publicação e divulgação de suas produções científicas;
- incentivar o desenvolvimento de produtos inovadores como resultados de pesquisa e orientar acerca do registro de patentes, quando for o caso;



### **CENTRO UNIVERSITÁRIO ARMANDO ALVARES PENTEADO**

Credenciado pela Portaria MEC nº 865 de 03 de novembro de 2021, publicada no D.O.U. em 04 de novembro de 2021 Seção 1, pág. 294.  
Curso de Moda reconhecido pela Portaria SERES nº 1.186 de 24 de novembro de 2017, publicada no D.O.U. de 27 de novembro de 2017 Seção 1, págs. 88-89, retificada no D.O.U. de 28 de junho de 2018 Seção 1, pág. 19.

- Incrementar o programa de iniciação científica com vistas à consolidação de linhas de pesquisa, entendidas como a sequência de trabalhos sobre uma temática cuja investigação é continuada, na medida em que o trabalho atual completa e prossegue o anterior;
- Garantir a relação direta das pesquisas com o perfil e a especificidade da Instituição; e
- Registrar e acompanhar os professores pesquisadores visitantes que desenvolvem pesquisas nos programas de Pós-Graduação em instituições nacionais e internacionais.

O Coordenador de Pesquisa irá assessorar, regulamentar e acompanhar a realização de projetos e programas de pesquisa, estabelecendo a interlocução com a CAPES, no sentido de manter os corpos docente e discente atualizados sobre as exigências e as determinações que qualifiquem e legitimem a pesquisa institucional.

A prática de pesquisa e produção científica será institucionalizada e multiplicada por meio de ações de incentivo a docentes e discentes para que estes possam se dedicar à produção e à interpretação de conhecimentos.

As políticas institucionais privilegiarão:

- Apoio à produção acadêmica discente e docente por meio da realização de eventos internos com exposições de trabalhos, incentivo à publicação em revistas científicas e participação em congressos e eventos externos nacionais e internacionais.
- Incentivo à formação de grupos de pesquisa constituídos por docentes, discentes e convidados externos que desenvolvam estudos relacionados com as tendências de mercado, com o estado da arte dos diferentes segmentos da IES e comprometidos com a inovação sustentável.
- Valorização da produção acadêmica docente e discente no que tange ao desenvolvimento de produtos, marcas e patentes que favoreçam e melhorem a vida das pessoas e da sociedade.



### **CENTRO UNIVERSITÁRIO ARMANDO ALVARES PENTEADO**

Credenciado pela Portaria MEC nº 865 de 03 de novembro de 2021, publicada no D.O.U. em 04 de novembro de 2021 Seção 1, pág. 294.  
Curso de Moda reconhecido pela Portaria SERES nº 1.186 de 24 de novembro de 2017, publicada no D.O.U. de 27 de novembro de 2017 Seção 1, págs. 88-89, retificada no D.O.U. de 28 de junho de 2018 Seção 1, pág. 19.

- Realização de eventos e seminários presenciais e virtuais que possibilitem a participação da comunidade acadêmica atual e ampliação para outras localidades onde a IES se fizer presente.

O Projeto de Pesquisa Docente e Iniciação Científica prevê o apoio a docentes e discentes por meio de três programas de incentivo à iniciação à pesquisa e investigação científica e tecnológica. São eles:

- a) Programa de Apoio à Pesquisa Docente e Iniciação Científica;
- b) Programa de Apoio à Participação em Eventos Científicos; e
- c) Programa de Apoio à Publicação Científica.

A operacionalização dessas atividades é conduzida por um Grupo de Trabalho formado por professores que já trabalhavam com iniciação científica nas antigas faculdades isoladas e que após o processo de unificação das mantidas tem o desafio de criar políticas e ações institucionais de forma integrada visando a criação de um Núcleo de Pesquisa que terá as seguintes atribuições:

- Divulgar, entre a comunidade de alunos de Graduação, a modalidade de pesquisa de Iniciação Científica, bem como os procedimentos para inscrição de projetos de pesquisa;
- Aprovar os projetos selecionados e indicar os professores responsáveis pela orientação;
- Indicar um professor responsável pelo cronograma geral das pesquisas, pelo suporte metodológico aos professores orientadores e pela integração dos alunos pesquisadores;
- Avaliar os relatórios parciais produzidos pelos alunos pesquisadores;
- Avaliar, com base no parecer feito pelos professores orientadores, os resultados obtidos nas pesquisas;
- Promover seminários específicos para apresentação dos resultados das pesquisas de Iniciação Científica à comunidade acadêmica.



### **CENTRO UNIVERSITÁRIO ARMANDO ALVARES PENTEADO**

Credenciado pela Portaria MEC nº 865 de 03 de novembro de 2021, publicada no D.O.U. em 04 de novembro de 2021 Seção 1, pág. 294.  
Curso de Moda reconhecido pela Portaria SERES nº 1.186 de 24 de novembro de 2017, publicada no D.O.U. de 27 de novembro de 2017 Seção 1, págs. 88-89, retificada no D.O.U. de 28 de junho de 2018 Seção 1, pág. 19.

Integram as atividades do Grupo de trabalho pensar diretrizes, políticas e estratégias visando o incentivo, entre alunos e professores, à publicação de artigos em periódicos técnicos e científicos e a promoção de processos seletivos, com a finalidade de concessão de bolsas para projetos desenvolvidos por estudantes regularmente matriculados.

Essas atividades podem realizar-se mediante convênios firmados com outras entidades ou instituições, públicas ou privadas, nacionais ou estrangeiras, cujo caráter seja o fomento à pesquisa acadêmica.

Objetiva-se, com isso, o incentivo regular à formação de seus alunos e à construção de espaços institucionais que visam à divulgação das pesquisas realizadas e ao debate entre os estudantes e professores. Afinal, um ambiente acadêmico é constituído pela reflexão constante da comunidade. A Iniciação Científica é um dos instrumentos institucionais que integram a política de fomento e divulgação das atividades regulares dos alunos pesquisadores do Centro Universitário Armando Álvares Penteado. Após Parecer de comissão de professores doutores indicados pela diretoria do curso, os alunos que tiverem seus projetos aprovados receberão uma bolsa parcial concedida na forma de desconto na mensalidade. Orientado por professores doutores, o aluno também poderá requerer, dos órgãos de fomento à pesquisa, uma bolsa desde que apresente um projeto de pesquisa compatível com a área de conhecimento do pesquisador e do orientador.

Desde a unificação das Faculdades, as linhas de pesquisa estão sendo orientadas pelos trabalhos de iniciação científica, de modo que elas se consolidem a partir da identidade institucional e da produção docente e inicialmente por meio da definição de eixos temáticos.

#### **2.14 Estágio Supervisionado**

O Estágio Curricular Supervisionado é um componente curricular **não obrigatório** para o Curso de Moda, mas é estimulado como prática visando ao aprendizado de competências próprias da atividade profissional e à contextualização curricular com o objetivo de inserir o aluno no mercado profissional.





## **CENTRO UNIVERSITÁRIO ARMANDO ALVARES PENTEADO**

Credenciado pela Portaria MEC nº 865 de 03 de novembro de 2021, publicada no D.O.U. em 04 de novembro de 2021 Seção 1, pág. 294.  
Curso de Moda reconhecido pela Portaria SERES nº 1.186 de 24 de novembro de 2017, publicada no D.O.U. de 27 de novembro de 2017 Seção 1, págs. 88-89, retificada no D.O.U. de 28 de junho de 2018 Seção 1, pág. 19.

O estímulo ao Estágio justifica-se pela necessidade de adaptação do aluno ao dia a dia da vida profissional. A premissa do programa é que o estudante possa aplicar os conceitos absorvidos em sala de aula na vida prática, a fim de cumprir o preceito de que o curso visa formar profissionais com sólida conexão entre a teoria e a prática, podendo ser realizado a partir do primeiro semestre do curso até o oitavo.

Há que se levar em consideração que a concepção do curso está voltada para a formação de um profissional sólido, com visão abrangente sobre os negócios empresariais, em seus aspectos estratégicos e operacionais. Aponta, também, na formação de um profissional que possa atuar como um agente de mudanças, intervindo no ambiente organizacional por meio de análises e propostas fundamentais no domínio do conhecimento e das práticas do meio têxtil e de moda.

A atividade de Estágio deve abranger o planejamento, o desenvolvimento e a respectiva avaliação das atividades realizadas e é um componente que ajuda na consolidação dos desempenhos profissionais desejados inerentes ao perfil do egresso.

O estágio poderá ser realizado na própria Instituição ou em projetos voltados a ela, mediante laboratórios e atividades que congreguem as diversas ordens correspondentes às diferentes técnicas de produções artísticas, industriais e de comunicação visual, ou outras produções artísticas que se revelem adequadas.

Para que o Estágio seja considerado válido, o aluno deverá apresentar os seguintes documentos:

1. **Termo de Compromisso de Estágio (TCE):** documento que oficializa o estágio ajustado entre empresa, aluno e Instituição de Ensino, em que constam todas as informações acordadas entre as partes para o cumprimento dele.
2. **Plano de Estágio:** planejamento das atividades a serem desenvolvidas pelo estudante durante o estágio.
3. **Relatório de Acompanhamento do Estágio (RAE):** instrumento de avaliação, pelas três partes (empresa, aluno e Instituição de Ensino), das atividades desenvolvidas pelo estudante, bem como das condições oferecidas pela concedente para o desenvolvimento do estágio.



### **CENTRO UNIVERSITÁRIO ARMANDO ALVARES PENTEADO**

Credenciado pela Portaria MEC nº 865 de 03 de novembro de 2021, publicada no D.O.U. em 04 de novembro de 2021 Seção 1, pág. 294.  
Curso de Moda reconhecido pela Portaria SERES nº 1.186 de 24 de novembro de 2017, publicada no D.O.U. de 27 de novembro de 2017 Seção 1, págs. 88-89, retificada no D.O.U. de 28 de junho de 2018 Seção 1, pág. 19.

4. **Termo de Rescisão/Realização do Estágio:** documento final sobre atividades desenvolvidas, avaliação de desempenho do aluno e total de horas estagiadas.

O Estágio é acompanhado pelo professor supervisor e por um supervisor da parte concedente, sendo comprovado pelos Relatórios de Acompanhamento de Estágio (RAE) e pelo Termo de Rescisão/Realização, que serão avaliados e deverão receber a aprovação final do coordenador do curso.

O Setor de Gestão de Carreiras oferece todo respaldo para orientação sobre mercado de trabalho, áreas de atuação, preparação para processos seletivos, informações sobre legislação, e realiza seleções internas para possíveis indicações às companhias.

Além disso, o setor cultiva parceria com empresas dos mais diversos segmentos, oferecendo oportunidades de estágios, vagas efetivas e programas de trainee, além de todo o respaldo para a orientação profissional, desde a confecção de currículos, preparação para processos seletivos, informações sobre o mercado de trabalho, áreas de atuação, legislação e realizações de seleções internas para possíveis indicações às companhias.

São realizados workshops e treinamentos durante todo o ano, voltados para o incremento da jornada profissional, além de oferecer gratuitamente o programa de *coaching* de carreira a todos os alunos e ex-alunos da Instituição.

Resumo de serviços oferecidos pelo Gestão de Carreiras da FAAP:

- Prospecção e divulgação de oportunidades: de estágio, programas de trainee e efetivo pelo portal FAAP [www.faap.br/carreiras](http://www.faap.br/carreiras);
- Realização de palestras, workshops, lives, plantões e eventos de recrutamento;
- Orientação profissional sobre elaboração de currículo, participação de processos seletivos, “dicas” sobre vestuário e postura, mudanças de área, além de palestras sobre escolha de carreira para Ensino Médio;
- Formalização e suporte para estágios nacionais e internacionais conforme a legislação, além da orientação aos alunos sobre cumprimento das horas;
- Realização de seleções internas para indicação às empresas solicitantes;



### **CENTRO UNIVERSITÁRIO ARMANDO ALVARES PENTEADO**

Credenciado pela Portaria MEC nº 865 de 03 de novembro de 2021, publicada no D.O.U. em 04 de novembro de 2021 Seção 1, pág. 294.  
Curso de Moda reconhecido pela Portaria SERES nº 1.186 de 24 de novembro de 2017, publicada no D.O.U. de 27 de novembro de 2017 Seção 1, págs. 88-89, retificada no D.O.U. de 28 de junho de 2018 Seção 1, pág. 19.

- Oferecimento do Programa de Coaching de Carreira para alunos e antigos alunos;
- Aulas de etiqueta corporativa e mercado de trabalho para intercambistas;
- Informações sobre atualidades do mercado de trabalho.

#### **2.15 Apoio ao Discente**

O Centro Universitário Armando Álvares Penteado planeja, concebe e concretiza as ações de apoio aos discentes da instituição por meio de setores e projetos que viabilizam ações acadêmicas institucionais, possibilitando o acolhimento da comunidade acadêmica de forma geral, bem como a realização de práticas inovadoras e exitosas. Dentre esses setores e projetos, destacam-se:

- Centro de Empreendedorismo/FAAP B. HUB: espaço para que executivos de grandes empresas interajam com alunos e ex-alunos empreendedores e, juntos, possam fazer a criação conjunta de novos projetos.
- Gestão de Carreiras: intermediação de estágios curriculares ou profissionais, buscando oferecer a melhor estrutura para que seus alunos e ex-alunos desenvolvam carreiras bem-sucedidas.
- Instituto Confúcio para Negócios FAAP: promoção da língua e da cultura chinesas, com a ênfase em negócios, oferecendo, além do estudo da língua, seminários empresariais, cursos de capacitação sobre a China e atividades culturais e artísticas, com o intuito de melhorar o conhecimento mútuo sino-brasileiro, criando uma plataforma de negócios para temáticas relacionadas à China.
- Setor de Internacionalização: identificação de programas de cooperação técnica e científica adequados às diretrizes de excelência, dando suporte à celebração, ao desenvolvimento, à execução e à organização dos convênios firmados.



### **CENTRO UNIVERSITÁRIO ARMANDO ALVARES PENTEADO**

Credenciado pela Portaria MEC nº 865 de 03 de novembro de 2021, publicada no D.O.U. em 04 de novembro de 2021 Seção 1, pág. 294.  
Curso de Moda reconhecido pela Portaria SERES nº 1.186 de 24 de novembro de 2017, publicada no D.O.U. de 27 de novembro de 2017 Seção 1, págs. 88-89, retificada no D.O.U. de 28 de junho de 2018 Seção 1, pág. 19.

- **Central de Bolsas:** responsável pela seleção e acompanhamento de bolsas de estudos. A cada fim de semestre, os alunos são avisados sobre os prazos e os documentos necessários para a inscrição no processo para concessão das Bolsas.
- **Processo Seletivo (Vestibular):** órgão responsável pelo ingresso do aluno e tem, sob a sua responsabilidade, não só a inscrição, mas também o agendamento da orientação de carreira com o corpo acadêmico da Instituição.
- **Ouvidoria:** com o objetivo ampliar e aprimorar a comunicação entre os órgãos gestores do curso e os demais componentes da comunidade acadêmica para encaminhamento de informações, questionamentos e propostas administrativas e pedagógicas sobre o curso.
- **Monitoria:** considerada como atividade complementar optativa, é regulamentada por normas estabelecidas.
- **Área do Aluno:** espaço específico, acessado por meio do site da Instituição, disponível aos estudantes durante todo o período letivo para atualizar dados cadastrais, consultar notas e histórico escolar, obter informações sobre o setor financeiro (boletos, demonstrativos financeiros). Nessa área dedicada ao estudante, ele encontra, também, links para realizar agendamento de provas, requerimento de matrícula e rematrícula e obter informações descritas em materiais produzidos exclusivamente para orientá-lo, tais como: Manual do Aluno, Regulamento das Atividades Complementares, além de acessar a Biblioteca Virtual e a Secretaria on-line. Na IES, a área do aluno é denominada como Graduação on-line.
- **Secretaria on-line:** espaço em que o estudante tem acesso a procedimentos internos, ao calendário e a declarações on-line que são validadas eletronicamente. Entre as declarações disponíveis estão transferências Internas, trancamento de matrícula, revisão de média/provas regimentais/exames especiais, reativação de matrícula, ouvidoria, histórico escolar, dispensa de disciplinas para estudantes de outras IES. Dentre as atividades descritas, algumas já estão implantadas e outras estão em processo de implantação pelo setor responsável.



### **CENTRO UNIVERSITÁRIO ARMANDO ALVARES PENTEADO**

Credenciado pela Portaria MEC nº 865 de 03 de novembro de 2021, publicada no D.O.U. em 04 de novembro de 2021 Seção 1, pág. 294.  
Curso de Moda reconhecido pela Portaria SERES nº 1.186 de 24 de novembro de 2017, publicada no D.O.U. de 27 de novembro de 2017 Seção 1, págs. 88-89, retificada no D.O.U. de 28 de junho de 2018 Seção 1, pág. 19.

- Apoio Psicopedagógico: desenvolvido em três momentos: o primeiro é de identificação da situação e da necessidade do aluno e está sob responsabilidade do coordenador de curso; o segundo momento, de acordo com a necessidade e complexidade da situação problema, esta é discutida e encaminhada ao NDE; finalmente, o terceiro e último momento do processo de acompanhamento psicopedagógico consiste na definição dos encaminhamentos e dos profissionais envolvidos na sua solução. Todo o processo é compartilhado com o aluno de forma transparente e madura.
- Núcleo de Inovação em Mídia Digital da FAAP (NiMD-FAAP): lançado em 2014, o Núcleo de Inovação em Mídia Digital (NiMD) tem como propósito estimular o desenvolvimento da linguagem digital no campo da Comunicação e estabelecer uma aproximação do mercado profissional com o ambiente acadêmico. As atividades do NiMD envolvem a idealização de cursos de Extensão e Pós-Graduação bem como a realização de eventos e projetos especiais.
- Network Map: aplicativo que os alunos e ex-alunos da instituição podem utilizar para fazer networking com colegas da Instituição bem como para identificar alunos ou ex-alunos que trabalham na mesma empresa, encontrar pessoas que estudaram na FAAP e trabalham em regiões próximas (mesmo fora do país), descobrir pessoas de diferentes cursos que possuam afinidades profissionais, conversar com outros usuários e adicioná-los em outras redes sociais e manter-se atualizado com as últimas notícias sobre o que acontece na FAAP.
- Academia: disponibilizada, dentro do próprio campus da FAAP, com sala de musculação, sala de spinning, sala de ginástica e avaliação física para alunos e professores.
- Organização Estudantil (Espaço para Participação e Convivência Estudantil): efetiva na promoção de atividades culturais, esportivas e acadêmicas, com autonomia para realização de seus próprios eventos. A representação discente é escolhida pelos alunos regulares, entre seus pares, sob a coordenação do Diretório Acadêmico e possui assento em todos os órgãos colegiados da Instituição.
- Associação dos Antigos Alunos da FAAP: canal de comunicação entre os ex-alunos e a Instituição. Seu site [www.aaafaap.org.br](http://www.aaafaap.org.br), permite que ex-alunos possam localizar



## **CENTRO UNIVERSITÁRIO ARMANDO ALVARES PENTEADO**

Credenciado pela Portaria MEC nº 865 de 03 de novembro de 2021, publicada no D.O.U. em 04 de novembro de 2021 Seção 1, pág. 294.  
Curso de Moda reconhecido pela Portaria SERES nº 1.186 de 24 de novembro de 2017, publicada no D.O.U. de 27 de novembro de 2017 Seção 1, págs. 88-89, retificada no D.O.U. de 28 de junho de 2018 Seção 1, pág. 19.

colegas de turma, procurar ou oferecer emprego, receber informações atualizadas das atividades desenvolvidas no campus, em qualquer lugar, a qualquer hora.

### **2.15.1 Apoio Acadêmico - Portador de Necessidades Especiais (PNE)**

O Centro Universitário Armando Álvares Penteado possui uma infraestrutura acessível, seus ambientes são adequados e promovem o acolhimento dos alunos com deficiência em diferentes cursos da Instituição. O apoio acadêmico é uma realidade praticada pelos colaboradores, docentes e coordenadores.

Não há nenhum tipo de restrição para os alunos portadores de necessidades especiais, já que todos os prédios são servidos por elevadores com as dimensões exigidas. Existem rampas de acesso dentro dos prédios, quando a estrutura deles assim o exige, e fora deles; há, também, sanitários exclusivos para deficientes. Todas as instalações para portadores de necessidades especiais estão de acordo com a Portaria nº 1.679 de 02/12/1999 (Ministério da Educação) e a NBR 9.050/1994 (ABNT), que dispõe sobre as condições de acesso de pessoas portadoras de deficiências.

Além da acessibilidade arquitetônica, a IES disponibiliza, em sua Biblioteca, o software sintetizador de voz NonVisual Desktop Acess, instalado nas estações de consulta, que possibilita a pesquisa do acervo e leitura de arquivos pelos alunos.

Além da preocupação com as barreiras físicas, o Centro Universitário Armando Álvares Penteado tem a preocupação de cuidar da permanência de pessoas com necessidades especiais.

Já no processo seletivo, é oferecido atendimento especializado aos participantes com baixa visão, cegueira, deficiência física, deficiência auditiva, surdez, surdo-cegueira, dislexia, déficit de atenção, autismo, discalculia ou com outra condição especial.

No ato da inscrição para o processo seletivo o candidato indica o auxílio ou o recurso que necessita, como: prova em braille, prova em letra ampliada (fonte de tamanho 18 e com figuras ampliadas), prova em letra superampliada (fonte de tamanho 24 e com figuras



### **CENTRO UNIVERSITÁRIO ARMANDO ALVARES PENTEADO**

Credenciado pela Portaria MEC nº 865 de 03 de novembro de 2021, publicada no D.O.U. em 04 de novembro de 2021 Seção 1, pág. 294.  
Curso de Moda reconhecido pela Portaria SERES nº 1.186 de 24 de novembro de 2017, publicada no D.O.U. de 27 de novembro de 2017 Seção 1, págs. 88-89, retificada no D.O.U. de 28 de junho de 2018 Seção 1, pág. 19.

ampliadas), tradutor-intérprete de LIBRAS, guia-intérprete para pessoa com surdo-cegueira, auxílio para leitura, auxílio para transcrição, leitura labial, sala de fácil acesso e mobiliário acessível.

O Centro Universitário Armando Álvares Penteado reserva-se o direito de exigir, a qualquer tempo, documento que ateste a condição que motiva a solicitação de atendimento especializado.

São disponibilizadas também, objetivando a promoção plena de condições não só de acesso, mas também de permanência do aluno, cadeiras especiais para aqueles que possuem problema de obesidade e mesas para os que utilizam cadeira de rodas, ou seja, disponibiliza-se atendimento específico para cada condição.

Durante o período de planejamento acadêmico, no início de cada período letivo, ocorre o Projeto de Atualização Pedagógica. Neste, são desenvolvidos cursos, seminários e palestras que colaboram para a melhoria contínua dos docentes, com a abordagem de temas referentes à política educacional, a métodos e práticas de ensino, avanços tecnológicos e temas pertinentes à educação, não descuidando da preparação dos docentes para atuar, de forma, com o corpo discente que é portador de necessidades especiais.

A instituição possui um Plano de promoção de acessibilidade e atendimento prioritário, imediato e diferenciado para a utilização, com segurança e autonomia, total ou assistida, dos espaços, mobiliários e equipamentos urbanos, das edificações, dos serviços de transporte, dos dispositivos, sistemas e meios de comunicação e informação, serviços de tradutor e intérprete da Língua Brasileira de Sinais – LIBRAS.

O apoio psicopedagógico também é realizado pelo coordenador em conjunto com os docentes do curso e do NDE, de forma que alunos com deficiência possam ser atendidos em suas necessidades, por exemplo, ampliação de materiais, aplicação de avaliações considerando um tempo maior para alunos com déficit de atenção, hiperatividade ou autismo.

A acessibilidade virtual e comunicacional também é garantida aos alunos da Instituição, na medida em que a coordenação de curso e o NDE, juntamente com a Equipe Multidisciplinar, acompanham os alunos que necessitam de materiais acessíveis e



## **CENTRO UNIVERSITÁRIO ARMANDO ALVARES PENTEADO**

Credenciado pela Portaria MEC nº 865 de 03 de novembro de 2021, publicada no D.O.U. em 04 de novembro de 2021 Seção 1, pág. 294.  
Curso de Moda reconhecido pela Portaria SERES nº 1.186 de 24 de novembro de 2017, publicada no D.O.U. de 27 de novembro de 2017 Seção 1, págs. 88-89, retificada no D.O.U. de 28 de junho de 2018 Seção 1, pág. 19.

encaminham a demanda para o setor de Produção de Materiais Didáticos/Setor de informática para que sejam produzidos e disponibilizados aos alunos.

### **2.16 Tecnologias da Informação e da Comunicação – TIC – no processo de ensino e aprendizagem**

O Ambiente Virtual de Aprendizagem (AVA) é um sistema formado por soluções integradas de gerenciamento de aprendizagem, conhecimento e conteúdos on-line, utilizando ferramentas que permitem a interação entre o aluno e o professor e entre os outros alunos do curso.

O Canvas é um Sistema de Gestão de Aprendizado baseado em SaaS que pode ser escalonado de forma automática para atender à necessidade crescente de instituições que oferecem o ensino presencial. A Canvas Learning Management Platform é um ecossistema de aprendizado aberto e extensível e, por isso, permite que a Instituição construa o ambiente de aprendizado digital atendendo aos desafios únicos por ela enfrentados.

O Canvas é composto por um poderoso conjunto de produtos de aprendizado, altamente integrados, que permitem à Instituição obter as funcionalidades das quais precisa. Dessa forma, simplifica o ensino, eleva o aprendizado, expandindo as tecnologias tradicionais de aprendizagem.

Visa trabalhar de forma simples, priorizando a organização de conteúdos, atividades e avaliações. Utiliza, para isso, os “Módulos” do Canvas, os quais auxiliam na gestão dos recursos e na orientação para os alunos e para o aprendizado personalizado, objetivando a agilidade na entrega do aprendizado.

A plataforma facilita o aprendizado dos alunos, não importando onde estejam. O acesso pode ser feito por meio de smartphones, tablets e/ou computadores.

Quanto à segurança, o Canvas foi projetado para alcançar um alto nível de segurança por prover uma forma descomplicada e usual para autenticação de usuários, acesso ao





## **CENTRO UNIVERSITÁRIO ARMANDO ALVARES PENTEADO**

Credenciado pela Portaria MEC nº 865 de 03 de novembro de 2021, publicada no D.O.U. em 04 de novembro de 2021 Seção 1, pág. 294.  
Curso de Moda reconhecido pela Portaria SERES nº 1.186 de 24 de novembro de 2017, publicada no D.O.U. de 27 de novembro de 2017 Seção 1, págs. 88-89, retificada no D.O.U. de 28 de junho de 2018 Seção 1, pág. 19.

sistema e permissões hierárquicas baseadas em funções. O Canvas foi projetado para suportar as políticas internas de segurança da própria Instituição e para prover rigorosa proteção contra intrusões interna ou externa. Ele reforça o sistema de segurança apresentando um simples modelo de segurança para usuários finais. Isso, porque pesquisas mostram que, se usuários têm que passar por muitos passos de segurança, eles irão tentar encontrar maneiras de burlar a segurança completamente.

O Canvas permite a criação de conteúdos em formatos HTML, publicação de arquivos em diversos formatos, como textos, apresentações, planilhas eletrônicas, PDF, incorporação de multimídia, além da criação de atividades, tarefas, provas eletrônicas, fóruns, etc., fazendo com que os alunos estejam mais engajados no aprendizado.

A disponibilidade dos materiais pode ser feita pelas diversas ferramentas e canais de comunicação, permitindo ao professor tornar as discussões e o feedback mais rápidos aos alunos.

O Canvas possibilita ao docente arquivar e compartilhar o conteúdo de um semestre para o próximo, além de facilitar a criação dos elementos de aprendizado, oferecendo um repositório de objetos de aprendizagem, o Canvas Commons, que permite aos docentes, tutores e à equipe localizar, importar e dividir seus recursos com outros professores da Instituição.

O Canvas é móvel e leva o ensino e o aprendizado para além da aprendizagem presencial. Oferece aplicativos da plataforma para estudantes (Canvas Student) e professores (Canvas Teacher), proporcionando a interação entre corpo docente e alunos onde e quando quiserem. O Canvas quebra as barreiras tradicionais de ensino de forma simples e segura, fazendo o que a Instituição precisa que ele faça e de uma maneira bem fácil de usar. Sempre disponível, a qualquer momento e onde quer que se esteja.

Quanto aos métodos de avaliação, o Canvas integra facilmente recursos educativos abertos para que seja implementada a metodologia que melhor se encaixar no objetivo da Instituição de Ensino. É possível utilizar o método de Avaliação Tradicional ou Avaliação Baseada em Competências, Aprendizagem Baseada em Projetos ou Sala de Aula Invertida.



### **CENTRO UNIVERSITÁRIO ARMANDO ALVARES PENTEADO**

Credenciado pela Portaria MEC nº 865 de 03 de novembro de 2021, publicada no D.O.U. em 04 de novembro de 2021 Seção 1, pág. 294.  
Curso de Moda reconhecido pela Portaria SERES nº 1.186 de 24 de novembro de 2017, publicada no D.O.U. de 27 de novembro de 2017 Seção 1, págs. 88-89, retificada no D.O.U. de 28 de junho de 2018 Seção 1, pág. 19.

Dessa maneira, configura-se como uma plataforma digital que permite que o ensino e o aprendizado aconteçam tanto na sala de aula como fora dela.

O docente ainda tem a possibilidade de personalizar o Canvas para atender ao modelo de avaliação desejada. Ao oferecer a possibilidade de várias configurações, o que se procura é não mudar o processo de ensino/avaliação de cada professor, mas sim facilitá-lo.

No processo de ensino-aprendizagem, estudos mostram que o ensino colaborativo tem um grande impacto no sucesso dos alunos. Baseado nisso, o Canvas fornece ferramentas para a construção de verdadeiras comunidades e ajuda a aumentar as interações dentro e fora da sala de aula, permitindo uma fácil comunicação entre professores e alunos assim como entre grupos de estudantes.

Para que seja realizado o acompanhamento dos alunos, o Canvas oferece ferramentas de análise. Elas permitem não só identificar e interagir com os alunos mas também tratar, de forma individualizada, aqueles que talvez precisem de mais ajuda e atenção em determinados períodos.

O Canvas Analytics fornece às principais partes interessadas (incluindo instrutores, administradores e alunos), informações simples de visualizar e de analisar o progresso e o sucesso dos alunos, além de dados sobre programas de ensino e das instituições. O Analytics agrega painéis personalizados de cada usuário para a avaliação de desempenho. Os alunos podem verificar os seus resultados e os professores podem monitorar suas salas. Os administradores podem analisar programas, e todos os dados podem ser facilmente exportados através da API para a preparação e o processamento de dados customizados.

O Canvas favorece, por meio de sua interface, a criação de grupos de alunos ou grupos de atividades. Permite ainda que o docente, ao fazer uso de arquivos CSV, crie os grupos manualmente mediante importação de usuários.

Quanto à administração, o Canvas possibilita a criação de diversas subcontas, o que facilita a administração de Coordenadores e Diretores, uma vez que não se fazem necessárias suas inscrições nas disciplinas para que tenham acesso. Um perfil é aplicado na conta e, automaticamente, ele pode analisar todo material que está sendo publicado pelos professores.



## **CENTRO UNIVERSITÁRIO ARMANDO ALVARES PENTEADO**

Credenciado pela Portaria MEC nº 865 de 03 de novembro de 2021, publicada no D.O.U. em 04 de novembro de 2021 Seção 1, pág. 294.  
Curso de Moda reconhecido pela Portaria SERES nº 1.186 de 24 de novembro de 2017, publicada no D.O.U. de 27 de novembro de 2017 Seção 1, págs. 88-89, retificada no D.O.U. de 28 de junho de 2018 Seção 1, pág. 19.

Para promover e estimular as discussões, o Canvas disponibiliza a funcionalidade de se criar um grupo de comunidade em torno de perguntas ou declarações instigantes, para envolver as pessoas espontaneamente ou em intervalos programados.

É possível também configurar lembretes de e-mail manuais e automatizados para ajudar a manter os alunos informados sobre prazos e novos cursos disponíveis.

A Instituição planeja o crescimento do uso das ferramentas e plataformas tecnológicas com a continuidade e melhoria da utilização das plataformas Canvas para uso dos professores em suas aulas, bem como o desenvolvimento e capacitação de novos treinamentos e tutoriais das novas funcionalidades (atualizações) das plataformas adotadas.

### **2.17 Convênios e parcerias**

O Centro Universitário Armando Álvares Penteado possui convênios com diversas instituições nacionais e internacionais que contribuem para o incremento das atividades acadêmicas e desenvolvimento da comunidade acadêmica como um todo. Os convênios geralmente são realizados de forma descentralizada por meio de setores, tais como:

- **FAAP Social:** responsável pelos convênios, planejamento e execução das múltiplas ações sociais, contribuindo de forma significativa para a construção das ações extensionistas curriculares, estabelecendo a interlocução com os gestores, coordenadores de curso, NDE's, professores e alunos, de modo a favorecer os projetos que envolvem a comunidade acadêmica e a formação dos alunos.

- **Departamento de Internacionalização:** começou as atividades em 2002 com o estabelecimento do programa de mobilidade acadêmica. Em seguida, vários programas para brasileiros e para estrangeiros foram criados com sucesso e, depois de 17 anos do processo de internacionalização, podem ser contabilizadas parcerias nos cinco continentes, em mais de 50 países, com convênios de dupla titulação ativos. Além disso, conta-se, ainda, a criação do Instituto Confúcio para Negócios FAAP, que aconteceu em julho de 2012. Os estudantes podem participar do Programa de Intercâmbio, que tem convênio com mais de 380



## **CENTRO UNIVERSITÁRIO ARMANDO ALVARES PENTEADO**

Credenciado pela Portaria MEC nº 865 de 03 de novembro de 2021, publicada no D.O.U. em 04 de novembro de 2021 Seção 1, pág. 294.  
Curso de Moda reconhecido pela Portaria SERES nº 1.186 de 24 de novembro de 2017, publicada no D.O.U. de 27 de novembro de 2017 Seção 1, págs. 88-89, retificada no D.O.U. de 28 de junho de 2018 Seção 1, pág. 19.

instituições em mais de 50 países do mundo. Do mesmo modo, o Programa recebe estudantes estrangeiros, transformando o campus em um território multicultural. Paralelamente a isso, o Setor de Internacionalização promove viagens de curta duração (nacionais e internacionais) – chamadas missões –, durante as quais os estudantes, acompanhados de professores, fazem uma imersão na cultura e na política dos países visitados e ainda têm contato com o mercado profissional do local, visitando empresas e conversando com especialistas.

- **Gestão de Carreiras:** cultiva parceria com empresas dos mais diversos segmentos, oferecendo oportunidades de estágios, vagas efetivas e programas de trainee, além de todo o respaldo para a orientação profissional, desde a confecção de currículos, preparação para processos seletivos, informações sobre o mercado de trabalho, áreas de atuação, legislação e realizações de seleções internas para possíveis indicações às companhias.

- **A Associação dos Antigos Alunos da FAAP – AAAFAAP** - responsável pelas parcerias e convênios que garantem descontos para ex-alunos da Instituição como descontos exclusivos nos cursos de Pós-Graduação, no Teatro FAAP, na Livraria Cultura (via web). A Associação também faz a interlocução da instituição com líderes políticos e representantes e expoentes do mercado empresarial, promovendo agenda de palestras, eventos e outras atividades que são realizadas na FAAP.

- **G.Vallone Têxtil** - Empresa 100% nacional que desde a sua fundação, em 1987, preocupa-se com as questões ambientais e uma moda mais sustentável e se tornando referência em tecidos naturais. A empresa trabalha com as principais marcas do mercado nacional e possui parceria com o Curso de Moda para fornecimento de pequenos cortes que são utilizados em trabalhos, assim a montagem semestral de uma sala com mostruário de tecidos para acesso dos alunos.

- **SINGER** - Desde 1851, o nome SINGER é sinônimo de costura. Este foi o ano da patente de Isaac Singer da primeira máquina de costura prática, marcando o início oficial da SINGER como empresa e sua liderança no setor. De modas a decoração para casa, bordados, quilting e muito mais, a SINGER se dedica a ajudar as pessoas a se expressarem por meio da arte da costura e possui parceria com o Curso de Moda no fornecimento de todos



### **CENTRO UNIVERSITÁRIO ARMANDO ALVARES PENTEADO**

Credenciado pela Portaria MEC nº 865 de 03 de novembro de 2021, publicada no D.O.U. em 04 de novembro de 2021 Seção 1, pág. 294.  
Curso de Moda reconhecido pela Portaria SERES nº 1.186 de 24 de novembro de 2017, publicada no D.O.U. de 27 de novembro de 2017 Seção 1, págs. 88-89, retificada no D.O.U. de 28 de junho de 2018 Seção 1, pág. 19.

os maquinários utilizados nos Ateliers de Costura a instituição, assim como outras parcerias.

- **ELLE** - A Revista ELLE fala de moda, beleza e lifestyle de um jeito contemporâneo, inteligente, inovador e vibrante. Hoje a revista é a maior publicação de moda global, com 46 edições internacionais em cerca de 60 países. Nossa parceria com a revista promove conteúdos exclusivos como palestras, oficinas, cobertura especial para a FAAP, além de vantagens em assinaturas e outros benefícios.



### **CENTRO UNIVERSITÁRIO ARMANDO ALVARES PENTEADO**

Credenciado pela Portaria MEC nº 865 de 03 de novembro de 2021, publicada no D.O.U. em 04 de novembro de 2021 Seção 1, pág. 294.  
Curso de Moda reconhecido pela Portaria SERES nº 1.186 de 24 de novembro de 2017, publicada no D.O.U. de 27 de novembro de 2017 Seção 1, págs. 88-89, retificada no D.O.U. de 28 de junho de 2018 Seção 1, pág. 19.

## **3. CORPO SOCIAL E TUTORIAL**

### **3.1 Estrutura Organizacional**

- **Conselho Superior (CONSU)**

Compete ao CONSU: fixar as políticas e diretrizes para o projeto pedagógico e o plano de atividades do Centro Universitário; aprovar o Plano de Ação Anual e o relatório das atividades do Centro Universitário referentes à sua execução; aprovar cursos e programas que serão oferecidos pelo Centro Universitário; estabelecer as diretrizes gerais, nos termos da legislação vigente, para os programas de pós-graduação, de iniciação científica e de extensão; sugerir medidas que visem ao aperfeiçoamento e ao desenvolvimento das atividades da do Centro Universitário; propor o programa de avaliação institucional, levando em consideração, entre outros, os parâmetros nacionais; propor concessão de dignidades acadêmicas; decidir em grau máximo os recursos interpostos de decisões dos demais órgãos, em matéria didático-científica e disciplinar; sugerir normas para criação, organização e funcionamento de programas de cursos de pós-graduação, sequenciais e de extensão; propor a política de apoio à investigação científica e à divulgação do saber; propor alterações no Regimento; e, opinar sobre assuntos pertinentes que lhe sejam submetidos pelo Diretor Acadêmico; exercer as demais atribuições previstas em lei ou no Regimento.

- **Conselho de Ensino, Pesquisa e Extensão (CONSEPE)**

Compete ao CONSEPE: orientar, coordenar e supervisionar as atividades de ensino, pesquisa e extensão; aprovar a criação, ampliação e extinção de cursos, projetos e programas no âmbito pedagógico e formativo; encaminhar projetos e programas ao CONSU; e, homologar critérios e mecanismos para autoavaliação institucional estabelecidos pela CPA.

- **Diretorias Acadêmica e Administrativo Financeira**

São atribuições do Diretor Acadêmico: representar o Centro Universitário perante as autoridades e as instituições de ensino; fixar o calendário das atividades do Centro



### **CENTRO UNIVERSITÁRIO ARMANDO ALVARES PENTEADO**

Credenciado pela Portaria MEC nº 865 de 03 de novembro de 2021, publicada no D.O.U. em 04 de novembro de 2021 Seção 1, pág. 294.  
Curso de Moda reconhecido pela Portaria SERES nº 1.186 de 24 de novembro de 2017, publicada no D.O.U. de 27 de novembro de 2017 Seção 1, págs. 88-89, retificada no D.O.U. de 28 de junho de 2018 Seção 1, pág. 19.

Universitário, ouvidos os órgãos colegiados; convocar e presidir as reuniões do CONSU e CONSEPE; elaborar o Plano de Ação Anual e o relatório das atividades do Centro Universitário, depois de aprovados pelo CONSU; fiscalizar o cumprimento dos programas, horários e calendário do Centro Universitário; conferir grau, assinar diplomas, títulos e certificados escolares; zelar pela manutenção da ordem e da disciplina no âmbito do Centro Universitário; sugerir medidas que visem ao aperfeiçoamento do projeto interno de autoavaliação institucional; propor a contratação, promoção ou dispensa de pessoal docente e técnico-administrativo; zelar pelo adequado atendimento dos corpos docente e discente do Centro Universitário, nos órgãos de apoio; celebrar convênios e acordos com entidades nacionais e estrangeiras; designar os Coordenadores de Curso dentre os integrantes do respectivo corpo docente; nomear os representantes para os órgãos colegiados; autorizar as publicações sempre que envolvam responsabilidade do Centro Universitário; referendar ou não a indicação de monitores feitas pelas Coordenadorias de Curso; deferir ou não os requerimentos de matrícula; cumprir e fazer cumprir as disposições deste Regimento e demais normas pertinentes; resolver os casos omissos neste Regimento e, nesta hipótese, tomar decisões *ad referendum* do órgão colegiado competente, quando necessário; e, exercer as demais atribuições previstas em lei e neste Regimento.

São atribuições do Diretor Administrativo Financeiro: representar o Centro Universitário perante as autoridades e as instituições de ensino; propor modificações concernentes aos processos de suas respectivas áreas; indicar a necessidade de contratação e dispensa de colaboradores vinculados à sua área; elaborar e gerir o planejamento geral orçamentário, respeitados os parâmetros administrativos, organizacionais e financeiros estabelecidos e homologados pela Mantenedora; e, zelar pelos processos de gestão administrativa e financeira do Centro Universitário.

- **Coordenação Geral da Graduação**

São atribuições da coordenação Geral da Graduação: administrar questões diretamente ligadas à qualidade do ensino, tais como nota do Curso no ENADE; acompanhar índices de sucesso e de insucesso acadêmico e/ou evasão dos estudantes; incentivar o



## **CENTRO UNIVERSITÁRIO ARMANDO ALVARES PENTEADO**

Credenciado pela Portaria MEC nº 865 de 03 de novembro de 2021, publicada no D.O.U. em 04 de novembro de 2021 Seção 1, pág. 294.  
Curso de Moda reconhecido pela Portaria SERES nº 1.186 de 24 de novembro de 2017, publicada no D.O.U. de 27 de novembro de 2017 Seção 1, págs. 88-89, retificada no D.O.U. de 28 de junho de 2018 Seção 1, pág. 19.

desenvolvimento de práticas educativas inovadoras; acompanhar o desempenho e a aprendizagem dos alunos; discutir e orientar sobre o Projeto Pedagógico do Curso de modo a garantir as práticas acadêmicas e extensionistas no currículo; fazer a interlocução direta com a Equipe Multidisciplinar, com o Setor de Formação e Inovação Pedagógica e com todos os setores e núcleos que participam da formação básica e profissional dos alunos; seguir os princípios e objetivos do PDI e PPI; coordenar a política didático-pedagógica dos Cursos; promover o controle acadêmico dos estudantes; coordenar a qualificação dos Cursos de modo a garantir a excelência na formação profissional.

- **Coordenação Geral de Pós-Graduação**

A Coordenação Geral de Pós-Graduação é responsável pelos assuntos referentes ao ensino de Pós-Graduação *Lato Sensu* e Cursos de Extensão, nas modalidades presencial e a distância, relacionados com a formação continuada dos alunos e de profissionais do mercado.

- **Coordenação de Pesquisa**

A Coordenação Pesquisa é responsável pela implementação das políticas de desenvolvimento de pesquisa nas diferentes áreas de atuação do Centro Universitário, tendo como referência os princípios e objetivos do PDI e PPI.

- **Colegiado de Curso**

Compete ao Colegiado de Curso: elaborar o plano de atividades do Curso; aprovar o projeto pedagógico do curso; indicar os membros do Núcleo Docente Estruturante do curso; acompanhar o desenvolvimento das atividades docentes e discente no Ambiente Virtual de Aprendizagem (AVA) das disciplinas e atividades oferecidas na modalidade a distância; aprovar os regulamentos de estágio, atividades complementares e trabalho de conclusão de curso; determinar as normas para seleção de monitores; sugerir medidas que visem ao aperfeiçoamento e desenvolvimento das atividades dos cursos; opinar sobre assuntos





### **CENTRO UNIVERSITÁRIO ARMANDO ALVARES PENTEADO**

Credenciado pela Portaria MEC nº 865 de 03 de novembro de 2021, publicada no D.O.U. em 04 de novembro de 2021 Seção 1, pág. 294.  
Curso de Moda reconhecido pela Portaria SERES nº 1.186 de 24 de novembro de 2017, publicada no D.O.U. de 27 de novembro de 2017 Seção 1, págs. 88-89, retificada no D.O.U. de 28 de junho de 2018 Seção 1, pág. 19.

pertinentes que lhe sejam submetidos pelo Coordenador do Curso; homologar os ajustes e definições de atividades de iniciação científica e de extensão; e, exercer as demais atribuições previstas em lei e neste Regimento.

- **Coordenação de Curso**

São atribuições do Coordenador de Curso: analisar o projeto pedagógico e o plano de atividades do curso, propostos pelo Núcleo Docente Estruturante e encaminhá-lo à aprovação do Colegiado de Curso; analisar os resultados das avaliações do curso; sugerir medidas que visem ao aperfeiçoamento e desenvolvimento do curso; aprovar os critérios de avaliação fixados pelo Núcleo Docente Estruturante; coordenar a elaboração e a execução do projeto pedagógico do curso, promovendo a integração vertical e horizontal das disciplinas, bem como as demais atividades inerentes ao perfeito funcionamento do curso; supervisionar e fiscalizar a execução das atividades programadas e o desempenho acadêmico dos professores do curso; acompanhar a elaboração, dos planos de ensino dos diversos componentes curriculares; propor ao Diretor Acadêmico, após seleção, a admissão de professores e monitores; representar o curso junto aos órgãos do Centro Universitário; apresentar anualmente o relatório das atividades do curso; e, exercer as demais atribuições previstas em lei e neste Regimento.

- **Núcleo Docente Estruturante**

São atribuições do Núcleo Docente Estruturante: participar da elaboração do Projeto Pedagógico de Curso; participar da revisão e atualização constante do Projeto Pedagógico de Curso; fixar os critérios, acompanhar o processo de avaliação e sugerir alterações para aprovação dos órgãos superiores; analisar, avaliar e propor alterações nos Planos de Ensino; e, zelar pelo cumprimento das Diretrizes Curriculares Nacionais e demais parâmetros legais.



### **CENTRO UNIVERSITÁRIO ARMANDO ALVARES PENTEADO**

Credenciado pela Portaria MEC nº 865 de 03 de novembro de 2021, publicada no D.O.U. em 04 de novembro de 2021 Seção 1, pág. 294.  
Curso de Moda reconhecido pela Portaria SERES nº 1.186 de 24 de novembro de 2017, publicada no D.O.U. de 27 de novembro de 2017 Seção 1, págs. 88-89, retificada no D.O.U. de 28 de junho de 2018 Seção 1, pág. 19.

- **Secretaria**

Compete ao secretário: propor ao Diretor Acadêmico o regulamento dos serviços da Secretaria e as alterações que nele se fizerem necessárias; organizar, coordenar e administrar os serviços da Secretaria, fazendo cumprir os horários e as tarefas que lhe sejam afeitas; expedir certidões, atestados e declarações; secretariar as reuniões e lavrar as respectivas atas, prestando-lhes as informações que solicitarem; encarregar-se da correspondência que não seja de exclusiva competência do Diretor Acadêmico e expedir a correspondência oficial deste; informar por escrito o expediente destinado a despacho do Diretor Acadêmico, e a estudo e deliberação dos órgãos colegiados e das comissões; abrir e encerrar os termos referentes ao processo seletivo, à matrícula, à colação de grau e outros; redigir, assinar e mandar afixar ou publicar editais e avisos, depois de vistos pelo Diretor Acadêmico; assinar com o Diretor Acadêmico os diplomas, certificados, termos de colação de grau e outros, conferidos pelo Centro Universitário; cumprir e fazer cumprir as ordens e instruções emanadas da Diretoria Acadêmica; reunir os dados e documentos necessários à elaboração do relatório da Direção Acadêmica; ter sob sua guarda materiais e equipamentos da Secretaria; manter em dia os assentamentos, no que lhe competir, dos professores e pessoal técnico-administrativo; e, exercer as demais atribuições previstas em lei, neste Regimento ou determinadas pelo Diretor Acadêmico, na sua esfera de atuação.

### **3.2 Coordenador do Curso**

A coordenação do Curso de Moda é exercida pelo Prof. Fernando Augusto Hage Soares, subordinado à Direção Acadêmica do Centro Universitário Armando Álvares Penteado.

O Prof. é graduado em Design: Habilitação em Projeto de Produto pela Universidade Estadual do Pará, Mestre em Moda, Cultura e Arte pelo Centro Universitário SENAC e Doutor em Artes pela Universidade Federal do Pará, assim como formação livre em Costume pela Bournemouth University. Com foco na economia criativa, atua na área de pesquisa em cultura e história da moda, criação e desenvolvimento de produto, com histórico de projetos e consultorias com novos criadores, como o projeto Território da Moda do Instituto de Gemas e



### **CENTRO UNIVERSITÁRIO ARMANDO ALVARES PENTEADO**

Credenciado pela Portaria MEC nº 865 de 03 de novembro de 2021, publicada no D.O.U. em 04 de novembro de 2021 Seção 1, pág. 294.  
Curso de Moda reconhecido pela Portaria SERES nº 1.186 de 24 de novembro de 2017, publicada no D.O.U. de 27 de novembro de 2017 Seção 1, págs. 88-89, retificada no D.O.U. de 28 de junho de 2018 Seção 1, pág. 19.

Jóias da Amazônia (2017-2019) e o evento Caixa de Criadores, em Belém do Pará, onde foi contemplado no Prêmio Economia Criativa do Ministério da Cultura (2012) pelo trabalho de gestão de empreendimentos criativos. É membro do comitê de iniciação científica em moda e design da ABEPEN – Associação Brasileira de Estudos e Pesquisas em Moda. É autor do livro “Entre palavras, desenhos e moda” (Appris, 2020), além de capítulos publicados em obras como “História e cultura de moda” (2011) e “Estudos de indumentária e moda” (2019). Dentro do currículo anterior do curso, o professor já ministrou as disciplinas: Projeto de Moda I, Projeto de Moda II, Tópicos Especiais II e Comunicação em Moda.

O regime de trabalho do Prof. Fernando Hage Soares, Coordenador do **Curso de Moda**, é de tempo integral, o que computa 40 horas semanais de trabalho na Instituição. Essa jornada compreende a gestão do curso, a interação com os professores - tutores e a equipe multidisciplinar; além do atendimento aos discentes e apoio psicopedagógico. Sua presença e representatividade nos órgãos colegiados do Curso (NDE e reunião com discentes) serão pautadas em um plano de ação documentado e compartilhado, emanado dos indicadores estabelecidos pela Diretoria Acadêmica.

#### **3.3 Núcleo docente estruturante - NDE**

O Núcleo Docente Estruturante (NDE) é o órgão responsável pela concepção, acompanhamento e consolidação do Projeto Pedagógico do Curso – PPC e é constituído por 5 (cinco) professores pertencentes ao corpo docente do curso que devem atender aos seguintes critérios;

- Ter, pelo menos, no mínimo três quintos de seus membros com titulação acadêmica obtida em programas de pós-graduação Stricto Sensu;
- Ter todos os membros em regime de trabalho em tempo parcial ou integral na instituição, sendo pelo menos um quinto em tempo integral;
- A indicação dos membros do NDE deverá ser feita através de processo de indicação da Coordenadoria de Curso.
- Os membros deverão permanecer por 3(três) anos no NDE, no mínimo, exceto por



### **CENTRO UNIVERSITÁRIO ARMANDO ALVARES PENTEADO**

Credenciado pela Portaria MEC nº 865 de 03 de novembro de 2021, publicada no D.O.U. em 04 de novembro de 2021 Seção 1, pág. 294.  
Curso de Moda reconhecido pela Portaria SERES nº 1.186 de 24 de novembro de 2017, publicada no D.O.U. de 27 de novembro de 2017 Seção 1, págs. 88-89, retificada no D.O.U. de 28 de junho de 2018 Seção 1, pág. 19.

causa de força maior ou imprevista ou devido a desligamento do docente. A cada 3(três) anos, poderão ser substituídos até dois quintos dos membros do NDE de modo a assegurar continuidade no processo de acompanhamento do curso.

- O docente que porventura for nomeado para substituir outro, desligado do NDE antes do término do mandato de 3(três) anos, deverá permanecer com este status apenas até o término do mandato daquele que substitui, podendo participar normalmente no processo de renovação do NDE quando de sua realização.

As atribuições do NDE são: contribuir para a consolidação do perfil profissional do egresso do curso; zelar pela integração curricular interdisciplinar entre as diferentes atividades de ensino constantes no currículo; indicar formas de incentivo ao desenvolvimento de linhas de pesquisa e extensão, oriundas de necessidades da graduação, de exigências do mercado de trabalho e afinadas com as políticas públicas relativas à área de conhecimento do curso.

O NDE também é responsável por analisar o sistema de avaliação verificando se os objetivos elencados no PPC do curso estão sendo alcançados pelos alunos. Neste sentido, nas reuniões realizadas pelo NDE devem ser analisados os relatórios do AVA e os resultados das avaliações presenciais de modo que o grupo possa acompanhar o desempenho dos alunos e propor medidas corretivas quando for verificado que objetivos previstos não estão sendo alcançados.

Também deve-se considerar que o NDE deve estar atento pelo cumprimento de todos os diplomas legais pertinentes aos cursos tecnológicos e às novas demandas do mundo do trabalho que impliquem na atualização do Projeto Pedagógico do Curso – PPC.

O Núcleo reúne-se ordinariamente uma vez por semestre e, extraordinariamente, sempre que convocado pelo Coordenador do Curso ou pela maioria de seus membros titulares.

A renovação dos membros do NDE será feita pela Coordenação do Curso de Moda e aprovada pelo órgão Colegiado. O NDE é regido por regulamento próprio com o detalhamento de todas as atividades, composição, regulação e gestão.



### **CENTRO UNIVERSITÁRIO ARMANDO ALVARES PENTEADO**

Credenciado pela Portaria MEC nº 865 de 03 de novembro de 2021, publicada no D.O.U. em 04 de novembro de 2021 Seção 1, pág. 294.  
Curso de Moda reconhecido pela Portaria SERES nº 1.186 de 24 de novembro de 2017, publicada no D.O.U. de 27 de novembro de 2017 Seção 1, págs. 88-89, retificada no D.O.U. de 28 de junho de 2018 Seção 1, pág. 19.

Os membros do NDE são docentes do Curso de Moda, que exercem liderança acadêmica em seu âmbito, constatada na produção de conhecimentos na área, no desenvolvimento do processo de ensino e aprendizagem, na experiência profissional e de mercado e no envolvimento com as questões educacionais da instituição.

O NDE é composto por 100 % de professores com titulação obtida em programas de pós-graduação stricto sensu e 100% têm regime integral.

Atualmente compõem o NDE do Curso de Moda os seguintes docentes:

<b>Docente</b>	<b>Titulação</b>	<b>Jornada</b>
FERNANDO HAGE SOARES	DOUTOR	INTEGRAL
FÁBIO RIGHETTO	MESTRE	INTEGRAL
MILTON FRANSCISCO JUNIOR	MESTRE	INTEGRAL
NILZETH NERES GUSMÃO	MESTRE	INTEGRAL
MARIA AUXILIADORA MENDES	MESTRE	PARCIAL

#### **3.4 Perfil Docente**

O perfil docente previsto no Plano de Desenvolvimento Institucional é de um profissional que tenha como requisito mínimo a titulação de especialista, ressaltando-se que a primeira meta prevista no PDI é que ao longo do seu período de vigência o quadro de docentes seja composto majoritariamente por mestres e doutores.

Além da sólida formação acadêmica, a Instituição busca que o perfil docente da Instituição esteja alinhado a sua missão e que possa auxiliar no cumprimento dos objetivos declarados em seu PDI, quais sejam:

- Alicerçar os cursos entre os mais bem conceituados do país.
- Formar cidadãos atentos aos problemas sociais e suas soluções;
- Formar profissionais competentes e criativos na sua área profissional;
- Estimular o empreendedorismo e formar empreendedores;
- Incentivar a curiosidade científica; e,



### **CENTRO UNIVERSITÁRIO ARMANDO ALVARES PENTEADO**

Credenciado pela Portaria MEC nº 865 de 03 de novembro de 2021, publicada no D.O.U. em 04 de novembro de 2021 Seção 1, pág. 294.  
Curso de Moda reconhecido pela Portaria SERES nº 1.186 de 24 de novembro de 2017, publicada no D.O.U. de 27 de novembro de 2017 Seção 1, págs. 88-89, retificada no D.O.U. de 28 de junho de 2018 Seção 1, pág. 19.

- Promover o contato do aluno com a realidade do mercado.

Os docentes da Instituição também têm papel fundamental na construção do perfil do egresso, também declarado no PDI, e devem visar a formação de alunos que serão futuros profissionais aptos a:

- Reconhecer e definir problemas, equacionar soluções, pensar estrategicamente, introduzir modificações no processo produtivo, atuar preventivamente, transferir e generalizar conhecimentos e exercer, em diferentes graus de complexidade, o processo da tomada de decisão;
- Desenvolver expressão e comunicação compatíveis com o exercício profissional, inclusive nos processos de negociação e nas comunicações interpessoais ou intergrupais;
- Refletir e atuar criticamente sobre a sua esfera profissional, compreendendo sua posição e função nas estruturas organizacional e social;
- Ter iniciativa, criatividade, determinação, vontade política, constante interesse no aprender, abertura às mudanças e consciência da qualidade e das implicações éticas do seu exercício profissional;
- Desenvolver a capacidade de transferir conhecimentos da vida e da experiência cotidianas para o ambiente de trabalho e do seu campo de atuação profissional, em diferentes modelos organizacionais, revelando-se profissional flexível;
- Desenvolver capacidade para elaborar, implementar e consolidar projetos;
- Desenvolver capacidade para realizar consultoria, elaborar pareceres, realizar perícias.

Por fim, a Instituição tem uma forte ligação e relacionamento com o mercado de trabalho que se concretiza nas parcerias com empresas, empresas privadas, organizações do terceiro setor e a participação efetiva dos egressos na Instituição. Desta forma, a formação acadêmica é muito levada em consideração na contratação de novos docentes, mas a experiência profissional é fundamental dado o perfil da Instituição.

No que tange ao Curso de Moda, o NDE definiu que a experiência acadêmica no



### **CENTRO UNIVERSITÁRIO ARMANDO ALVARES PENTEADO**

Credenciado pela Portaria MEC nº 865 de 03 de novembro de 2021, publicada no D.O.U. em 04 de novembro de 2021 Seção 1, pág. 294.  
Curso de Moda reconhecido pela Portaria SERES nº 1.186 de 24 de novembro de 2017, publicada no D.O.U. de 27 de novembro de 2017 Seção 1, págs. 88-89, retificada no D.O.U. de 28 de junho de 2018 Seção 1, pág. 19.

ensino superior e a titulação do docente do curso são consideradas importante, mas quando a disciplina conta com um enfoque de cunho prático profissional a experiência no campo criativo, em especial da Moda, é essencial.

#### **3.4.1 Quadro Docente (2020-2023)**

<b>Nome</b>	<b>Titulação</b>	<b>Regime Trabalho</b>	<b>de</b>
97.055 - ALEXANDRE JUBRAN	MESTRE	HORISTA	
69.043 - ANDRE COSTA	MESTRE	HORISTA	
84.034 - CAMILA FANCHINI ROSSI	MESTRE	HORISTA	
79.570 - CELINA YAMAUCHI	DOCTOR	HORISTA	
99.864 - CHRISTIANNE MARIA ALVARENGA	MESTRE	HORISTA	
62.847 - CLEMARA BIDARRA	DOCTOR	HORISTA	
83.429 - CRISTIANE ROSE CANDIDO	MESTRE	HORISTA	
98.930 - EDILMA FERREIRA DE QUEIROZ LOPES SALAMANCA	MESTRE	HORISTA	
63.681 – EDISON BARONE	MESTRE	HORISTA	
100876 – DIEGO DA SILVA RIBEIRO	MESTRE	HORISTA	
62.901 - FABIO RIGHETTO	MESTRE	INTEGRAL	
79.510 - FERNANDA BINOTTI PEREIRA	MESTRE	HORISTA	
99.708 - FERNANDO AUGUSTO HAGE SOARES	DOCTOR	INTEGRAL	
64.661 - FLAVIO LUIZ MATANGRANO	MESTRE	HORISTA	
90.743 - JETHERO CARDOSO DE MIRANDA	MESTRE	HORISTA	
71.714 - JOAO BAPTISTA BRAGA NETO	MESTRE	HORISTA	
57.185 - JULIO CESAR DE FREITAS	MESTRE	HORISTA	
74.241 - KAZUYO YAMADA	ESPECIALISTA	HORISTA	
59.994 - LAURA CRISTINA PEREIRA FERREIRA	MESTRE	HORISTA	



### CENTRO UNIVERSITÁRIO ARMANDO ALVARES PENTEADO

Credenciado pela Portaria MEC nº 865 de 03 de novembro de 2021, publicada no D.O.U. em 04 de novembro de 2021 Seção 1, pág. 294.  
Curso de Moda reconhecido pela Portaria SERES nº 1.186 de 24 de novembro de 2017, publicada no D.O.U. de 27 de novembro de 2017 Seção 1, págs. 88-89, retificada no D.O.U. de 28 de junho de 2018 Seção 1, pág. 19.

87.769 - LORENZO MERLINO	DOUTOR	HORISTA
87.084 - MAIRA ZIMMERMANN DE ANDRADE	DOUTOR	HORISTA
98.124 - MARCELO JOSE OLIVEIRA DE FARIAS	DOUTOR	HORISTA
73.044 - MARCIA CERQUEIRA DE AGUIAR	MESTRE	HORISTA
98.116 - MARCO ANTONIO DI LORENZI ANDREONI	MESTRE	HORISTA
33.901 - MARIA AUXILIADORA MENDES	MESTRE	PARCIAL
98.868 - MARILIA PICCININI DA CARVALHINHA	MESTRE	HORISTA
83.348 - MIGUEL DE FRIAS E VASCONCELLOS FILHO	MESTRE	HORISTA
57.274 - MILTON FRANCISCO JUNIOR	MESTRE	INTEGRAL
97.080 - MONAYNA GONÇALVES PINHEIRO	MESTRE	HORISTA
98.914 - NILZETH NERES GUSMAO	MESTRE	INTEGRAL
63.045 - PATRICIA HELENA SOARES FONSECA ROSSI DE RESENDE	DOUTOR	HORISTA
100884 - SUSANNE PINHEIRO DIAS	MESTRE	HORISTA
92.843 - VIVIAN APARECIDA BLASO SOUZA SOARES CÉSAR	DOUTOR	HORISTA





## **CENTRO UNIVERSITÁRIO ARMANDO ALVARES PENTEADO**

Credenciado pela Portaria MEC nº 865 de 03 de novembro de 2021, publicada no D.O.U. em 04 de novembro de 2021 Seção 1, pág. 294.  
Curso de Moda reconhecido pela Portaria SERES nº 1.186 de 24 de novembro de 2017, publicada no D.O.U. de 27 de novembro de 2017 Seção 1, págs. 88-89, retificada no D.O.U. de 28 de junho de 2018 Seção 1, pág. 19.

### **4. INFRAESTRUTURA**

#### **4.1 Espaço Físico**

O Centro Universitário Armando Álvares Penteado está localizado no bairro de Higienópolis e possui uma infraestrutura bem planejada e composta por cinco prédios, que comportam todos os cursos e atividades oferecidas pela Instituição. A diversidade de cursos oferecidos pela Instituição e seu compromisso com a qualidade e excelência acadêmica resultam em uma infraestrutura que pode ser considerada referência no país.

A sede conta com prédios que são adequados às necessidades de cada um dos cursos oferecidos pela Instituição e nos quais estão presentes várias oficinas específicas, como, por exemplo, as voltadas aos cursos de moda, que contam com ateliês de costura e joalheria; os estúdios de rádio e TV, que são equipados com equipamentos de última geração como câmeras, ilhas de edição digital, teleprompters, softwares de edição de imagem; ou as salas equipadas com recursos computacionais e softwares de ponta, que atendem aos cursos de animação, artes visuais, cinema, entre outros.

É importante ressaltar que todas as oficinas e equipamentos disponíveis na Instituição podem ser utilizados por todos os alunos, independentemente do curso em que estiverem matriculados.

A Instituição tem alguns diferenciais em sua infraestrutura que devem ser destacados, como o Teatro FAAP, que sedia várias peças artísticas, e o Museu de Arte, que oferece uma exposição permanente de arte brasileira e outro espaço em que ocorrem as exposições temporárias.

O Centro Universitário Armando Álvares Penteado também possui um canal de TV e outro de rádio, cujas produções são feitas por professores e colaboradores e alunos dos diversos cursos da Instituição.

Para os alunos, existem algumas facilidades no campus, como a praça de alimentação, a academia, as quadras poliesportivas, um setor de internacionalização que presta auxílio aos estudantes que desejam fazer cursos ou intercâmbios no exterior, o setor



## **CENTRO UNIVERSITÁRIO ARMANDO ALVARES PENTEADO**

Credenciado pela Portaria MEC nº 865 de 03 de novembro de 2021, publicada no D.O.U. em 04 de novembro de 2021 Seção 1, pág. 294.  
Curso de Moda reconhecido pela Portaria SERES nº 1.186 de 24 de novembro de 2017, publicada no D.O.U. de 27 de novembro de 2017 Seção 1, págs. 88-89, retificada no D.O.U. de 28 de junho de 2018 Seção 1, pág. 19.

de empreendedorismo, o setor de carreiras, que presta auxílio aos alunos que buscam estágios ou vagas em empresas conveniadas.

O acesso à Instituição é feito por meio de catracas eletrônicas que controlam o ingresso de alunos, colaboradores, docentes e visitantes, e todos os setores são monitorados por câmeras de vigilância. A IES possui uma estrutura de manutenção predial e limpeza para todos os ambientes, bem como apoios específicos das áreas de suporte técnico das oficinas dos cursos, manutenção de equipamentos e tecnologia da informação.

O Centro Universitário Armando Álvares Penteado possui um Plano de avaliação e manutenção periódica dos espaços, que é supervisionado e executado pelo setor de Infraestrutura e que prevê a inspeção e o controle de todos os ambientes, de forma que instalações atendem às necessidades institucionais.

### **4.1.1 Espaço de trabalho para docentes em tempo integral**

As condições de trabalho e os ambientes próprios aos professores de tempo integral são adequados e possibilitam o total desempenho de todas as atividades atribuídas.

Atualmente, o Centro Universitário possui professores de tempo integral que ocupam cargos na Gestão da IES, além de outros que atuam nas áreas de ensino, pesquisa e extensão.

Os professores que ocupam cargos de gestão (Coordenação de Curso e Coordenação do Núcleo de Pós-Graduação, de Pesquisa e de Extensão) possuem salas individuais devidamente equipadas com computadores e móveis.

Os demais professores possuem uma sala compartilhada, composta por 17 estações de trabalho, 25 armários individuais e equipamentos eletrônicos, além de uma sala de reuniões anexa. Além disso, os professores de tempo integral utilizam a sala de reuniões e a sala de atendimento no espaço próprio da Instituição.



## **CENTRO UNIVERSITÁRIO ARMANDO ALVARES PENTEADO**

Credenciado pela Portaria MEC nº 865 de 03 de novembro de 2021, publicada no D.O.U. em 04 de novembro de 2021 Seção 1, pág. 294.  
Curso de Moda reconhecido pela Portaria SERES nº 1.186 de 24 de novembro de 2017, publicada no D.O.U. de 27 de novembro de 2017 Seção 1, págs. 88-89, retificada no D.O.U. de 28 de junho de 2018 Seção 1, pág. 19.

### **4.1.2 Espaço de trabalho para o coordenador**

Os coordenadores de curso contam com sala de trabalho individual climatizada, que está equipada com computador/notebook, acesso à internet, telefone e armário para guarda de pertences pessoais.

A sala do coordenador de curso permite que ele possa fazer o atendimento individual ou de pequenos grupos de alunos assim como atendimento aos professores-tutores.

### **4.1.3 Sala coletiva de professores**

Os professores têm a sua disposição uma grande sala que conta com sofás, cadeiras, ambiente climatizado e sistema wi-fi. A sala dos professores possui armários para uso individual e guarda de pertences pessoais. A sala dos professores conta, ainda, com apoio técnico-administrativo próprio que auxilia os docentes em suas demandas vinculadas às necessidades institucionais. A infraestrutura dedicada aos professores e aos tutores, tanto na parte arquitetônica quanto tecnológica, é considerada diferenciada, na medida em que preza pelo conforto e pelos recursos de comunicação.

### **4.1.4 Salas de aula**

Todas as salas de aula estão equipadas com ar-condicionado central, com temperatura controlada; equipamento de som (microfone e caixas de som); recursos computacionais; projetor de multimídia; tela de projeção retrátil; quadro branco; apagadores e canetas especiais; carteiras com acento e encosto com espuma injetada e revestida em tecido; e, prancheta revestida em fórmica, mesa e cadeira (também estofada e revestida em tecido) para professor. As salas também possuem um suporte de inspetoria que fica à disposição nos andares e presta atendimento aos professores e alunos.



## **CENTRO UNIVERSITÁRIO ARMANDO ALVARES PENTEADO**

Credenciado pela Portaria MEC nº 865 de 03 de novembro de 2021, publicada no D.O.U. em 04 de novembro de 2021 Seção 1, pág. 294.  
Curso de Moda reconhecido pela Portaria SERES nº 1.186 de 24 de novembro de 2017, publicada no D.O.U. de 27 de novembro de 2017 Seção 1, págs. 88-89, retificada no D.O.U. de 28 de junho de 2018 Seção 1, pág. 19.

### **4.2 Acesso dos alunos a equipamentos de informática**

A instituição possui 24 (vinte e quatro) laboratórios de informática distribuídos pelos prédios da Instituição, dos quais alguns são de uso específico dos cursos e outros, de livre acesso aos alunos, colaboradores e professores. A descrição dos laboratórios e softwares utilizados pela IES encontra-se no anexo deste PPC.

### **4.3 Laboratórios**

A infraestrutura física do Centro Universitário Armando Álvares Penteado proporciona uma das melhores instalações de laboratórios e oficinas do país, com ateliês de metal, joalheria, madeira, cerâmica, modelagem, moda, têxtil, gravura em metal, gravura em madeira, litogravura, serigrafia, estamperia, ateliê de imagem com: estúdio de vídeo, de imagem, estúdio de fotografia, computação, edição de vídeo, e Ateliê Digital com: prototipagem rápida com sistema de modelagem de objetos tridimensionais, com extração ou deposição de materiais, e corte a laser.

Serão listados os principais laboratórios abaixo, e suas especificações constarão nos anexos deste PPC.

#### **4.3.1 Listagem de Laboratórios**

- Oficina de Costura
- Oficinas de Modelagem Têxtil
- Oficina Têxtil
- Ateliers
- Oficina de Joalheria
- Estúdio Fotográfico
- Laboratórios de Informática
- Oficina de Serigrafia
- Oficina de Estamperia



### **CENTRO UNIVERSITÁRIO ARMANDO ALVARES PENTEADO**

Credenciado pela Portaria MEC nº 865 de 03 de novembro de 2021, publicada no D.O.U. em 04 de novembro de 2021 Seção 1, pág. 294.  
Curso de Moda reconhecido pela Portaria SERES nº 1.186 de 24 de novembro de 2017, publicada no D.O.U. de 27 de novembro de 2017 Seção 1, págs. 88-89, retificada no D.O.U. de 28 de junho de 2018 Seção 1, pág. 19.

- Oficina de Gravura em Metal
- Oficina de Metal
- Oficina de Madeira
- Oficina de Cerâmica
- Oficina de Modelagem
- Oficina de Prototipagem Digital

#### **4.4 Biblioteca**

A missão da Biblioteca é coletar e disseminar informação, fornecendo apoio bibliográfico, por meio de seu acervo constantemente atualizado, ao corpo discente, ao corpo docente, aos funcionários e ex-alunos da Instituição.

O objetivo é ser um lugar de aprendizagem permanente, contribuindo efetivamente, por meio de seu acervo e recursos informacionais, para a formação do seu usuário, em um mundo em que informação e conhecimento fazem toda a diferença.

Registrada na categoria de Biblioteca Universitária, seu número de registro no Conselho Regional de Biblioteconomia - 8ª Região é 0893. Participa do convênio de Empréstimos entre Bibliotecas, firmado entre Bibliotecas de São Paulo.

A Biblioteca está localizada no prédio 2 e permanece à disposição de seus usuários de segunda a sexta feira, das 7h30 às 22h00, e aos sábados, das 8h00 às 14h00. A Sala de Leitura está localizada no prédio 2 e permanece à disposição de seus usuários de segunda a sexta feira, das 7h00 às 22h00, e aos sábados, das 8h00 às 14h00. O acesso ao acervo é livre. A consulta ao catálogo é feita pelas estações da rede interna e pela internet.

Proporciona atendimento a pesquisadores em geral, reservando-se o direito de emprestar seu material bibliográfico impresso e audiovisual aos professores, alunos, ex-alunos associados à AAAFAAP, funcionários e usuários de outras instituições mediante formulário de Empréstimo Entre Bibliotecas (EEB).

O acervo abrange todas as áreas de interesse dos cursos ministrados na IES. É composto por obras de referência (enciclopédias, dicionários e obras raras), livros, periódicos,



### **CENTRO UNIVERSITÁRIO ARMANDO ALVARES PENTEADO**

Credenciado pela Portaria MEC nº 865 de 03 de novembro de 2021, publicada no D.O.U. em 04 de novembro de 2021 Seção 1, pág. 294.  
Curso de Moda reconhecido pela Portaria SERES nº 1.186 de 24 de novembro de 2017, publicada no D.O.U. de 27 de novembro de 2017 Seção 1, págs. 88-89, retificada no D.O.U. de 28 de junho de 2018 Seção 1, pág. 19.

normas técnicas, trabalhos acadêmicos (teses, dissertações e trabalhos de conclusão de curso), multimeios (Blu-rays, DVDs, CDs, audiolivros e vídeos), catálogos, folhetos, bases de dados on-line, além de mapas e plantas.

#### **4.4.1 Formas de Atualização e Expansão do Acervo**

O acervo bibliográfico é atualizado constantemente através de compras, doações e permutas, segundo os seguintes critérios:

- Bibliografias básicas e complementares dos cursos de acordo com as informações contidas no plano de ensino;
- Solicitações do corpo docente;
- Análise de catálogos referentes aos lançamentos de títulos de livros e periódicos realizados pelos docentes da área;
- Análise de demanda dos títulos disponíveis, verificação da necessidade de adquirir exemplares adicionais por meio de estatísticas de empréstimos realizadas semestralmente para melhor atender aos usuários;
- Permutas com outras instituições, visando aumentar o número de títulos de periódicos;
- Doações aceitas apenas de autores, editoras em geral e professores da FAAP;
- Atualização dos temas objetos de estudo, além de publicações destinadas a subsidiar projetos de pesquisa e extensão e Trabalhos de Conclusão de Cursos<sup>10</sup> que são enviados semestralmente pelos cursos de graduação e cursos de Pós-Graduação à Biblioteca;

---

<sup>10</sup> Os trabalhos de conclusão de curso são, hoje, mantidos e guardados de acordo com a Portaria nº 1.224, de 18 de dezembro de 2013.



### **CENTRO UNIVERSITÁRIO ARMANDO ALVARES PENTEADO**

Credenciado pela Portaria MEC nº 865 de 03 de novembro de 2021, publicada no D.O.U. em 04 de novembro de 2021 Seção 1, pág. 294.  
Curso de Moda reconhecido pela Portaria SERES nº 1.186 de 24 de novembro de 2017, publicada no D.O.U. de 27 de novembro de 2017 Seção 1, págs. 88-89, retificada no D.O.U. de 28 de junho de 2018 Seção 1, pág. 19.

Para pesquisa dos materiais, conta com 13 terminais de consulta que permitem a impressão da localização e facilitam a busca das obras nas estantes.

O usuário tem livre acesso ao acervo e, em sua maior parte, incluindo livros e referências, está ordenada pela Classificação Decimal Universal (CDU), sendo substituída pela Classificação Decimal de Dewey (CDD) e pela Classificação Decimal de Direito (CDDir). O processamento técnico das obras segue as normas mais recentes do Código de Catalogação Anglo Americano (AACR2R). Os catálogos, teses, dissertações, CDs, mapas e plantas são ordenados por numeração sequencial, também sendo substituídos por CDD, conforme a chegada de aquisições. Os periódicos são organizados por ordem alfabética de acordo com os títulos.

A consulta e o empréstimo de materiais estão informatizados, o que permite a rápida e eficiente localização de obras e controle do acervo. Todo material deve, obrigatoriamente, passar pelo balcão de atendimento para ser emprestado.

O material de referência, composto por dicionários, códigos, enciclopédias etc., bem como os periódicos e trabalhos de conclusão de curso estão disponíveis para empréstimo diário. As obras raras e as normas técnicas estão disponíveis para consulta local e com condições de empréstimo diferenciadas.

#### **4.4.2 Horário de Funcionamento**

A Biblioteca está localizada no prédio 2 e permanece à disposição de seus usuários de segunda a sexta-feira das 7h30 às 22h00 e aos sábados das 8h00 às 14h00. A Sala de leitura, também no prédio 2, pode ser utilizada nos mesmos horários.

#### **4.4.3 Serviços Oferecidos**

A Biblioteca FAAP oferece auxílio à pesquisa presencial, consulta local ao acervo, COMUT, Empréstimo Entre Bibliotecas (EEB), orientação à busca nas bases de dados EBSCO (com aproximadamente 6.600 periódicos com texto completo) e Minha Biblioteca. Por meio do site, disponibiliza consultas ao acervo físico e on-line, solicitações de malote da



### **CENTRO UNIVERSITÁRIO ARMANDO ALVARES PENTEADO**

Credenciado pela Portaria MEC nº 865 de 03 de novembro de 2021, publicada no D.O.U. em 04 de novembro de 2021 Seção 1, pág. 294.  
Curso de Moda reconhecido pela Portaria SERES nº 1.186 de 24 de novembro de 2017, publicada no D.O.U. de 27 de novembro de 2017 Seção 1, págs. 88-89, retificada no D.O.U. de 28 de junho de 2018 Seção 1, pág. 19.

Unidade de Pós-Graduação em Ribeirão Preto, renovações e reservas. Por meio do aplicativo, possibilita consultas e renovações.

#### **4.4.3.1 Bases de Dados - EBSCO**

Art & Architecture Complete: artes, design, arquitetura.

Business Source Complete: área de negócios, incluindo marketing, administração, contabilidade, finanças e economia.

Communication & Mass Media Complete: comunicação e a mídia de massa.

Fonte Acadêmica: ênfase em economia, história, direito, literatura, filosofia, administração pública, entre outras.

Humanities International Complete: (ciências humanas) todos os dados do Humanities International Index.

International Bibliography of Theatre & Dance with Full Text: ferramenta para o estudo de teatro e áreas de artes performáticas.

International Security & Counter Terrorism Reference Center: informações sobre praticamente cada dimensão de segurança e antiterrorismo.

Legal Collection: atualidades, estudos atuais, pensamentos e tendências do mundo jurídico.

Regional Business News: negócios regionais cobrindo todas as áreas urbanas e rurais nos EUA.

World Politics Review: especialidades nos assuntos de jornalismo, organizações de pesquisa, universidades, governo e outros.

A plataforma da EBSCO, o EBSCOHost, disponibiliza áudio (leitura) para que o usuário possa ouvir textos em HTML. Após clicar no ícone texto completo em HTML, basta clicar no botão LISTEN que se encontra abaixo do título do texto.





### **CENTRO UNIVERSITÁRIO ARMANDO ALVARES PENTEADO**

Credenciado pela Portaria MEC nº 865 de 03 de novembro de 2021, publicada no D.O.U. em 04 de novembro de 2021 Seção 1, pág. 294.  
Curso de Moda reconhecido pela Portaria SERES nº 1.186 de 24 de novembro de 2017, publicada no D.O.U. de 27 de novembro de 2017 Seção 1, págs. 88-89, retificada no D.O.U. de 28 de junho de 2018 Seção 1, pág. 19.

O único idioma disponível nesta funcionalidade é o inglês, com a possibilidade de escolha (inglês americano, australiano ou britânico). Possibilita ajuste de velocidade do áudio e download do artigo para o formato MP3.

#### **Modos de acesso**

Nos campi da FAAP: sem necessidade de senha

Link: <http://search.ebscohost.com>

Acesso remoto:

- Alunos da Graduação: <http://www.faap.br/> - Serviços on-line – Graduação – Login
- Docentes: <http://www.faap.br/> - Serviços online – Professores - Login

#### **4.4.3.2 Acervo Virtual – Minha Biblioteca**

Além do acervo físico disponível, os alunos do Curso de Moda também contam com o acervo virtual da Minha Biblioteca que é uma empresa formada por um consórcio de cinco importantes editoras (Editora Saraiva, Atlas, GEN, Grupo A e Manole). **Conta com aproximadamente 6.300 títulos em todas as áreas do conhecimento.** Os títulos estão disponíveis em texto integral, podendo ser acessados 24 horas por dia em 07 dias por semana.

A empresa também disponibiliza, em sua base de dados, a ferramenta LER EM VOZ ALTA, que utiliza os recursos de vozes do navegador, permitindo que o usuário possa escutar o conteúdo.

Modo de acesso: Nos campi da FAAP e Acesso remoto (inserindo usuário e senha).

Endereço eletrônico: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/>



### CENTRO UNIVERSITÁRIO ARMANDO ALVARES PENTEADO

Credenciado pela Portaria MEC nº 865 de 03 de novembro de 2021, publicada no D.O.U. em 04 de novembro de 2021 Seção 1, pág. 294.  
Curso de Moda reconhecido pela Portaria SERES nº 1.186 de 24 de novembro de 2017, publicada no D.O.U. de 27 de novembro de 2017 Seção 1, págs. 88-89, retificada no D.O.U. de 28 de junho de 2018 Seção 1, pág. 19.

#### 4.4.4 Dados do acervo da Biblioteca FAAP

##### BIBLIOTECA CENTRAL E UNIDADES - 2022

Livros - Área do conhecimento - (CNPQ)	Títulos	Volumes
1 – Ciências Exatas e da Terra	3836	6077
2 – Ciências Biológicas	358	585
3 – Engenharias	6200	9051
4 – Ciências da Saúde	573	759
5 – Ciências Agrárias	127	164
6 – Ciências Sociais Aplicadas	34334	50043
7 – Ciências Humanas	8177	11740
8 – Linguística, Letras e Artes	15687	20765
9 – Outros	5	7
<b>TOTAL</b>	<b>69297</b>	<b>99191</b>

Fonte: Pergamum – Dados até dezembro / 2022

##### BIBLIOTECA CENTRAL E UNIDADES - ACERVO GERAL - 2022

Tipo de material	Títulos
Catálogos e folhetos	6909
Jornais	4
Livros	69319
Material audiovisual: VHS / DVD / CD / Audiolivro / Blu-ray	8297
Normas técnicas	316
Periódicos	1032
TCCs	1029
Teses / Dissertações	132
Mapas / Plantas	115
<b>TOTAL</b>	<b>87153</b>

Fonte: Pergamum – Dados até dezembro / 2022

##### TOTAL GERAL DO ACERVO - 2022

<b>TÍTULOS</b>	<b>87243</b>
<b>EXEMPLARES</b>	<b>209723</b>

Fonte: Pergamum – Dados até dezembro / 2022



## **CENTRO UNIVERSITÁRIO ARMANDO ALVARES PENTEADO**

Credenciado pela Portaria MEC nº 865 de 03 de novembro de 2021, publicada no D.O.U. em 04 de novembro de 2021 Seção 1, pág. 294.  
Curso de Moda reconhecido pela Portaria SERES nº 1.186 de 24 de novembro de 2017, publicada no D.O.U. de 27 de novembro de 2017 Seção 1, págs. 88-89, retificada no D.O.U. de 28 de junho de 2018 Seção 1, pág. 19.

### **5. GESTÃO DO CURSO E OS PROCESSOS DE AVALIAÇÃO INTERNA E EXTERNA**

O Projeto Pedagógico do curso deverá ser avaliado, internamente, pelo NDE e pela CPA:

- **Avaliação do NDE:** o Núcleo Docente Estruturante, composto por no mínimo 05 (cinco) professores e organizado segundo Regulamento próprio, será responsável, entre outras coisas, por:

- criar e difundir as diretrizes do projeto pedagógico, estabelecendo uma cultura institucional;

- acompanhar a implantação do PPC para, em um processo de avaliação, garantir a constante melhoria das condições de ensino; e,

- propor modificações sempre que julgar necessário.

- **Avaliação da CPA:** a avaliação do Projeto Pedagógico do Curso é parte decisiva do processo de autoavaliação e enfoca a concepção do currículo, a organização didático-pedagógica, práticas pedagógicas e as práticas institucionais. Dentre as questões que são avaliadas, pode-se identificar: a sistemática e periodicidade da revisão curricular, os critérios que orientam o trabalho de revisão, a correspondência do currículo e programas ao perfil esperado do egresso e a maneira como as diretrizes curriculares foram incorporadas pelo PPC.

O Relatório da CPA é encaminhado para a Instituição, no momento em que é anexado no e-MEC. Com as mudanças introduzidas pela Nota Técnica INEP/DAES/CONAES nº 065, de 09 de outubro de 2014, a CPA definiu que: a Instituição A Faculdade Armando Álvares Penteado possui 24 (vinte e quatro) laboratórios de informática distribuídos pelos prédios da Instituição, dos quais alguns são de uso específico dos cursos e outros, de livre acesso aos alunos, colaboradores e professores. A descrição dos laboratórios e softwares utilizados pela IES encontra-se no anexo deste PDI.

A CPA deve entregar anualmente, até o final do mês de novembro, cópia de todos os documentos, próprios de cada relatório parcial e relatório final, para serem analisados,



## CENTRO UNIVERSITÁRIO ARMANDO ALVARES PENTEADO

Credenciado pela Portaria MEC nº 865 de 03 de novembro de 2021, publicada no D.O.U. em 04 de novembro de 2021 Seção 1, pág. 294.  
Curso de Moda reconhecido pela Portaria SERES nº 1.186 de 24 de novembro de 2017, publicada no D.O.U. de 27 de novembro de 2017 Seção 1, págs. 88-89, retificada no D.O.U. de 28 de junho de 2018 Seção 1, pág. 19.

objetivando verificar se as recomendações que foram indicadas anteriormente estão sendo seguidas e as fragilidades estão sendo corrigidas.

Os alunos são sensibilizados e orientados para a Avaliação Institucional por meio de e-mail da instituição e/ou particular. No acesso ao portal online, os alunos também podem ter o conhecimento necessário para participarem do processo da avaliação institucional. Todos os computadores da instituição são programados para que no primeiro acesso, o usuário tenha contato com o informativo da avaliação institucional. Os alunos têm acesso remoto aos formulários e podem participar da avaliação institucional na IES ou nos lugares que acharem mais adequados de acordo com sua rotina pessoal e disponibilidade.

As pesquisas de opinião dos corpos: docente; técnico-administrativo, e, egressos são aplicadas eletronicamente sempre 2º semestre letivo e o resultado, das mesmas, é disponibilizado no Canvas e a cópia física fica disponível na sala da CPA. Já, as pesquisas de opinião aplicadas ao corpo discente (avaliação institucional e avaliação docente) são realizadas semestralmente e o processo de disponibilização é o mesmo.

Os resultados da CPA são encaminhados para o corpo gestor com as orientações de melhoria. Caberá ao gestor divulgar os resultados junto ao seu coletivo e propor um plano de ação a fim de dirimir os problemas identificados e potencializar as ações avaliadas positivamente. O plano de ação é compartilhado com a CPA para acompanhamento dos processos de mudança.

Periodicamente é realizada, pelos membros da CPA, uma revisão das pesquisas no sentido de adequar cada questionário a realidade do momento. Algumas revisões são feitas em razão dos comentários que os participantes, das pesquisas, deixam registrados.

**Avaliação Externa:** além das avaliações internas, de acordo com a legislação vigente, o curso estará sujeito, também, à avaliação externa por uma Comissão de Especialistas "*ad hoc*"<sup>11</sup>.

---

<sup>11</sup> O resultado das avaliações dessas avaliações deverá dar suporte à elaboração do Relato Institucional.



## CENTRO UNIVERSITÁRIO ARMANDO ALVARES PENTEADO

Credenciado pela Portaria MEC nº 865 de 03 de novembro de 2021, publicada no D.O.U. em 04 de novembro de 2021 Seção 1, pág. 294.  
Curso de Moda reconhecido pela Portaria SERES nº 1.186 de 24 de novembro de 2017, publicada no D.O.U. de 27 de novembro de 2017 Seção 1, págs. 88-89, retificada no D.O.U. de 28 de junho de 2018 Seção 1, pág. 19.

### 6. Referências Bibliográficas

BRASIL. Casa Civil. Presidência da República. **Decreto nº 4.281**, de 23 de junho de 2002, que regulamenta a lei 9.795, de 27 de abril de 1999, que institui a Política Nacional de Educação Ambiental, e dá outras providências. Brasília: Casa Civil, 2002. Disponível em [http://www.planalto.gov.br/ccivil\\_03/decreto/2002/d4281.htm](http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/decreto/2002/d4281.htm).

\_\_\_\_\_. Casa Civil. Presidência da República. **Decreto nº 5.626**, de 22 de dezembro de 2005, que regulamenta a Lei nº 10.436, de 24 de abril de 2002, que dispõe sobre a Língua Brasileira de Sinais - Libras, e o art. 18 da Lei nº 10.098, de 19 de dezembro de 2000. Disponível em [http://www.planalto.gov.br/ccivil\\_03/\\_ato2004-2006/2005/decreto/d5626.htm](http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/_ato2004-2006/2005/decreto/d5626.htm).

\_\_\_\_\_. Casa Civil. Presidência da República. **Lei nº 11.788**, de 25 de setembro de 2008, que dispõe sobre o estágio de estudantes. Brasília: Casa Civil, 2008. Disponível em [http://www.planalto.gov.br/ccivil\\_03/\\_ato2007-2010/2008/lei/l11788.htm](http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/_ato2007-2010/2008/lei/l11788.htm).

\_\_\_\_\_. Casa Civil. Presidência da República. **Lei nº 9.394**, de 20 de dezembro de 1996, que estabelece as diretrizes e bases da educação nacional. Brasília: Casa Civil, 1996. Disponível em [http://www.planalto.gov.br/ccivil\\_03/Leis/L9394.htm](http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/Leis/L9394.htm).

\_\_\_\_\_. Casa Civil. Presidência da República. **Lei nº 9.795**, de 27 de abril de 1999, que dispõe sobre a educação ambiental e institui a Política Nacional de Educação Ambiental, e dá outras providências. Brasília: Casa Civil, 2002. Disponível em [http://www.planalto.gov.br/ccivil\\_03/Leis/L9795.htm](http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/Leis/L9795.htm).

\_\_\_\_\_. Casa Civil. Presidência da República. **Lei nº 10.861**, de 14 de abril de 2004, que implanta o Sistema Nacional de Avaliação da Educação Superior – SINAES. Brasília: Casa Civil, 2004.

\_\_\_\_\_. Conselho Nacional de Avaliação da Educação Superior. **Resolução nº 1**, de 17 de junho de 2010, que normatiza o Núcleo Docente Estruturante. Disponível em <http://portal.mec.gov.br>

\_\_\_\_\_. Ministério da Educação (MEC). **Portaria nº 4.059**, de 10 de dezembro de 2004, que resolve que as instituições de ensino superior poderão introduzir, na organização pedagógica



### CENTRO UNIVERSITÁRIO ARMANDO ALVARES PENTEADO

Credenciado pela Portaria MEC nº 865 de 03 de novembro de 2021, publicada no D.O.U. em 04 de novembro de 2021 Seção 1, pág. 294.  
Curso de Moda reconhecido pela Portaria SERES nº 1.186 de 24 de novembro de 2017, publicada no D.O.U. de 27 de novembro de 2017 Seção 1, págs. 88-89, retificada no D.O.U. de 28 de junho de 2018 Seção 1, pág. 19.

e curricular de seus cursos superiores reconhecidos, a oferta de disciplinas integrantes do currículo que utilizem modalidade semipresencial. Publicada no DOU de 13/12/2004, Seção 1, p. 34. Disponível em [http://portal.mec.gov.br/sesu/arquivos/pdf/nova/acs\\_portaria4059.pdf](http://portal.mec.gov.br/sesu/arquivos/pdf/nova/acs_portaria4059.pdf)

\_\_\_\_\_. Ministério da Educação. Conselho Nacional de Educação. **Parecer nº 3**, de 19 de maio de 2004, que homologa as Diretrizes Curriculares Nacionais para a Educação das Relações Étnico-Raciais e para o Ensino de História e Cultura Afro-Brasileira e Africana. Brasília: CNE, 2004. Disponível em <http://www.prograd.ufba.br/Arquivos/CPC/Parecer%20CNE%203-2004.pdf>

\_\_\_\_\_. Ministério da Educação. Conselho Nacional de Educação. **Resolução nº 1**, de 17 de junho de 2004, que institui as Diretrizes Curriculares Nacionais para a Educação das Relações Étnico-Raciais e para o Ensino de História e Cultura Afro-Brasileira e Africana. Brasília: CNE/CES, 2004. Disponível em <http://portal.mec.gov.br/cne/arquivos/pdf/res012004.pdf>.

\_\_\_\_\_. Ministério da Educação. Conselho Nacional de Educação. **Resolução nº 1**, de 30 de maio de 2012, que estabelece Diretrizes Nacionais para a Educação em Direitos Humanos. Diário Oficial da União nº 105, de 31 de maio de 2012. Seção 1. p. 48.

\_\_\_\_\_. Ministério da Educação. Conselho Nacional de Educação. **Resolução nº 5**, de 08 de Março de 2004, que aprova as Diretrizes Curriculares Nacionais do Curso de Graduação em Design e dá outras providências. Diário Oficial da União, Brasília, 15 de março de 2004, Seção 1, p. 24. Disponível em: [http://portal.mec.gov.br/cne/arquivos/pdf/rces05\\_04.pdf](http://portal.mec.gov.br/cne/arquivos/pdf/rces05_04.pdf)

\_\_\_\_\_. Ministério da Educação. **Portaria n.º 2.051**, de 09 de julho de 2004, que Regulamenta os procedimentos de avaliação do Sistema Nacional de Avaliação da Educação Superior (SINAES), instituído na Lei no 10.861, de 14 de abril de 2004. Publicado no Diário Oficial da União em 12 de julho de 2014, p. 12-13. Disponível em <http://meclegis.mec.gov.br/documento/view/id/32>

\_\_\_\_\_. Ministério da Educação. **Portaria nº 3.284**, de 7 de novembro de 2003. Publicada no DOU 11/11/2003 p. 12, Seção 1, que dispõe sobre requisitos de acessibilidade de pessoas portadoras de deficiências, para instruir os processos de autorização e de reconhecimento de cursos, e de credenciamento de instituições. Disponível em <http://portal.mec.gov.br/sesu/arquivos/pdf/port3284.pdf>.



### **CENTRO UNIVERSITÁRIO ARMANDO ALVARES PENTEADO**

Credenciado pela Portaria MEC nº 865 de 03 de novembro de 2021, publicada no D.O.U. em 04 de novembro de 2021 Seção 1, pág. 294.  
Curso de Moda reconhecido pela Portaria SERES nº 1.186 de 24 de novembro de 2017, publicada no D.O.U. de 27 de novembro de 2017 Seção 1, págs. 88-89, retificada no D.O.U. de 28 de junho de 2018 Seção 1, pág. 19.

DELORS, J. Tendências da Educação Superior para o Século XXI. In: CONFERÊNCIA MUNDIAL SOBRE ENSINO SUPERIOR, 1998, Paris. **Anais ...** Brasília: UNESCO Brasil, 1999.

FEGHALI, Marta Kasznar; DWYER, Daniela. **As engrenagens da moda**. Rio de Janeiro: SENAC, 2001. 157 p. (Oportunidades profissionais). ISBN 8587864114 (broch.).

GARRISON, D. R., ANDERSON, T., ARCHER, W. Critical Inquiry in a text based environment. Computer Conferencing in Higher Education. **Internet in Higher Education**, v. 2, nº 2, p. 87-105, 2000.

JONES, Sue Jenkyn. **Fashion design: Manual do Estilista**. São Paulo: Cosac & Naify, c2005. 240 p. ISBN 8575034421 (broch.).

LIBÂNEO, J. C. **Didática**. 2 ed. São Paulo: Cortez; 1994.

MILLÀN, A. L. **Gestión por Competencias y Ocupaciones**. Sevilha: Universidade de Sevilha, Apostila, 1999, p.3.

MOREIRA, A. F. B.; SILVA, T. T. da (Orgs.). **Currículo, cultura e sociedade**. São Paulo: Cortez, 1995.

MUSSAK, E. **Metacompetência**: uma nova visão do trabalho e da realização pessoal. São Paulo: Gente, 2003.

NÉRICI, I. G. **Didática geral dinâmica**. 11. ed. São Paulo: Atlas; 1992.

RESENDE, L. M. G. de. Paradigma – relações de poder-projeto político-pedagógico: dimensões indissociáveis do fazer executivo. In: VEIGA, P. A. **Projeto Político Pedagógico da Escola**: uma construção possível. Campinas: Papyrus, 2001, p. 92.



## **CENTRO UNIVERSITÁRIO ARMANDO ALVARES PENTEADO**

Credenciado pela Portaria MEC nº 865 de 03 de novembro de 2021, publicada no D.O.U. em 04 de novembro de 2021 Seção 1, pág. 294.  
Curso de Moda reconhecido pela Portaria SERES nº 1.186 de 24 de novembro de 2017, publicada no D.O.U. de 27 de novembro de 2017 Seção 1, págs. 88-89, retificada no D.O.U. de 28 de junho de 2018 Seção 1, pág. 19.

### **7. ANEXOS**

#### **7.1 Anexo 1 – Detalhamento da infraestrutura de oficinas utilizadas pelo Curso de Moda dentro dos componentes curriculares.**

##### **7.1.1 Oficinas e laboratórios**

As disciplinas práticas do curso de Moda são desenvolvidas em oficinas e laboratórios, além de salas de aulas. Estes laboratórios são de responsabilidade da Coordenação de Oficinas e Laboratórios.

##### **1i14 - Oficina de Costura**

*Número da Sala: 1i14 / Prédio: 1*

*Capacidade de Alunos: 45 / Área Total: 138 m<sup>2</sup>*

Destina-se à aprendizagem e prática técnica de costura, visando a confecção de peças piloto para coleções. Oficina equipada com ar-condicionado central, com temperatura controlada por controle remoto, projetor de multimídia, tela de projeção retrátil, cadeiras, quadro branco, apagadores, computador e ramal telefônico.

**Equipamentos específicos:** 40 Máquinas de costura doméstica, 40 Mesas para Máquinas de costura domésticas, 26 Máquinas de costura doméstica sobressalentes, 1 Máquina de Costura pespontadeira industrial, 5 Máquinas de costura retas industrial, 3 Máquinas de costura Galoneira industrial, 3 Máquinas de Overloque industrial, 2 Máquinas Interloque industrial, 1 Máquina caseadeira industrial, 2 Ferros de passar roupa a vapor, 1 Mesa para passar roupa estacionária, 1 manequim plus-size tam. 54, 1 manequim gestante, 1 manequim infantil 6/8, 2 manequins masculinos M, 2 Espelhos, 5 armários, 1 Biombo para prova de roupa, 1 Arara para pendurar roupas.

##### **1i16 - Oficina de Modelagem Têxtil e Calçados**

*Número da Sala: 1i16 / Prédio: 1*

*Capacidade Alunos: 30 / Área Total: 67 m<sup>2</sup>*

Sala equipada com ar-condicionado central, com temperatura controlada por controle remoto, projetor de multimídia, tela de projeção retrátil, cadeiras, pranchetas, lousa grande, apagadores, mesa e cadeira para o professor. Destina-se à aprendizagem técnica de assuntos relacionados à estilismo tal como, corte, moulage e costura de calçados, visando a confecção de peças piloto.

**Equipamentos específicos:** 22 manequins de moulage, 3 Mesas grandes para modelagem e corte, 30 Cadeiras com encosto e regulagem, 1 Mesa de luz, 01 Projetor de multimídia, 1 Armário, 1 Ferro e 1 mesa de passar roupa, 1 Suporte para Rolo de Papel Craft, 2 máquinas de costura industrial reta, 1 máquina de costura industrial para sapatos (LANMAX LM 910-1T).





## **CENTRO UNIVERSITÁRIO ARMANDO ALVARES PENTEADO**

Credenciado pela Portaria MEC nº 865 de 03 de novembro de 2021, publicada no D.O.U. em 04 de novembro de 2021 Seção 1, pág. 294.  
Curso de Moda reconhecido pela Portaria SERES nº 1.186 de 24 de novembro de 2017, publicada no D.O.U. de 27 de novembro de 2017 Seção 1, págs. 88-89, retificada no D.O.U. de 28 de junho de 2018 Seção 1, pág. 19.

### **1i18 - Oficina Têxtil (Teciteca)**

*Número: 1i18 / Prédio: 01*

*Capacidade de Alunos: 35 / Área Total: 86 m<sup>2</sup>*

Reúne bandeiras de tecidos nacionais, catálogos de moda, birôs de estilo e tendências, mostruário de jeans, cartelas de cores, press kits e mostruários diversos. Acervo para pesquisas de tendências passadas e prospecção de futuras, bem como Laboratório de criação de novas texturas.

**Equipamentos específicos:** 10 Armários (Amostras de tecidos, fios, catálogos e TCC's), 07 Mesas grandes para corte, 31 manequins de moulage, 38 Cadeiras, 1 Suporte para Rolo de Papel Craft, 7 Máquinas de costura doméstica (sobressalentes), 1 Computador, 1 Projetor multimídia, 1 Ferro de passar roupa, 1 Mesa de passar roupas.

### **1i20 - Oficina de Modelagem Têxtil**

*Número da Sala: 1i20 / Prédio: 1*

*Capacidade de Alunos: 30 / Área Total: 86 m<sup>2</sup>*

Sala equipada com ar-condicionado central, com temperatura controlada por controle remoto, projetor de multimídia, tela de projeção retrátil, cadeiras, pranchetas, quadro branco, apagadores, mesa e cadeira para o professor. Destina-se à aprendizagem técnica de assuntos relacionados ao projeto de moda e modelagem.

**Equipamentos específicos:** 38 manequins de modelagem, 1 Ferro de passar roupa com mesa móvel, 1 Computador, 1 Mesa com tampo pequena, 10 Mesas com tampo grande de modelagem e corte, 1 Projetor multimídia, 1 Quadro branco, 47 Cadeiras com encosto e regulagem, 1 Armário grande, 1 Suporte para Rolo de Papel Craft.

### **1i22 - Oficina de Modelagem Têxtil**

*Número da Sala: 1i22 / Prédio: 1*

*Capacidade de Alunos: 30 / Área Total: 86 m<sup>2</sup>*

Sala equipada com ar-condicionado central, com temperatura controlada por controle remoto, projetor de multimídia, tela de projeção retrátil, cadeiras, pranchetas, quadro branco, apagadores, mesa e cadeira para o professor. Destina-se à aprendizagem técnica de assuntos relacionados ao projeto de moda e modelagem.

**Equipamentos específicos:** 10 Mesas grandes para modelagem e corte, 39 Cadeiras, 1 Computador, 1 Projetor multimídia, 1 Caixa de som, 1 Busto ½ escala, 1 Mostruário de bases de molde (saia, calça e blusa), 9 manequins de moulage feminino, 1 Busto para modelagem masculino tamanho M, 3 Bustos para modelagem infantil tam. 6/8, 1 Quadro de avisos, 1 Máquina de costura doméstica, 1 Armário, 1 Provador, 1 Suporte para Rolo de Papel Craft.

### **1i24 - Oficina de Joalheria**

*Número da Sala: 1i24 / Prédio: 01*

*Capacidade de Alunos: 16 / Área Total: 104 m<sup>2</sup>*

Destina-se à aprendizagem técnica do processamento de metais preciosos ou não, gemas, pedrarias etc., visando a confecção de peças de joalheria ou modelos em metal de pequenas dimensões.



## **CENTRO UNIVERSITÁRIO ARMANDO ALVARES PENTEADO**

Credenciado pela Portaria MEC nº 865 de 03 de novembro de 2021, publicada no D.O.U. em 04 de novembro de 2021 Seção 1, pág. 294.  
Curso de Moda reconhecido pela Portaria SERES nº 1.186 de 24 de novembro de 2017, publicada no D.O.U. de 27 de novembro de 2017 Seção 1, págs. 88-89, retificada no D.O.U. de 28 de junho de 2018 Seção 1, pág. 19.

**Equipamentos específicos:** Bancas específicas completas, com todas as ferramentas básicas de joalheria, 15 Maçaricos de bancada, 01 Laminador elétrico, 01 Maçarico oxigênio GLP para fundição, 02 Morsas grandes, 01 Morsa pequena, 01 Bigorna, 01 Fieiras de diversos tamanhos e formatos, 01 Capela de exaustão para fundição e limpeza ácida, 01 Furadeiras de bancada (dril), 02 Rebules para anéis, 02 Tribules para pulseira oval e redonda, 08 Conquilhas para fundir chapas, 02 Dados de ranhura, 03 Dados de bola, 01 Busto de alumínio para modelar colar, 02 Buris para trabalhos de cravação e gravação no metal, 01 Furadeira de bancada grande, 01 Laminador manual, 01 Alargador de anéis, 01 Jogo de vazadores para chapa fina, 03 Politrizes, 16 Câmaras para polimento simples, 01 Câmara para polimento com exaustor, 01 Fogareiro elétrico, 01 Tamboreador, 01 Kit com 02 botijões (gás e oxigênio) e carrinho para pequenos reparos em joias, 06 Compassos AF de 7mm, ponta seca, 01 Suporte universal com cavidades, 01 Alicates de puxar fios.

### **1102 - Atelier**

*Número da Sala: 1102 / Prédio: 01*

*Capacidade de alunos: 35 / Área Total: 102 m<sup>2</sup>*

Sala equipada com ar-condicionado central, com temperatura controlada por controle remoto, projetor de multimídia, tela de projeção retrátil, quadro branco, apagadores e canetas especiais, pias, cadeiras, pranchetas, mesa e cadeira para o professor.

### **1104 - Atelier**

*Número da Sala: 1104 / Prédio: 01*

*Capacidade de alunos: 35 / Área Total: 165 m<sup>2</sup>*

Sala equipada com ar-condicionado central, com temperatura controlada por controle remoto, projetor de multimídia, tela de projeção retrátil, quadro branco, apagadores e canetas especiais, pias, cadeiras, pranchetas, mesa e cadeira para o professor.

### **1106 - Atelier**

*Número da Sala: 1106 / Prédio: 01*

*Capacidade de alunos: 35 / Área Total: 127 m<sup>2</sup>*

Sala equipada com ar-condicionado central, com temperatura controlada por controle remoto, projetor de multimídia, tela de projeção retrátil, quadro branco, apagadores e canetas especiais, pias, cadeiras, pranchetas, mesa e cadeira para o professor.

### **1108 - Oficina de Xilogravura**

*Número da Sala: 1108 / Prédio: 01*

*Capacidade de alunos: 35 / Área Total: 125 m<sup>2</sup>*

Destinam-se à aprendizagem das técnicas de preparo, gravação e impressão de xilogravuras.

### **1110 - Atelier**

*Número da Sala: 1110 / Prédio: 1*

*Capacidade de Alunos: 35 alunos / Área Total: 119 m<sup>2</sup>*

Sala equipada com ar-condicionado central, com temperatura controlada por controle remoto, projetor de multimídia, tela de projeção retrátil, quadro branco, apagadores e canetas especiais, pias, cadeiras, pranchetas, mesa e cadeira para o professor.



## **CENTRO UNIVERSITÁRIO ARMANDO ALVARES PENTEADO**

Credenciado pela Portaria MEC nº 865 de 03 de novembro de 2021, publicada no D.O.U. em 04 de novembro de 2021 Seção 1, pág. 294.  
Curso de Moda reconhecido pela Portaria SERES nº 1.186 de 24 de novembro de 2017, publicada no D.O.U. de 27 de novembro de 2017 Seção 1, págs. 88-89, retificada no D.O.U. de 28 de junho de 2018 Seção 1, pág. 19.

### **1112 - Atelier**

*Número da Sala: 1112 / Prédio: 1*

*Capacidade de alunos: 38 / Área Total: 127 m<sup>2</sup>*

Sala equipada com ar-condicionado central, com temperatura controlada por controle remoto, projetor de multimídia, tela de projeção retrátil, quadro branco, apagadores e canetas especiais, pias, cadeiras, pranchetas, mesa e cadeira para o professor.

### **1114 - Atelier**

*Número da Sala: 1114 / Prédio: 01*

*Capacidade de alunos: 20 / Área Total: 62 m<sup>2</sup>*

Sala equipada com ar-condicionado central, com temperatura controlada por controle remoto, projetor de multimídia, tela de projeção retrátil, quadro branco, apagadores e canetas especiais, pias, cadeiras, pranchetas, mesa e cadeira para o professor.

### **1116 - Oficina de Estamparia**

*Número da Sala: 1116 / Prédio: 1*

*Capacidade de alunos: 25 / Área Total: 61 m<sup>2</sup>*

Destinam-se à aprendizagem das técnicas de preparo, gravação de estamparia em tecidos.

**Equipamentos específicos:** 01 Lavador de tela, 04 Mesas de impressão com 6 berços, 01 Mesa de impressão com 12 berços, 01 Secadora para tecido plano, 01 Secadora de tela, 01 Máquina de "transfer" para tecido, 01 Flash cure (secagem rápida).

### **1118 - Oficina de Litogravura**

*Número da Sala: 1118 / Prédio: 01*

*Capacidade de alunos: 24 / Área Total: 104 m<sup>2</sup>*

Destinam-se à aprendizagem das técnicas de preparo, gravação e impressão de xilografuras, litografuras, serigrafias, gravuras em metal e estamparia em tecidos.

**Equipamentos específicos:** 03 Prensas litográficas, 340 Pedras litográficas (tamanhos pequenos e médios), 01 Mesa de luz, 30 Rolos, 03 Mapotecas, 2 secadoras de papel, 2 sopradores térmicos.

### **1120 - Oficina de Gravura em Metal**

*Número: 1120 / Prédio: 01*

*Capacidade de alunos: 25 / Área Total: 128 m<sup>2</sup>*

Destinam-se à aprendizagem das técnicas de preparo, gravação e impressão de gravuras em metal em diversos tipos de materiais.

**Equipamentos específicos:** 02 Prensas de metal, 03 Mapoteca, 02 Mesas de aquecimento, 01 Caixa de breu, 01 Balancins para ácido, 02 Secadora de papel, 01 Politriz, 02 Lixadeiras de cinta, 01 Esmeril.

### **1122 - Oficina de Serigrafia**

*Número da Sala: 1122 / Prédio: 1*

*Capacidade de alunos: 25 / Área Total: 115 m<sup>2</sup>*



## CENTRO UNIVERSITÁRIO ARMANDO ALVARES PENTEADO

Credenciado pela Portaria MEC nº 865 de 03 de novembro de 2021, publicada no D.O.U. em 04 de novembro de 2021 Seção 1, pág. 294.  
Curso de Moda reconhecido pela Portaria SERES nº 1.186 de 24 de novembro de 2017, publicada no D.O.U. de 27 de novembro de 2017 Seção 1, págs. 88-89, retificada no D.O.U. de 28 de junho de 2018 Seção 1, pág. 19.

Destinam-se à aprendizagem das técnicas de preparo, gravação e impressão de serigrafias em diversos materiais.

**Equipamentos específicos:** 06 Mesas pequenas semiautomáticas de impressão, 01 Mesa semiautomática de quadricromia, 01 Mesa grande semiautomática de impressão, 02 Mesas de gravação, 01 Mesa de luz, 03 Mapoteca, 01 Lavador de tela de serigrafia, 01 Secador de tela, 01 Secadora de papel

### 1115 - Estúdio de Fotografia

*Número da Sala: 1115 / Prédio: 1*

*Capacidade de alunos: 15 / Área Total: 56 m<sup>2</sup>*

### 1i05 – Sala/Estúdio de Fotografia

*Número da Sala: 1i05 / Prédio: 1*

*Capacidade de alunos: 10*

**Equipamentos específicos (para os espaços):** 01 Estúdio (fundo infinito), iluminação contínua, equipado com refletor, Barndoor, 18 Filtros de gel coloridos, snoot 90mm, colméia, soft 30X branco 60x80 com recuo Mak 5013W e spot quartz lightte, 02 Geradores Maka 02400LS com 6 tochas, 03 Refletores parabólicos, 03 Refletores para colmeia, 02 Refletores Portrait, 04 Refletores parabólicos 0250 mm com difusores com elásticos, 02 Coméias 0180 mm, 02 Coméias para Soft Box 90x01020cm Mak 5014, 02 Soft Box, 02 Dolly 0100, 01 Sapata Hot Shoe 01, 02 Suportes para rebatedores, 02 Rebatedores com difusores de nylon branco, 02 Rebatedores com difusores de nylon dourado/branco, 02 Rebatedores com difusores de nylon prata/branco.

**Equipamentos específicos (maquinário):** 20 Máquinas digitais, 01 sala para aulas teóricas, 03 Laboratórios de ampliação, 01 Laboratório de revelação de filmes, 06 ampliadores, 30 Lentes de 50mm, 01 Máquina fotográfica Rolleiflex, 20 Máquinas fotográficas Cânon T301, 14 Máquinas fotográficas Nikon FM02, 01 Máquina fotográfica Nikon FM010 com Lente 35/70 mm, 03 Máquinas fotográficas Nikon FM, 10 Lentes Cânon 018/55, 05 Lentes Cânon 55/0250, 05 Lentes Cânon 50 mm, 05 Lentes Nikon 0200 mm, 05 Lentes Nikon 0135 mm, 07 Lentes Nikon 60 mm, 04 Lentes Nikon 0105 mm, 04 Lentes Nikon 85 mm, 05 Lentes Nikon 35 mm, 07 Lentes Nikon 024 mm, 05 Lentes Nikon 020 mm, 15 Lentes Nikon 50 mm, 01 Lente Nikon 35/70 mm, 02 Máquinas fotográficas Nikkor MAT, 01 Lente Nikkor 80/0200 mm, 01 Lente Nikkor 0200 mm, 02 Lentes Nikkor 0135 mm, 01 Lente Nikkor 0105 mm, 03 Lentes Nikkor 028 mm, 01 Lente Nikkor 85 mm, 01 Lente Nikkor 35 mm, 05 Máquinas fotográficas Yashica FXT, 03 Lentes Yashica 70/02010 mm, 05 Lentes Yashica 028 mm, 05 Máquinas fotográficas Minolta XGL, 09 Lentes Minolta 0135 mm, 01 Lente Minolta 55 mm macro, 01 Máquina fotográfica Mamiya 645 com, 01 Lente 80 mm, 01 Lente 55 mm, 01 Lente 02010 mm, 01 Máquina fotográfica Mamiya C330 com 01 Lente 55 mm, 01 Lente 0250mm, 05 Câmeras Digital Casio QV 0200, 05 Câmeras RDC02, 05 Trípés Velbon DF30, 08 Trípés de iluminação Médium, 09 Trípés Traveller, 02 Trípés Manfrotto com cabeça Ball, 01 Autometer Minolta V, 03 Fotômetros.

### 1125 - Laboratório Tratamento de Imagem

*Número da Sala: 1125 / Prédio: 1*

*Capacidade de alunos: 14 / Área Total: m<sup>2</sup>*



## CENTRO UNIVERSITÁRIO ARMANDO ALVARES PENTEADO

Credenciado pela Portaria MEC nº 865 de 03 de novembro de 2021, publicada no D.O.U. em 04 de novembro de 2021 Seção 1, pág. 294.  
Curso de Moda reconhecido pela Portaria SERES nº 1.186 de 24 de novembro de 2017, publicada no D.O.U. de 27 de novembro de 2017 Seção 1, págs. 88-89, retificada no D.O.U. de 28 de junho de 2018 Seção 1, pág. 19.

**Equipamentos:** Projetor Multimídia, 14 computadores, Scanner para negativos fotográficos

### **1S05 - Oficina de Cerâmica**

*Número da Sala: 1S05 / Prédio: 1*

*Capacidade de alunos: 32 / Área Total: 185 m<sup>2</sup>*

Destina-se à demonstração e aplicação de técnicas como moldes perdidos; fundições em barbotina, resina, silicone, entre outras; massa plástica; patina etc.

**Equipamentos específicos:** 01 Forno de (90x80x80) automáticos para baixa temperatura, 01 Forno de (60x90x90) automático para alta temperatura, 01 Forno de 30cm de diâmetro para testes e pequenas peças, 01 Moinho de bolas com capacidade para 50 kg, para massas de cerâmica, 01 Moinho de bolas com capacidade para 5 kg, para preparação de esmaltes, 01 Balança eletrônica, 01 Cabine de pintura, 01 Compressor com equipamento para pintura cerâmica, 01 Plaqueira para argila, 01 Extrusora, 03 Tornos elétricos para modelagem de peças cerâmicas, 06 Tornos manuais grandes, 08 Tornos manuais pequenos, 06 Bancadas móveis com tampo de Granito, 30 Bancos tubulares para bancada.

### **1S03 - Oficina de Modelagem**

*Número da Sala: 1S03 / Prédio: 1*

*Capacidade de alunos: 24 / Área Total: 85 m<sup>2</sup>*

Destina-se à demonstração e aplicação de técnicas como moldes perdidos; fundições em barbotina, resina, silicone, entre outras; massa plástica; patina etc.

### **1S07 - Oficina Digital**

*Número da Sala: 1S07 / Prédio: 01*

*Capacidade de alunos: 20 / Área Total: 85 m<sup>2</sup>*

No sentido de oferecer ao aluno a possibilidade de realização de pequenos protótipos, foi criado um espaço dotado de copiadora 3D que operada por um técnico realiza trabalhos em diversos materiais para ilustrar os trabalhos acadêmicos.

**Equipamentos específicos:** 03 Impressoras 3D, filamentos de PLA e ABS, 01 Router fresadora e scanner 3D e 4º eixo rotacional, 01 Máquina de corte a laser 01020 Watts, 03 Mesas de Apoio para montagem, 01 Desmineralizador de água.

### **1S04 - Oficina de Madeira**

*Número da Sala: 1S04 e 1S06 / Prédio: 1*

*Capacidade de alunos: 35 / Área Total: 250 m<sup>2</sup>*

Destinam-se à aprendizagem técnica do processamento de materiais como madeira, laminados, plásticos etc., com vistas à confecção de modelos tridimensionais, protótipos, maquetes e trabalhos artísticos.

**Equipamentos específicos:** 01 Serra Esquadrejadeira. 02 Serras de fita grande, 02 Furadeiras verticais, 01 Furadeira horizontal, 03 Lixadeiras horizontais, 01 Lixadeira vertical, 01 Tupia, 01 Desempenadeira, 01 Plaina desengrossadeira, 01 Torno para madeira, 01 Esmeril, 05 Serras tico-tico, 01 Serra circular, 01 Vacuum forming, 02 Prensas manuais 02 Cortadores de isopor, Sistema de exaustão e ventilação, 05 Lixadeira Orbital Grande, 07



## CENTRO UNIVERSITÁRIO ARMANDO ALVARES PENTEADO

Credenciado pela Portaria MEC nº 865 de 03 de novembro de 2021, publicada no D.O.U. em 04 de novembro de 2021 Seção 1, pág. 294.  
Curso de Moda reconhecido pela Portaria SERES nº 1.186 de 24 de novembro de 2017, publicada no D.O.U. de 27 de novembro de 2017 Seção 1, págs. 88-89, retificada no D.O.U. de 28 de junho de 2018 Seção 1, pág. 19.

Lixadeiras Orbitais Pequenas, 04 Furadeira Parafusadeiras, 03 Furadeiras, 07 Retificadoras, 03 Serras Tico-Tico, 02 Tupia, 01 Serra Circular Grande, 01 Plaina Manual Elétrica, 04 Soprador Térmico, 02 Grampeadores Pneumáticos Pequenos, 01 Pinadeira Pneumática Grande, 02 Pinadeiras Pneumáticas Pequenas, 02 Parafusadeiras, 01 Lixadeira de cinta, 01 Serra Circular Pequena (de mesa), Sistema de engates para máquinas pneumáticas nas bancadas.

### **1S10 - Oficina de Metal**

*Número da Sala: 1S10 / Prédio: 01*

*Capacidade de alunos: 35 / Área Total: 262 m<sup>2</sup>*

Destina-se à aprendizagem do processamento de metais ferrosos em chapas, perfis compostos ou extrudados, mediante técnicas de caldeiraria leve (corte, dobra, solda e fundição) visando a confecção de modelos tridimensionais, protótipos e trabalhos artísticos. Oferece aos alunos a possibilidade de execução de operações diversas em vários tipos de metais, tais como, latão, bronze, cobre, aço inox, alumínio e aço carbono, em chapas ou perfis tubulares, atendendo a limites prévios.

**Equipamentos específicos:** 02 Serras de fita - corte em chapas, 02 Serras tico-tico - corte interno em chapas, 02 Lixadeiras horizontais - acabamento e desbaste de peças, 04 furadeiras de bancada - execução de furos em chapas e perfis, 01 furadeira de coluna - execução de furos em trabalhos de grande porte, 01 Politriz de escova - limpeza de peças como, ferrugem e oxidação, 01 Politriz de feltro - polimento de metais, 01 esmeril - desbaste de peças de tamanho reduzido, 01 Guilhotina - corte de chapas até 02mm, 01 Calandra de perfil automática - curvas em perfis variados, 01 Calandra de perfil manual - curvas em perfis com raios menores, 02 dobradeiras manuais - dobras em chapas com ângulos pré-definidos, 01 Calandra para chapas - manual, 01 Calandra para chapas automática - curvas em chapas de maior espessura, 01 Frisadeira - frisos côncavos e convexos em chapas planas ou cilindros fechados, 01 Soldadeira penteadeira - solda de chapas por fusão de metais, 02 Soldadeiras elétricas - soldagem de peças metálicas por depósito de material (eletrodo), 01 Solda oxiacetileno (02 bicos) - soldagem por aquecimento e depósito de material, 01 Policorte - cortes em perfis e materiais diversos por meio de disco específico, 01 Máquina de solda TIG - soldagem em alumínio e aço inox, 01 Cabine de pintura a seco - equipamento auxiliar nos processos de pintura, 01 Estufa de secagem - (50°), 01 Prensa mecânica manual, 01 Balança digital - utilizada na pesagem de componentes, 01 Dobradeira gama de máquinas elétricas manuais, auxiliares em trabalhos de maior complexidade, Equipamentos de proteção individual (EPIs)- luvas de proteção, óculos de segurança, aventais e máscaras.



## **CENTRO UNIVERSITÁRIO ARMANDO ALVARES PENTEADO**

Credenciado pela Portaria MEC nº 865 de 03 de novembro de 2021, publicada no D.O.U. em 04 de novembro de 2021 Seção 1, pág. 294.  
Curso de Moda reconhecido pela Portaria SERES nº 1.186 de 24 de novembro de 2017, publicada no D.O.U. de 27 de novembro de 2017 Seção 1, págs. 88-89, retificada no D.O.U. de 28 de junho de 2018 Seção 1, pág. 19.

### **7.1.2 Laboratórios de informática**

As disciplinas práticas que utilizam computadores do curso de Moda são desenvolvidas em laboratórios específicos de informática.

Estes laboratórios são de responsabilidade do CENIN – Centro de Informática.

#### **7.1.2.1 Resumo geral**

Laboratórios	24
Micros em Laboratórios	476
Computadores na sala de usuários	65
Micros em nossas salas de aula	129
Servidores	94
Profissionais de Informática e Apoio	25

#### **7.1.2.2 Distribuição física dos laboratórios**

<b>Nº SALA</b>	<b>QUANT. MICROS</b>	<b>DESCRIÇÃO</b>	<b>M² SALA</b>
5S21	13	DELL CORE I3 3.1 – HD500 – 10GB	49,55
5S22	23	DELL CORE I5 3.4 – SSD240 – 10GB	60,00
5S23	15	DELL CORE I5 3.4 - HD500 – 10GB	51,39
5S24	23	DELL CORE I5 3.4 - HD500 – 10GB	56,00
5S25	23	DELL CORE I5 3.4 - SSD240– 10GB	66,19
5S26	23	DELL CORE I5 3.4 - HD500 – 10GB	60,00
4T10	25	DELL CORE I3 3.1 – HD500 – 8 GB	40,53
4401	25	DELL CORE 2 QUAD 2.66 – HD250 – 10GB	71,00
4402	23	DELL PRECISION T5820 – SSD480 – 16 GB	68,00



**CENTRO UNIVERSITÁRIO ARMANDO ALVARES PENTEADO**

Credenciado pela Portaria MEC nº 865 de 03 de novembro de 2021, publicada no D.O.U. em 04 de novembro de 2021 Seção 1, pág. 294.  
 Curso de Moda reconhecido pela Portaria SERES nº 1.186 de 24 de novembro de 2017, publicada no D.O.U. de 27 de novembro de 2017 Seção 1, págs. 88-89, retificada no D.O.U. de 28 de junho de 2018 Seção 1, pág. 19.

4403	21	DELL CORE 2 QUAD 2.66 - HD250 – 10GB	71,00
4404	21	DELL CORE 2 QUAD 2.66 - HD250 – 10GB	50,00
4406	21	DELL CORE 2 QUAD 2.66 - HD250 – 10GB	50,00
4S08	11	DELL DUAL CORE 1.8 – HD160 – 3GB	40,00
1101	27	DELL CORE 2 DUO 3.16 - HD320 – 4GB	102,9
1103	21	DELL CORE 2 QUAD 2.66 - HD250 – 10GB	52,25
1105	26	DELL CORE 2 DUO 2.8 – HD160 – 3GB	62,00
1119	10	IMAC 2.66 – HD700 – 2GB	40,00
1125	15	DELL CORE 2 DUO 2.8 – HD160 – 4GB	40,00
5305	27	DELL PRECISION T5820 – SSD480 – 16 GB	89,28
USER	65	DELL CORE I7 2.93 – 160HD – 10GB - SCANNER	93,60
5T16	19	IMAC I5 2.7 – SSD 480 – 8GB	45,00
5T18	20	IMAC 2.8 – SSD 480 – 4GB	50,00
5T20	20	IMAC 2.8 – SSD 480 – 4GB	50,00
5T23	23	DELL CORE I7 2.93 - SSD250 – 10GB	50,00